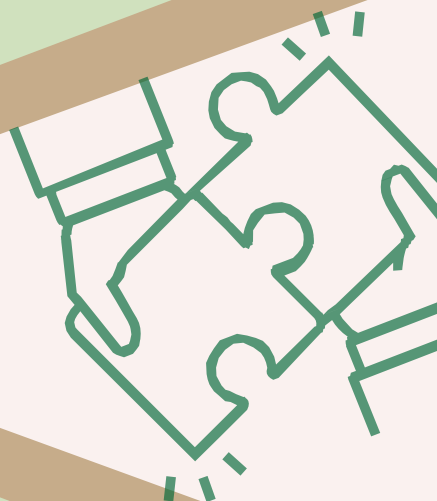




Kiadvány

Ajánlások egy
öko-vállalkozói kompetencia
keretrendszerre

2023 június



**Funded by
the European Union**

Az Európai Unió támogatásával. A kifejezett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) tulajdonában vannak, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kultúra Végrehajtó Ügynökség (EACEA) álláspontját. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem tehető felelőssé értük.

„EcopreNEETs: NEET-ek környezetbarát vállalkozói készségeinek erősítése”

Projektszám: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Projekt Információk	
Projekt Rövidítés	EcopreNEETs
Projekt Cím	Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs
Projekt Referenciaszám	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
Projekt Hossza	31.03.2023-30.03.2025
Projekt weboldal	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Projekt Partnerek
Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (LENA)
ATERMON B.V
Learning Seed
Ecocenter Alapítvány
DIGICULT

Bevezető összefoglaló.....	5
Bevezetés	6
A kiadvány célja	8
Szójegyzék	9
1. Európai és a partner országok adatai.....	15
1.1. Európa.....	15
1.1.1. NEETs fiatalok	15
1.1.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitiká.....	18
1.1.3. Vállalkozás Európában	20
1.1.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás.....	22
1.2. Franciaország.....	25
1.2.1. NEETs	25
1.2.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitiká.....	25
1.2.3. Vállalkozói lét Franciaországban	26
1.2.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás.....	28
1.2.5. Franciaország - országkártya.....	30
1.3. Magyarország.....	32
1.3.1. NEETs	32
1.3.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitiká.....	32
1.3.3. Vállalkozói lét Magyarországon	33
1.3.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás.....	35
1.3.5. Magyarország - országkártya.....	36
1.4. Lengyelország	38
1.4.1. NEETs	38
1.4.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitiká.....	38
1.4.3. Vállalkozói lét Lengyelországban.....	39
1.4.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás.....	41
1.4.5. Lengyelország- országkártya	43
1.5. Hollandia	45
1.5.1. NEETs	45
1.5.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitiká.....	45
1.5.3. Vállalkozói lét Hollandiában.....	47
1.5.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás.....	49
1.5.5. Hollandia - országkártya	50
1.6. Greece	52
1.6.1. NEETs	52
1.6.2. Youth employment policy	52
1.6.3. Entrepreneurship in Greece	54
1.6.4. Green economy/ business / entrepreneurship.....	55
1.6.5. Greece- country card	57
1.7. Brief summary	59
1.7.1. NEETs	59
1.7.2. Youth employment policies and entrepreneurship.....	60
1.7.3. Eco-entrepreneurship and green business.....	61
2. Interviews	62
2.1. Methodology	62
2.2. Profile of interviewed persons	63
2.3. Interview analysis	63
2.3.1. NEETs	64
2.3.2. Accompanying persons / social and youth workers	72
2.3.3. Eco-entrepreneurs	76
3. Recommendations	82
3.1. General recommendations	82
3.1.1. NEETs target profile	82
3.1.2. Communication/dissemination strategy.....	82
3.2. Work Package 2 “Training MOOC for Eco-Skills”	83

3.2.1. Initial objectives	83
3.2.2. Platform recommendations	83
3.2.3. Method recommendations	84
3.2.4. Content recommendations	84
3.3. Work package 3 “Train the trainers”	84
3.3.1. Initial objectives	84
3.3.2. Method recommendations	85
3.3.3. Content recommendations	85
3.4. Work package 4 “EcopreneNEETs incubation”	85
3.4.1. Initial objectives	85
3.4.2. Method recommendations	85
3.5. Follow-up / evaluation	86
3.5.1. Qualitative indicators	86
3.5.2. Quantitative indicators	87
3.6. Sustainability	87
3.6.1. Initial objectives	87
3.6.2. Recommendations	87
Conclusion	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
References	88
Annexes	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
Interview grids	95
NEETs	95
Accompanying persons for NEETs	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
Ecoentrepreneurs	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
Interview transcriptions	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
Project consortium	99

Bevezető összefoglaló

Ez a kiadvány az Európai projekt, az EcopreNEETs keretében készült, amelyet a [Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine](#) (Franciaország) koordinál, együttműködve az [Atermonnal](#) (Hollandia), a [Digiculttal](#) (Lengyelország), a [Learning Seed](#)del (Görögország) és az [Ecocenterrel](#) (Magyarország), valamint az Erasmus+ Ügynökség támogatásával. A projekt száma: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683.

Bevezetés

2010 óta az európai ifjúságorientált politikák a „NEET” fogalmat, a „Not in Employment, Education or Training” (Nincs foglalkoztatásban, tanítással vagy képzésben) rövidítéseként használják, hogy utaljanak a sok kiszolgáltatott, 15 és 29 év közötti európai fiatal helyzetére, mint például a foglalkoztathatóságukra, oktatásukra, képzésük és társadalmi befogadásukra. 2019-ben a 15–29 év közötti fiatalok 12,6%-a számított NEET-nek, ami egy évtizede a legalacsonyabb volt, de a COVID-19 világjárványt követően ez 2020-ban 13,7%-ra nőtt.

2022-ben, a COVID-19 világjárvány után a különböző célokat szolgáló, de azonos aggályokat és értékeket képviselő struktúrákból álló konzorcium a fiatalokat érintő fontos európai problémákat azonosította. Az elmúlt évtizedben a fiatal európaiak munkanélküliségi rátája folyamatosan magasabb volt, mint az összes többi korcsoporté. A gazdasági és pénzügyi válságok – nem utolsósorban a COVID-19 világjárvány által kiváltott – a fiatal álláskeresőket sújtották a legjobban, különösen a legkiszolgáltatottabb nőket, vidéki fiatalokat és „alacsony iskolai végzettségű” fiatalokat.

Ez az időszak anyagi bizonytalanságot teremtett, de globálisabb módon is befolyásolta ezeknek a fiataloknak a mentális egészségét. Arról számoltak be, hogy nem bíznak a jövőben, és nincs motivációjuk a munkakezdéshez. Emellett egy nemrégiben készült nemzetközi tanulmány kimutatta, hogy a fiatalok többsége rendkívül aggódik az éghajlatváltozás és a nem megfelelő kormányzati válasz miatt.

A konzorcium úgy véli, hogy ezekre a problémákra, a foglalkoztathatóságra és a fenntartható fejlődésre és a klímaváltozásra a NEET-fiatalok számára az egyik lehetséges válasz az ökövállalkozás lehet. Valójában az EU-ban a 15-30 éves fiatalok 46%-a fontolgatná saját vállalkozás létrehozását, csak kevesen tettek aktív lépéseket ennek érdekében. A fiatalok vállalkozóvá válásának fő akadályaként a tőke- vagy forráshiányt, a pénzügyi kockázatokat, valamint az elégtelen tudást és vállalkozói készségeket találták meg. Ráadásul a fiatalok mindössze egyharmada ismerte a szociális vállalkozás fogalmát.

Ezen okokból kifolyólag ennek a projektnek az a célja, hogy a NEETS-eket, különösen a legkiszolgáltatottabbakat újra bevonja a munkaerőpiacra, növelje öko-vállalkozási készségeiket, áthidalja a kommunikációs szakadékot a fiatal álláskereső és a jövőbeli munkáltatók között, és innovatív megoldásokat biztosítson számukra, eszközöket a boldogulás érdekében.

Konkrétabban szólva, a projekt elsősorban a NEET-fiatalnak számító (18-30 éves) fiatal felnőtteket célozza meg, akik vidéki területekről származnak, akik régóta kiszakadtak a munkaerőpiacról, és korlátozottan vagy egyáltalán nem férnek hozzá a műszaki képzéshez és a technológiához. Ez a projekt nem csak arra törekszik, hogy javítsa kompetenciáikat és a fenntartható öko-vállalkozási és újszerű digitális gyakorlatokkal kapcsolatos ismereteiket, hanem közvetlen kapcsolatba hozza őket a potenciális munkaadókkal és az érdekelt felekkel, ezáltal ösztönözve őket arra, hogy jobban elsajátítsák ezeket az eszközöket.

Ezenkívül a projekt az oktatók és az ifjúsági munkások továbbképzésére összpontosít. Az „oktatók képzésével” célunk a NEET-fiatalok oktatásának új, fenntarthatóságon és kis léptékű akciókon alapuló módszertanának előmozdítása, amely alkalmazása pozitív hatással lesz a NEET-fiatalokra és a környezeti közömbösség elleni küzdelemre. Ezen túlmenően a projekt hatása a NEET-fiatalok foglalkoztathatóságának javításából, a fenntarthatósággal és az Agenda 2030 értékeivel való megismerkedésükből, egy olyan online tér létrehozásából, amelynek célja, hogy kapcsolatba kerüljenek a jövőbeli munkáltatókkal, és végül oktatóik/ifjúsági munkásaik továbbképzése.

Végül, ez a projekt hatással lesz a zöldebb üzleti magatartásra törekvő felekre (főként a kkv-kra), az ifjúságpolitikai döntéshozókra, a hatóságokra és a regionális fejlesztési ügynökségekre is. Ezek a csoportok először lesznek kitéve az innovatív képzési anyagoknak, amelyeket tapasztalati tanuláson és mikro-e-learning elemeken keresztül biztosítanak egy változatos portálon keresztül. Lehetőséget kapnak arra is, hogy közvetlenül kommunikáljanak a képzésben részt vevő szakemberekkel és a fiatal NEET-fiatalokkal, illetve érdeklődhetnek egymás igényeik után.

Összefoglalva, a projekt eredményei a következőket tartalmazzák:

- **egy online képzés** (2. munkacsomag: MOOC for Eco-skills), amelynek célja a NEETS készségeinek megerősítése egy korábban meghatározott kompetenciakeret szerint, az öko-vállalkozásról;
- **képzés az oktatók számára** (3. munkacsomag), hogy segítse a NEETS mentorokat képzési és mentorálási módszereikben, és ezáltal megadja nekik a kulcsokat ahhoz, hogy a NEET-eket az öko-vállalkozás felé irányítsák;
- **Inkubátor a NEETS számára** (4. munkacsomag: EcopreNEET inkubáció), beleértve az online workshopokat, coaching és mentori szolgáltatásokat a kedvezményezettek számára.

Így a fent említett célkitűzések kezelésében ez a kutatás irányítúként szolgálhat a projekt relevanciájának biztosításához. Jelen kutatás célja a

1. Jelentkezési lapon kidolgozott korábbi tanulmányok aktualizálása, valamint az európai és az egyes nemzeti kontextusok részletesebb tanulmányozása révén történő ellenőrzése.
2. Mutassa be és elemezze a célszemélyekkel készített interjúkat, annak érdekében, hogy:
 - Pontosabb információk beszerzése.
 - Ismerje meg a projekt által érintett különböző közösségeket, szükségleteiket és problémáikat.
3. Készítsen egyértelmű ajánlásokat projektünkre, annak relevanciájára és fenntarthatóságára vonatkozóan. Ezek az ajánlások a fent részletezett 3 munkacsomagra vonatkoznak (pl. a NEET-fiatalok és a „NEET coachok” kísérésére alkalmazandó módszerek, az e-learninghez használandó módszerek, a prioritásként kezelendő témák, az érintettek bevonásának módjai, valamint az elkerülendő kockázatok)
4. Fogalmazzuk meg az öko-preneuriális kompetencia keretrendszer.

Végül ez a kutatás a következő kérdésekre kíván választ adni: miért és hogyan jelentheti az öko-vállalkozás a megoldást a fiatal NEET-fiatalok (újra) mozgósítására, valamint cselekvésre és részvételre ad nekik hatalmat a fenntarthatóbb világ érdekében, támogatni kell őket.

A kiadvány célja

Ennek a kutatásnak az a célja, hogy ki dolgozzon és támogasson egy olyan ökokészség-keretrendszerrel, amelyben a fiatal NEET-fiatalok inspirációt, motivációt, értékes tudást és szakértői tanácsokat találhatnak saját ökovállalkozásuk létrehozásához, vagy olyan meglévő vállalatoknál helyezkedhetnek el, ahol gyakorolhatják öko-üzleti készségeiket.

Ez a kutatás egy konkrét kontextusra kíván összpontosítani és leírni, különböző fő területeken:

1. A NEET-fiatalok jellemzői Európában és az egyes partnerországokban (életkor, nem, képzés és végzettség, munkanélküliségi ráta, vidéki fiatalok sajátosságai),
2. A fiatalokat célzó politika, támogatás és program (a képzéssel és foglalkoztatással kapcsolatban) Európában és minden partnerországban.
3. A vállalkozói szellem (beleértve a szociális, inkluzív vállalkozói szellemet) politikája, támogatása és programja Európában és minden partnerországban.
4. A zöld/öko üzlet, adatok, hálózatok megvalósítása Európában és minden partnerországban.
5. Oktatások és MOOC-ok az öko-vállalkozásról.

Ennek érdekében:

- Az első lépés az európai és a helyi kontextus feltárása volt. A cél az volt, hogy azonosítsunk és adatokat gyűjtsünk a kontextus megértéséhez,
- A második lépés egy felmérésből állt: a partnerek megkérdezték a célközönséget (három profil: NEET-fiak, NEET-fiatalok coachai / mentorai / kísérői, öko-vállalkozók) az öko-vállalkozási területtel kapcsolatos gyakorlataikról és tudásukról.

Ennek a fehér könyvnek az ajánlásai hozzájárulnak az EcopreNEET munkacsomagjainak (MOOC-ok, mentorálás, coaching és inkubátor) módszertanához és cselekvési tervéhez, hogy segítsék a NEET-eket aktívá és versenyképesé válni a munkaerőpiacon. Ezek az ajánlások tehát hozzájárulnak ahhoz, hogy:

- Támogassa a fiatal NEET-eket saját vállalkozásuk létrehozásában. A készülő e-learning módszertan és cselekvési terv arra törekszik, hogy bevonja mind a NEET-ket, mind az érintetteket, mind pedig a partnerszervezetek által kijelölt szakmai mentorokat.
- A fiatal NEET-fiatalok számára iránymutatást, mentorálást és coachingot nyújtson, hogy segítse őket aktívá és versenyképesé válni a munkaerőpiacon, és támogassa őket saját öko-vállalkozásuk létrehozásában.

Szójegyzék

NEET

A NEET a „Not in Employment, Education or Training” (Nincs foglalkoztatásban, oktatásban vagy képzésben) mozaikszó, amely sok 15 és 29 év közötti fiatal helyzetére utal Európában. A NEET-konceptió célja, hogy szélesítse a fiatalok kiszolgáltatott helyzetének megértését, és jobban nyomon kövesse problémás munkaerő-piaci hozzáférést.

Forrás: Eurofound – Európai Alapítvány az Élet- és Munkakörülmények Javításáért

Forrás: Eurofound - European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (15 September 2022) [NEETs](#)

Fiatalok/ ifjúság

Nincs általános konszenzus abban, hogy mi az „ifjúság”. Az ifjúság társadalmilag felépített, és az autonómiába való összetett átmenet időszakára utal, a gyermekkortól a felnőttkorig. A fiatalok definíciói országonként eltérőek. A 15–29 éves korosztályt gyakran uniós szinten statisztikai célokra választják ki. Az Erasmus+ program keretében a 13 és 30 év közötti fiatalok számára különféle lehetőségek állnak rendelkezésre. Az Európa Tanács ifjúsági szektorának tevékenységei indokolt kivételekkel a 18 és 30 év közötti fiatalok számára elérhetőek.

Forrás: EU (European Union) and COE (Council of Europe) (October 2019, revised 2021) [Youth policy essentials](#)

Vidéki térség

A vidéki terület az a terület, ahol lakosságának több mint 50%-a vidéki rácsellákban (rácsellákban, amelyeket nem városi központként vagy városi klaszterként azonosítanak) él, az urbanizáció fokánál (az urbanizáció foka a helyi közigazgatási osztályba sorolja) egységek (LAU-k), mint városok, városok és elővárosok vagy vidéki területek, a földrajzi szomszédság és a népsűrűség kombinációja alapján, amelyet az 1 km²-es lakossági rácsellákra alkalmazott minimális népességszűbőkkel mérnek; mindegyik LAU kizárólag e három osztály valamelyikébe tartozik.

Forrás: Eurostat [Glossary: Rural area - Statistics Explained](#)

Tanulmányi szint

Európában a tanulmányi szinteket általában a következő kategóriákba sorolják:

- **Alapfokú oktatás:** Ez a szint magában foglalja a korai oktatási éveket, általában 5 vagy 6 éves kor körül kezdődik, és 11 vagy 12 éves korig folytatódik. Alapot biztosít az olyan alapvető tárgyakhoz, mint a matematika, a nyelv, a természettudomány és a társadalomismeret.
- **Középfokú oktatás:**
 - Alsó középfokú oktatás: „kötelező” vagy „alapfokú” oktatásként is ismert, ez a szint általában a 11-12-15-16 éves korosztályt fedi le. Az alapfokú oktatásra épít, és szélesebb tantervet kínál, beleértve az olyan tantárgyakat, mint az irodalom, a történelem, földrajz, idegen nyelvek és természettudományok.
 - Felső középfokú oktatás: Ez a szint jellemzően a 15-16-18-19 éves korosztályt fedi le, és felkészíti a hallgatókat a felsőoktatásra vagy a szakképzésre. A felső középfokú oktatás speciálisabb tantárgyakat kínál, és lehetővé teszi a diákok számára, hogy érdeklődési körük és karrier-aspirációik alapján egy adott pályát válasszanak. Az ország oktatási rendszerétől függően általános akadémiai programokat vagy szakképzést foglalhat magában.
- **Felsőfokú oktatás:**
 - Bachelor's diploma: Ez a felsőoktatás első szintje, és általában három-négy évig tart. Átfogó oktatást nyújt egy adott területen, és jellemzően egy záróprojekt vagy szakdolgozat elkészítését igényli.
 - Mesterképzés: Ez a felsőoktatás második szintje, és általában az alapképzés befejezését követi. A mesterképzések egy évtől két évig terjedhetnek, és fejlett tanfolyami és kutatási lehetőségeket kínálnak egy speciális területen.
 - Doktori fokozat (Ph.D.): Ez az oktatás legmagasabb szintje, és egy adott terület kutatására és eredeti hozzájárulására összpontosít. A doktori programok három-öt évig tarthatnak, és a hallgatóknak jelentős kutatási dolgozatot vagy disszertációt kell készíteniük.

Forrás: Publications Office of European Union (2022) [The structure of the European education systems 2022/2023](#)

Munakerő

A munkaerő, vagy jelenleg aktív népesség magában foglalja mindazokat a személyeket, akik megfelelnek a foglalkoztatottak (polgári foglalkoztatás plusz a fegyveres erők) vagy a munkanélküliek közé való bekerülés feltételeinek. Foglalkoztatottnak minősül az, aki fizetésért vagy haszonszerzésért dolgozik legalább heti egy órát, vagy akinek van munkája, de betegség, szabadság vagy fellépés miatt átmenetileg nem dolgozik. A fegyveres erők a teljes rendelkezésre álló munkaerőből kivont, a vizsgált időszakban a fegyveres erőknél szolgálatot teljesítő, fővárosi területről származó személyzetet foglalják magukban, függetlenül attól, hogy a főváros területén vagy máshol állomásoztak. Munkanélkülinek nevezzük azokat a személyeket, akik nem dolgoznak, de aktívan keresnek munkát, és jelenleg munkavállalásra készek. Ez a mutató szezonálisan kiigazított és főben mérhető.

Forrás: OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) [OECD Data Labour force](#)

Foglalkoztatás

A foglalkoztatási szint a gazdaságban termelő tevékenységet folytatók száma. A fogalom magában foglalja a munkavállalókat és az önálló vállalkozókat egyaránt. A foglalkoztatásra használt két fő mérőszám a foglalkoztatottak száma vagy a foglalkoztatottak száma. A foglalkoztatás összetettebb mérőszámait néha a ledolgozott órák számának mérésével vagy az órák számának teljes munkaidő-egyenértékre történő átszámításával állítják elő. Ezen túlmenően a foglalkoztatás bizonyos kategóriáit is mérik, például a részmunkaidős foglalkoztatást, a női foglalkoztatást, az önfoglalkoztatást, a tanulószerveződéses gyakorlati képzést, az otthon dolgozókat és a nem fizetett foglalkoztatást (fizetetlen családmunkások és dolgozó tulajdonosok).

Forrás: Eurostat [Glossary: Employment - Statistics Explained](#)

Munkanélküliség

Az Eurostat a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet iránymutatásai szerint a munkanélkülit a következőképpen határozza meg:

- 15 és 74 év közöttiek (egyes EU-tagállamokban 16 és 74 év közöttiek);
- A tárgyhéten nem foglalkoztatott a foglalkoztatás meghatározása szerint;
- Jelenleg munkavégzésre rendelkezésre álló, azaz a referenciahetet követő 2 hét lejártá előtt fizetett foglalkoztatásra vagy önálló vállalkozói tevékenységre vehető igénybe;
- Aktívan munkát keres, azaz vagy végzett tevékenységet a tárgyhéttel végződő négyhetes időszakban, hogy fizetett állást vagy önálló vállalkozói tevékenységet keressen, vagy a tárgyhét végétől számított legfeljebb 3 hónapon belül talált munkát, amelyet elkezdhet.

Forrás: Eurostat [Glossary: Unemployment - Statistics Explained](#)

Munkanélküliségi ráta

A munkanélküliségi ráta a munkanélküliek száma a munkaerő százalékában.

Forrás: Eurostat [Glossary: Unemployment - Statistics Explained](#)

Vállalkozói szellem

A 2006-ban bevezetett OECD–Eurostat Vállalkozási Mutatók Programja kidolgozta a „vállalkozó”, a „vállalkozás” és a „vállalkozói tevékenység” definícióit a kapcsolódó mutatók kidolgozásának támogatására. A program elismeri a kutatók nézeteltéréseit és eltérő nézőpontjait ebben a kérdésben, és szándékosan egy pragmatikus megközelítést alkalmaz, amely két alapelven, a relevancia és a mérhetőségen alapul. Fontos megjegyezni, hogy az OECD és az Eurostat meghatározásai hangsúlyozzák a vállalkozói tevékenység dinamikus jellegét, és nem a szándékokra, hanem a cselekvésekre összpontosítanak. Céljuk, hogy irányítsák az adatgyűjtést és -elemzést.

-A vállalkozók olyan személyek (vállalkozások tulajdonosai), akik gazdasági tevékenységük létrehozásával vagy bővítésével, új termékek, folyamatok vagy piacok azonosításával és kiaknázásával kívánnak értéket teremteni.

-A vállalkozói tevékenység az a vállalkozó szellemű emberi tevékenység, amelynek célja értékteremtés, gazdasági tevékenység létrehozása vagy bővítése, új termékek, folyamatok vagy piacok azonosítása és kiaknázása.

A vállalkozói tevékenység a vállalkozói tevékenységhez kapcsolódó jelenség.

Forrás: OECD - Ahmad et Seymour (2008) [Definitions of the entrepreneur, entrepreneurship and entrepreneurial activity](#)

Kis- és középvállalkozások (KKV-k)

- mikrovállalkozások: kevesebb mint 10 főt foglalkoztatnak

- kisvállalkozások: 10-49 fő foglalkoztatott
- középvállalkozások: 50-249 fő foglalkoztatott
- kis- és középvállalkozások (kkv): 1-249 alkalmazott
- nagyvállalatok: legalább 250 főt foglalkoztatnak

Forrás: Eurostat [Small and medium-sized enterprises \(SMEs\) - Structural business statistics](#)

befogadó vállalkozás

Az inkluzív vállalkozás hozzájárul a társadalmi befogadáshoz, hogy minden ember számára egyenlő esélyt biztosítson a vállalkozások indítására és működtetésére.

Forrás: OECD [Inclusive Entrepreneurship](#)

Az inkluzív vállalkozás célja annak biztosítása, hogy személyes jellemzőitől és háttérétől függetlenül minden embernek egyenlő esélyei legyenek egy vállalkozás létrehozására és működtetésére.

Forrás: European Commission [Social economy and inclusive entrepreneurship](#)

Társadalmi vállalkozás

A szociális vállalkozás fő célja a sürgető társadalmi kihívások kezelése és a társadalmi igények innovatív módon történő kielégítése, miközben az általános érdeket és a közjót szolgálja a közösség javára. Röviden, a szociális vállalkozás elsősorban a társadalmi hatást célozza meg, nem pedig a profitmaximalizálást a legkiszolgáltatottabb csoportok elérésére és az inkluzív és fenntartható növekedéshez való hozzájárulásra irányuló erőfeszítéseik során.

Forrás: OECD [Social Entrepreneurship in Europe](#)

A szociális vállalkozás az a folyamat, amelynek során meghatározott típusú szereplők – a „társadalmi vállalkozók” – olyan szervezeteket hoznak létre és fejlesztenek, amelyek lehetnek társadalmi vállalkozások vagy más típusú szervezetek. Kijelöl egy olyan területet is, amely a társadalmi hatás dimenziójával rendelkező kezdeményezések széles körét foglalja magában, a profitorientálttól a non-profitig. A szociális vállalkozás akkor virágzik, ha egy holisztikus politikai ökoszisztéma működik – megfelelő szabályozási keret, amely a piachoz, a finanszírozáshoz és a készségfejlesztési lehetőségekhez való jobb hozzáférést biztosító eszközöket, különösen az üzleti támogatási struktúrákon keresztül.

Forrás: OECD [Social entrepreneurship & Social Enterprises](#)

Társadalmi vállalat

A szociális vállalat a szociális gazdaság olyan szereplője, amelynek fő célja a társadalmi hatás kifejtése, nem pedig a tulajdonosok vagy részvényesek profitszerzése. Működése során vállalkozói és innovatív módon árukat és szolgáltatásokat kínál a piac számára, nyereségét elsősorban társadalmi célok megvalósítására fordítja. Nyílt és felelősségteljes módon irányítja, és különösen bevonja a kereskedelmi tevékenységei által érintett munkavállalókat, fogyasztókat és érdekelt feleket.

Forrás: European Commission [Social enterprises](#)

A szociális vállalatok az OECD úgy azonosítja, mint „minden olyan közérdekű magán-tevékenységet, amelyet vállalkozói stratégiával szerveznek, és amelynek fő célja nem a profit maximalizálása, hanem bizonyos gazdasági és társadalmi célok elérése, és amely innovatív képességgel rendelkezik. megoldásokat a társadalmi kirekesztés és a munkanélküliség problémáira.” A közelmúltban az Európai Bizottság úgy határozta meg a szociális vállalkozást, mint „a szociális gazdaság olyan szereplőjét, amelynek fő célja a társadalmi hatás kifejtése, nem pedig a tulajdonosok vagy részvényesek profitszerzése. Működése során vállalkozói és innovatív módon árukat és szolgáltatásokat kínál a piac számára, nyereségét elsősorban társadalmi célok megvalósítására fordítja. Nyílt és felelősségteljes módon irányítja, és különösen bevonja az alkalmazottakat, a fogyasztókat és a kereskedelmi tevékenységei által érintett érdekelt feleket.”

Forrás: OECD [Social entrepreneurship & Social Enterprises](#)

Szociális gazdaság

A szociális gazdaság sokféle vállalkozást, szervezetet és jogi formát ölel fel, például szociális vállalkozásokat, szövetkezeteket, kölcsönös előnyökkel foglalkozó társaságokat, non-profit egyesületeket és alapítványokat – amelyek mindegyike közös az emberek szisztematikus előtérbe helyezése.

Forrás: European Commission [Social economy and inclusive entrepreneurship - Employment, Social Affairs & Inclusion](#)

A szociális gazdaság kifejezés minden olyan üzleti tevékenységre utal, amelyet nemcsak erős társadalmi küldetés vezérel, hanem gazdaságilag életképes is. Ide tartoznak a szövetkezetek, kölcsönös önszegélyező társaságok, non-profit egyesületek, alapítványok és társadalmi vállalkozások, amelyek tevékenységeik széles skáláját lefedik. A szociális gazdasági szervezetek célja általában az, hogy javakat és szolgáltatásokat nyújtsanak (beleértve a munkalehetőségeket is) tagjaik vagy közösségük számára, és olyan közérdekű célok megvalósítása, mint a környezetvédelem. Ily módon a szociális gazdasági szervezetek célja, hogy a befektetőkön vagy a tulajdonosokon kívül más emberek számára is profitot termeljenek.

Forrás: Eurofound [Social economy](#)

Öko-vállalkozás/ zöld vállalkozás

A zöld vállalkozás leírására rendelkezésre álló kifejezések közül a következők a leggyakrabban használtak: ökovállalkozási szellem, ökovállalkozás, környezeti vállalkozás, fenntartható vállalkozás. Egy zöld vállalkozó tudja „zöldé” tenni vállalkozását, vagy egyszerűen „zöld üzletbe” lépni. Más szóval, a zöld vállalkozást a gazdaság bármely ágazatában a termeléshez használt technológia alapján határozhatjuk meg, vagy azon ágazatok alapján, amelyekben a cégek tevékenykednek, ilyenkor a figyelmünk a gazdaság sajátos termelő részeire korlátozódik. Az előbbi néha folyamatnak nevezik.

Forrás: OECD [Measuring Green Entrepreneurship | Entrepreneurship at a Glance 2011](#)

Az öko-vállalkozás olyan üzleti magatartás, amelyet azok az emberek alkalmaznak, akik „zöld” vállalkozást szeretnének létrehozni. Más szóval, ez egy módja annak, hogy profittermelés mellett hozzájáruljunk a fenntartható fejlődéshez.

Forrás: ENI (European Neighbourhood Instrument) CBC (Cross-Border Cooperation) Med(iterranean) - [Eco-entrepreneurship: do you know what it is?](#)

A környezetbarát vállalkozás, a zöld vállalkozás vagy az ökovállalkozás jelentős szerepet tölt be egy fenntarthatóbb gazdasági és kereskedelmi rendszer kialakításában. Az ilyen vállalkozás azonosítása és meghatározása nagyon összetett. Az ökovállalkozás sokféle formát és sokféle üzleti tevékenységet folytat. A fenntarthatóság iránti elkötelezettségük változó, de összességében a környezetre gyakorolt hatásuk továbbra is pozitív.

A főbb jellemvonások, amelyeket minden gondolkodási irányzatban azonosítottak és elfogadtak: Entrepreneurs undertake business ventures with associated measures of risk with a possibility of failure.

1. A vállalkozók olyan üzleti vállalkozásokat vállalnak, amelyek a kudarc lehetőségével járó kockázati intézkedésekkel járnak.
2. A kereskedelmi tevékenységek összességében pozitív hatást gyakorolnak a fenntarthatóság felé haladó természeti környezetre.

Forrás: UNEP (United Nations Environment Programme) [Eco-Entrepreneurship Guide](#)

Az ökovállalkozó az a személy, aki egy gazdasági szektort a fenntarthatóság felé igyekszik átalakítani azáltal, hogy zöld tervezéssel, zöld folyamatokkal és a fenntarthatóság iránti élethosszig tartó elkötelezettséggel indít üzleti tevékenységet abban az ágazatban, amit mondanak és tesznek (Isaak, 2005).

Kétféle ökovállalkozó létezik:

1. A „környezettudatos vállalkozók” olyan személyek, akik bármilyen innovációt (terméket, szolgáltatást és folyamatot) fejlesztenek, amely vagy csökkenti az erőforrás-felhasználást és hatásokat, vagy javítja a költséghatékonyságot, miközben a zéró hulladék cél felé halad.
2. A „zöld vállalkozók” azok, akik tisztában vannak a környezetvédelmi kérdésekkel, és akiknek üzleti vállalkozása a környezetvédelmi piacon zajlik. Az ilyen vállalkozók környezetközpontú lehetőségeket keresnek, amelyek jó profitkilátásokat mutatnak (Volery, 2002).

Mind a vállalkozói szellem, mind a környezetvédelem az érték felfogásán alapul. A környezeti aggodalomra okot adó attitűdök olyan értékeket teremtenek, amelyek vállalkozói szempontból hasznosíthatók. A környezeti vállalkozók nemcsak felismerik a lehetőségeket, hanem valódi szervezeteket hoznak létre a társadalom változásának megragadására és rögzítésére (Anderson, 1998).

Forrás: OECD iLibrary [Measuring Green Entrepreneurship | Entrepreneurship at a Glance 2011](#)

Fenntartható fejlődés

A fenntartható fejlődés azt jelenti, hogy kielégítjük a jelen szükségleteit, miközben a jövő nemzedékei is kielégíthetik saját szükségleteiket. Három pillére van: gazdasági, környezeti és társadalmi. A fenntartható fejlődés eléréséhez e három terület politikáinak együtt kell működniük és támogatniuk kell egymást.

Forrás: European commission [Sustainable development](#)

A [Brundtland Report](#), ahogyan a Közös jövőnk című jelentést is széles körben emlegetik, a fenntartható fejlődést úgy definiálja, mint „olyan fejlődést, amely kielégíti a jelen szükségleteit anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő generációinak lehetőségét saját szükségleteik kielégítésére.

Forrás: RELX – SDG Resource Centre (01.08.21) [Sustainable development—definition and application at European Union \(EU\) level — practice note](#)

Fenntartható fejlődés 2030-as célja

[The 2030 Agenda for Sustainable Development](#), amelyet 2015-ben fogadott el az ENSZ valamennyi tagállama, közös tervezetet nyújt az emberek és a bolygó békéjéhez és jólétéhez, most és a jövőben is. Középpontjában a 17 Fenntartható Fejlődési Cél (SDG) áll, amelyek sürgős cselekvésre szólítanak fel minden – fejlett és fejlődő – országot egy globális partnerség keretében. Elismerik, hogy a szegénység és más nélkülözések felszámolásának együtt kell járnia olyan stratégiákkal, amelyek javítják az egészséget és az oktatást, csökkentik az egyenlőtlenségeket és ösztönzik a gazdasági növekedést – mindezt úgy, hogy közben kezeljük az éghajlatváltozást, és óceánjaink és erdőink megőrzésén dolgozunk.

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a [Sustainable Development Goals](#) (SDG), más néven Globális Célokat, mint egyetemes cselekvésre való felhívást a szegénység felszámolására, a bolygó védelmére, valamint annak biztosítására, hogy 2030-ra minden ember békében és jólétben részesüljön. A 17 fenntartható fejlesztési cél integrált – felismerik, hogy az egyik területen végzett cselekvések hatással lesznek a többi területen elért eredményekre, és hogy a fejlődésnek egyensúlyban kell lennie a társadalmi, gazdasági és környezeti fenntarthatóság között. Az országok elkötelezték magukat, hogy előnyben részesítik a fejlődést azok számára, akik a legtávolabb vannak. Az SDG-k célja a szegénység, az éhezés, az AIDS, valamint a nők és lányok elleni diszkrimináció felszámolása. A teljes társadalom kreativitására, know-how-jára, technológiájára és pénzügyi forrásaira szükség van a fenntartható fejlesztési célok eléréséhez minden helyzetben.

Forrás: UNDP (United Nations Development Programme) [Sustainable goals - goals by 2030](#)

Körkörös gazdaság

A körkörös gazdaság a termelés és fogyasztás modellje, amely magában foglalja a meglévő anyagok és termékek megosztását, lízingelését, újrafelhasználását, javítását, felújítását és újrahasznosítását, ameddig csak lehetséges. Ily módon a termékek életciklusa meghosszabbodik. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy a hulladékot minimálisra kell csökkenteni. Amikor egy termék eléri élettartama végét, az anyagai az újrahasznosításnak köszönhetően a gazdaságon belül maradnak, ahol csak lehetséges. Ezek újra és újra produktívan felhasználhatók, ezáltal további értéket teremtvé.

Forrás: European Parliament (Updated: 22.02.2023) [Circular economy: definition, importance and benefits](#)

A körkörös gazdaság célja, hogy a termékek, anyagok és erőforrások értékét a lehető leghosszabb ideig fenntartsa azáltal, hogy a használat végén visszavezeti őket a termékkörbe, miközben minimalizálja a hulladékképződést. Minél kevesebb terméket dobunk ki, minél kevesebb anyagot nyerünk ki, annál jobb a környezetünknek.

Ez a folyamat a termék életciklusának legelején kezdődik: az intelligens terméktervezés és gyártási folyamatok segítségével erőforrásokat takaríthat meg, elkerülheti a nem hatékony hulladékgazdálkodást, és új üzleti lehetőségeket teremthet.

Forrás: Eurostat [Circular economy](#)

Zöld gazdaság

Az UNEP úgy határozta meg a zöld gazdaságot, mint "amely javítja az emberi jólétet és a társadalmi egyenlőséget, miközben jelentősen csökkenti a környezeti kockázatokat és az ökológiai szűkösséget". A legegyszerűbb kifejezésében a zöld gazdaságot alacsony szén-dioxid-kibocsátású, erőforrás-hatékony és társadalmilag befogadó gazdaságnak tekinthetjük.

Forrás: UNEP [Green economy](#)

A zöld gazdaság meghatározása szerint alacsony szén-dioxid-kibocsátású, erőforrás-hatékony és társadalmilag befogadó. A zöld gazdaságban a foglalkoztatás és a jövedelem növekedését az olyan gazdasági tevékenységekbe, infrastruktúrába és eszközökbe történő állami és magánbefektetések hajtják, amelyek lehetővé teszik a szén-dioxid-kibocsátás és szennyezés csökkentését, az energia- és erőforrás-hatékonyság fokozását, valamint a biológiai sokféleség és az ökoszisztéma-szolgáltatások csökkenésének megelőzését.

Forrás: European Union – Central Asia Water, Environment and Climate Change Cooperation (WECOOP) [EU Green Deal](#)

Zöld növekedés

A zöld növekedés a gazdasági növekedés és fejlődés előmozdítását jelenti, miközben biztosítja, hogy a természeti javak továbbra is biztosítsák azokat az erőforrásokat és környezetvédelmi szolgáltatásokat, amelyekre jólétünk támaszkodik.

Forrás: OECD [Green growth and sustainable development](#)

1. Európai és a partner országok adatai

1.1. Európa

1.1.1. NEETs fiatalok

Statisztika

2021-ben a 15–29 évesek 13,1%-a volt NEET-korú. A fiatal nők nagyobb valószínűséggel lesznek NEETsek, mint a fiatal férfiak. A 15–29 éves fiatal nők 14,5%-a volt NEETs, míg a fiatal férfiaknál ez az arány 2,7 százalékkal alacsonyabb, 11,8%.

A 15–19 éves fiatalok 10,9%-a foglalkoztatott és oktatásban is részt vett. Az arány a 20–24 évesek körében 19,6%-ra emelkedett, majd az idősebb korosztályoknál némileg, a 25–29 éveseknél 14,9%-ra és 10,8%-ra csökkent.

A NEET-fiatalok nemek közötti uniós szakadéka az életkorhoz képest nőtt. A 25–29 évesek esetében ez az arány minden EU-tagállamban következetesen magasabb volt a nőknél, mint a férfiaknál.

A 15–29 éves fiatalok NEET-aránya az alacsony iskolai végzettségűek körében 15,5%, míg a közepes iskolai végzettségűek körében 13,1%, a magas iskolai végzettségűek körében pedig 9,2%. A 15–29 éves felsőfokú végzettséggel rendelkezők esetében a NEET-arányok általában jóval alacsonyabbak voltak, mint a magasabb iskolai végzettség esetében.

Városi és vidéki területek

17 EU-tagállamban magasabb volt a NEET-ráták vidéken, mint városi területeken. A vidéki területeken élő fiatalok általában kevesebb szolgáltatáshoz férnek hozzá, és nem rendelkeznek ugyanolyan lehetőségekkel az ifjúsági munkában és a nem formális tanulásban való részvételre, mint a városi területeken élő társaik. Életkor-specifikus sérülékenységgel szembesülnek, és közvetlenül szenvedik a közösségeikben a lehetőségek hiányának, az infrastruktúra és a szolgáltatások (foglalkoztatás, lakhatás vagy alapvető szolgáltatásokhoz való hozzáférés) fejletlenségének következményeit. Ráadásul a vidéki fiataloknak nem ugyanolyan lehetőségeik vannak az ifjúsági munkában és a nem formális tanulásban való részvételre, mint a városi területeken élő társaik. A városi területeken élő fiatalok nagyobb valószínűséggel kapnak iskolázottságot, mint a kisvárosokban és vidéki területeken élők. A készség- és képzési lehetőségek hiánya a növekvő munkanélküliség fő oka. Sok vidéki térségben az oktatási, szakoktatási és képzési rendszer már eleve hátrányos helyzetbe került bizonyos szolgáltatások fejletlensége vagy hiánya miatt.

A Covid-19 világjárvány idején az oktatási és tanulási létesítmények bezárása miatt a vidéki fiatalok nagy része az oktatáson kívülre került, mivel nehéz körülmények között élnek, és nehézségekbe ütközik a távoktatási technológiákhoz való hozzáférés.

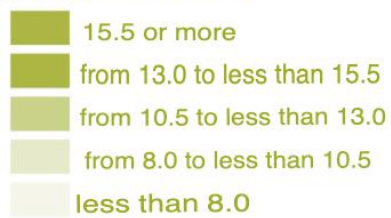
A NEET-fiatalok (15–29 évesek) aránya a városokban volt a legalacsonyabb (12,2%), és körülbelül ugyanekkora a városokban, a külvárosokban (13,9%) és a vidéki területeken (13,7%). A városokban tapasztalható legalacsonyabb NEET-arány mintája (a vidéki területekhez és a városokhoz és a külvárosokhoz képest) 15 EU-tagállamban ismétlődött meg.

2021-ben az EU-ban a 18–24 éves fiatalok mintegy 9,7%-a korán elhagyta az oktatást és a képzést. Ez az arány magasabb a városi és külvárosi (10,7%), valamint a vidéki (10%) fiatalok alpopulációjában, míg a városiak körében alacsonyabb (8,7%). Az EU egészében a fiatal férfiak (11,4%) nagyobb arányban hagyták el az oktatást és a képzést, mint a fiatal nők (7,9%); ez a minta mindhárom kategóriában megismétlődött, ha az urbanizáció foka szerint elemeztük.

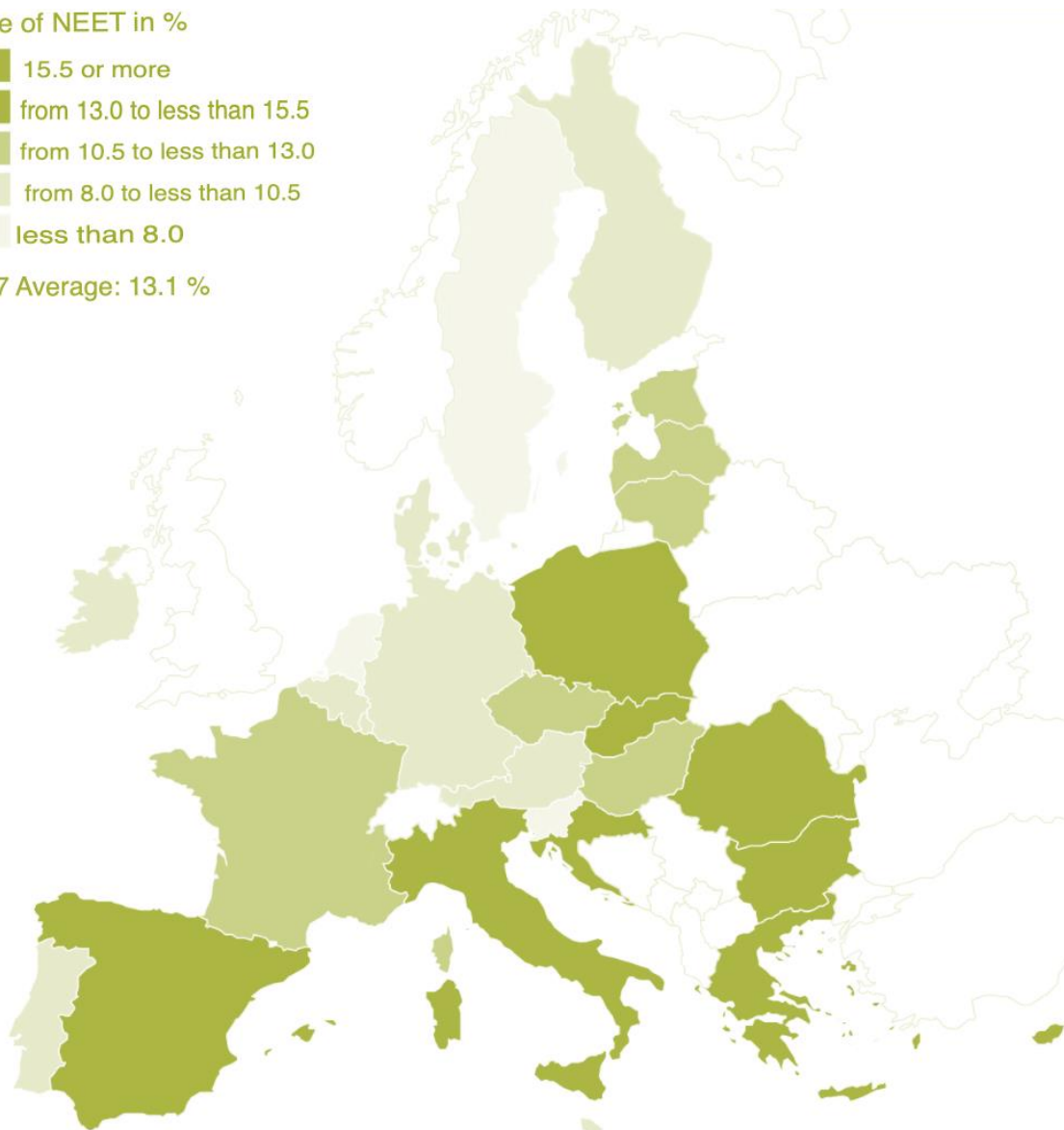
NEETs' számokban

A 15 és 29 év közötti, NEET-fiatalok aránya az Európai Unióban 2022-ben

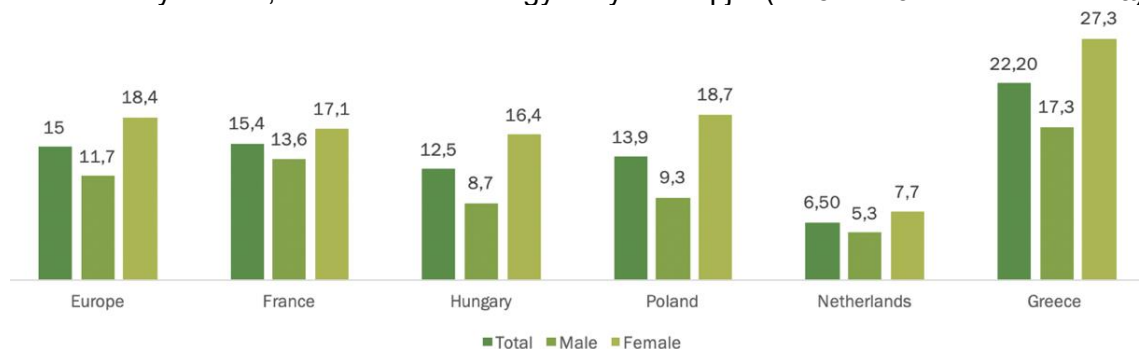
share of NEET in %



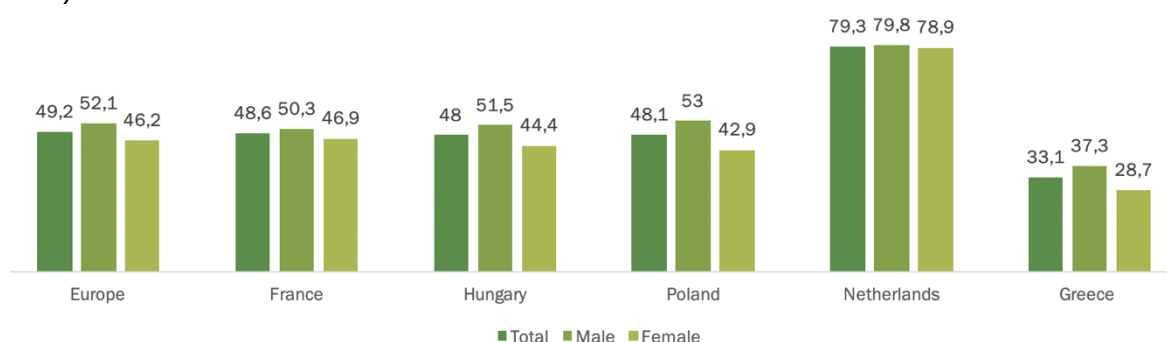
EU27 Average: 13.1 %



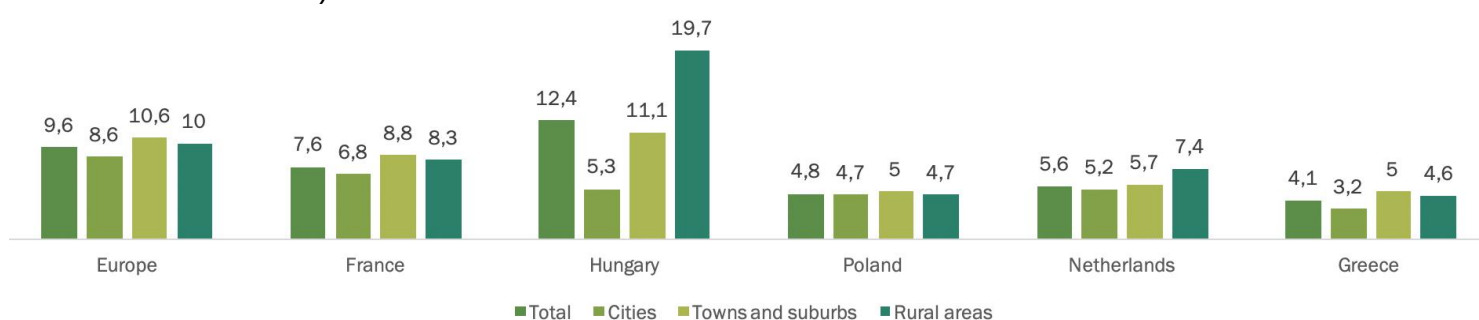
NEET-arányok nem, életkor és munkaügyi helyzet alapján(a 15 és 29 év közöttiek %-a)



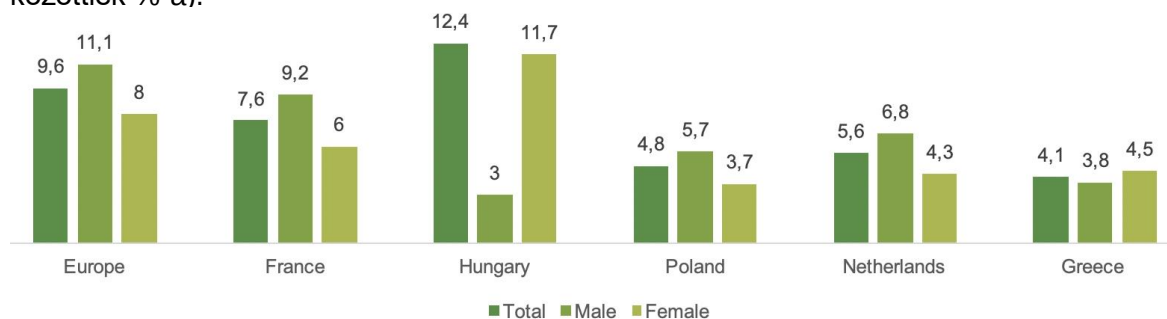
A fiatalok foglalkoztatása nem, életkor és iskolai végzettség alapján(a 15 és 29 év közöttiek %-a)



Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és urbanizációs fok alapján(a 18 és 24 év közöttiek %-a)



Az oktatásból és képzésből korán kiesők nem és munkaviszony alapján(a 18 és 24 év közöttiek %-a).



1.1.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitikai

Fiatalok foglalkoztatása

Az EU-ban a 15-29 évesek munkanélküliségi rátája 13%, illetve 7,1% volt. A COVID-19 világjárvány világszerte hatással volt a munkaerőpiacokra. A fiatalok munkaerő-piaci részvétele tekintetében a tagállamok között jelentős strukturális különbségek vannak intézményi tényezők, kulturális meghatározók, a diákok munkaerőpiaca stb. miatt. A nemzeti oktatási és képzési rendszerek különbségei is nagy szerepet játszanak.

A 15–29 éves fiatal női NEET-fiatalok nagyobb arányban tartózkodtak a munkaerőpiacon kívül (nem kerestek aktívan munkát), mint az azonos korú, fiatal férfi NEET-fiatalok. A munkaerőn kívüli fiatal férfiak aránya 6,3%, míg a nők körében 10,2%.

Az oktatásból és képzésből korán elhagyók kihívásokkal nézhetnek szembe, amikor megpróbálnak belépni a munkaerőpiacra. 2021-ben a különböző munkaerő-piaci eredmények között a következő volt az eloszlás: az összes korán elmenő fiatalok 42,3%-a dolgozott, 34%-a pedig nem volt foglalkoztatott, de dolgozni akart. A fennmaradó 23,7% nem volt foglalkoztatott, és nem is akart dolgozni. Ez a 18-24 éves népességre vonatkoztatva a foglalkoztatott korán elmenők 4,1%-ának, a nem foglalkoztatott és dolgozni akaró korán elmenő fiatalok 3,3%-ának, a nem foglalkoztatott és dolgozni akaró korán elmenő fiatalok pedig 2,3%-ának felelt meg.

Az elmúlt évtizedben a fiatal európaiak munkanélküliségi rátája folyamatosan magasabb volt, mint az összes többi korcsoporté. A gazdasági és pénzügyi válságok – nem utolsósorban a COVID-19 világjárvány által kiváltott – a fiatal álláskeresőket sújtották leginkább. A fiatalok foglalkoztatásának fellendítését célzó politikák két fő csoportra oszthatók: egyesek közvetlenül kínálják a munkaerőpiacra való beilleszkedést olyan intézkedések támogatásával, mint az ideiglenes munkaközvetítés és a fizetett munkahelyi képzés; más politikák arra összpontosítanak, hogy ösztönözzék a munkaadókat arra, hogy fiatal álláskeresőket vegyenek fel olyan gazdasági előnyök révén, mint az adók és a társadalombiztosítási járulékok csökkentése.

Európai politika

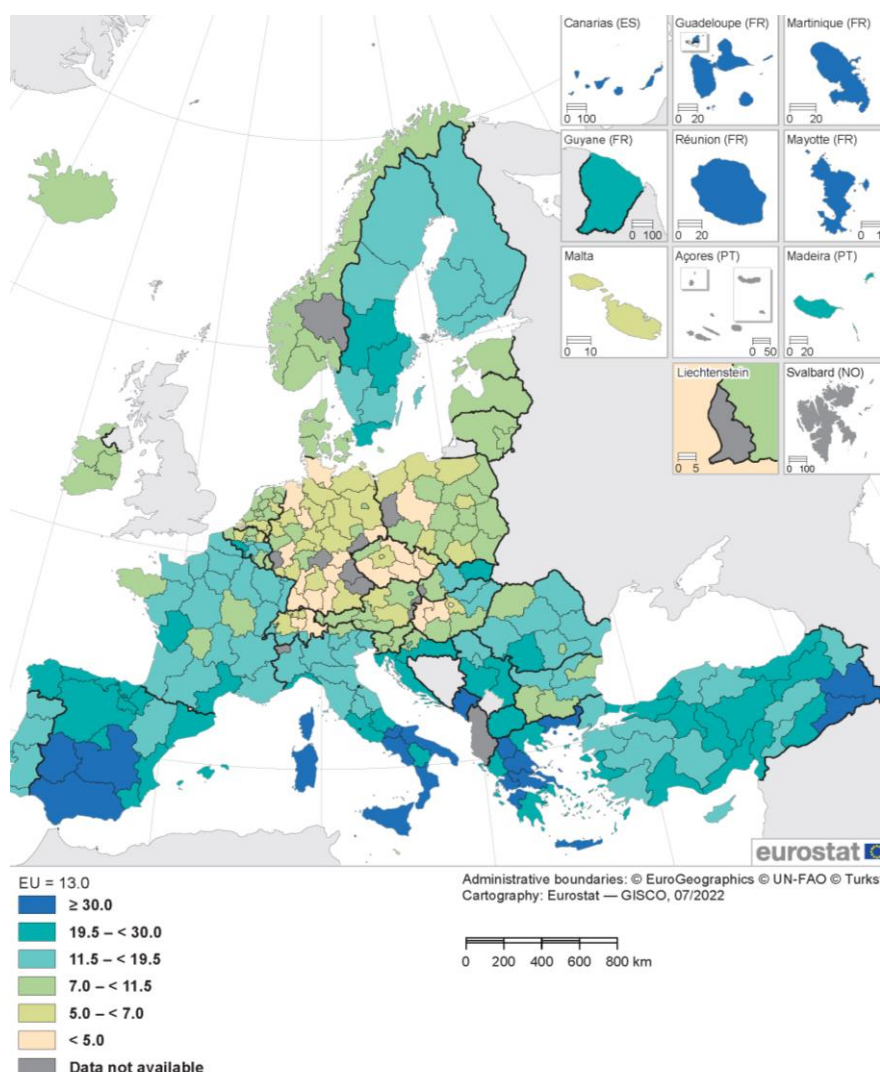
A 2008-as globális pénzügyi válság utóhatásai során a fiatalok munkanélkülisége a 2008-as 16,0%-ról 2013-ban 24,4%-os csúcsra nőtt, rekordmélység mellett, 14,9%-kal, közvetlenül a COVID-19 világjárvány kitörése előtt. A COVID-19 világjárvány által kiváltott új gazdasági visszaesésből való jobb felépülés érdekében a Bizottság 2020-ban közleményt fogadott el a fiatalok foglalkoztatásának támogatásáról.

A 2020-as [ifjúsági foglalkoztatási támogatási csomag](#) 4 alappillérré épül fel

1. A 2013-ban létrehozott Ifjúsági Garancia célja, hogy minden 25 év alatti fiatal jó minőségű állásajánlatot, továbbtanulást, tanulószerveződéses gyakorlati képzést vagy szakmai gyakorlatot kapjon a munkanélkülivé válást vagy a formális oktatás befejezését követő négy hónapon belül. Az Európai Bizottság által 2020 júliusában elindított megerősített Ifjúsági Garancia célja, hogy kezelje a Covid-19 világjárvány európai fiatalokra gyakorolt hatásait. A megerősített program négy szakaszt irányoz elő: feltérképezés, tájékoztatás, előkészítés és ajánlattétel. Az Ifjúsági Foglalkoztatási Kezdeményezés (YEI) az egyik fő uniós pénzügyi forrás az ifjúsági garancia végrehajtásának támogatására.
2. A Tanács 2020. november 24-i ajánlása a szakoktatásról és szakképzésről (VET) a fenntartható versenyképesség, társadalmi méltányosság és rugalmasság érdekében kulcsfontosságú elveket határoz meg annak biztosítására, hogy a szakoktatás és -képzés agilis legyen, mivel gyorsan alkalmazkodik a munkaerő-piaci igényekhez, és minőségi tanulási lehetőségeket biztosít fiataloknak és felnőtteknek egyaránt. Nagy hangsúlyt fektet a szakoktatás és -képzés fokozott rugalmasságára, a munkaalapú tanulás és a szakmai gyakorlatok megerősített lehetőségeire, valamint a jobb minőségbiztosításra.

3. Az Európai Szövetség a tanulószződéses gyakorlati képzésekért (EAfA) a kormányokat és a legfontosabb érdekelt feleket egyesíti azzal a céllal, hogy Európa-szerte erősítse a tanulószződéses gyakorlati képzések minőségét, kínálatát és általános imázsát, egyúttal elősegítse a tanulószződéses tanulók mobilitását. Ezeket a célokat nemzeti kötelezettségvállalások és az érdekelt felek önkéntes kötelezettségvállalásai segítik elő. 2020 óta a megújult EAfA új kötelezettségvállalásokat követel a digitális és zöld tanulószződéses gyakorlati képzések terén, azokra a gazdasági ágazatokra összpontosítva, amelyek a klímasemleges Európára való átmenet élvonalában állnak majd.
4. Az Állami Foglalkoztatási Szolgálatok Európai Hálózatát a Tanács és az Európai Parlament 2020-ban módosított határozata nyomán hozták létre az állami foglalkoztatási szolgálatok (ÁFSZ) hatékonyságának maximalizálása érdekében. A hálózat összehasonlítja az ÁFSZ teljesítményét, azonosítja a bizonyítékokon alapuló jó gyakorlatokat és elősegíti a kölcsönös tanulást, elősegíti az ÁFSZ-szolgáltatások modernizálását és megerősítését, előkészíti az Európai Foglalkoztatási Stratégiához és a megfelelő nemzeti munkaerő-piaci politikákhoz való inputokat.

Ifjúsági munkanélküliségi ráta, 2021 (a munkaerő %-a, 15–29 évesek)



1.1.3. Vállalkozás Európában

2018-ban az EU-ban a vállalkozások többsége kisvállalkozás volt, az uniós országok között 97%-os vagy afeletti részesedéssel. A kisvállalkozások jellemzően a teljes foglalkoztatás 40-60%-át adták.

A fiatalok nagy érdeklődést mutatnak az önfoglalkoztatás iránt, de az Európai Unióban a dolgozó fiatalok (20-29 évesek) mindössze 6,5%-a volt önálló vállalkozó. A nemek közötti szakadék az önfoglalkoztatás terén korán kezdődik. A fiatal nők mindössze 60%-a volt önfoglalkoztató fiatal férfiként (4,8% vs. 8%). A fiatalok valamivel nagyobb valószínűséggel vesznek részt vállalkozásalapításban, mint a felnőttek. A felmérés adatai azt mutatják, hogy 2014 és 2018 között a fiatalok (18-30 évesek) 4,7%-a dolgozott aktívan vállalkozásalapításon.

Az önálló vállalkozó fiatalok (20-29 évesek) mindössze 15,9%-a alkalmazott mást. Az új fiatal vállalkozók optimisták munkahelyteremtési potenciáljukkal kapcsolatban: 11,1%-uk jelezte, hogy a következő öt évben legalább 19 további új munkahely létrehozására számít, szemben az összesített 9,8%-kal.

A fiatalok azonban számos kulcsfontosságú akadályba ütköznek a vállalkozásalapítás és az önfoglalkoztatás előtt. A fiatalok valamivel kisebb valószínűséggel érezték úgy, mint a felnőttek, hogy rendelkeznek a vállalkozáshoz szükséges ismeretekkel és készségekkel (36,3% vs. 41,9% a felnőtteknél). A fiatalok 44,5%-a ebben az időszakban a kudarctól való félelmet a vállalkozói szellem akadályának tekintette.

Európai politikai intézkedések a vállalkozókért Szociális gazdaság és inkluzív vállalkozás

Európában mintegy 2,8 millió szociális gazdasági egység és vállalkozás működik, amelyek összesen körülbelül 13,6 millió embert foglalkoztatnak. Az Európai Bizottság finanszírozás, tudásépítés és szakpolitikai munka révén támogatja a társadalmi és inkluzív vállalkozói szellemet. Így az Európai Bizottság támogatja a szociális gazdaságot és az inkluzív vállalkozói szellemet a munkahelyteremtésben, a munkabeilleszkedésben, valamint a befogadó és fenntartható növekedésben betöltött fontos szerepük miatt. A szociális gazdaság segíthet a szociális jogok európai pillére alapelveinek megvalósításában, valamint a 2021-es cselekvési terv és a 2030-ra kitűzött kiemelt célok megvalósításában. Hozzájárul a fenntartható fejlődési célok eléréséhez is.

Szociális jogos európai pillére

A szociális jogok európai pillére 20 kulcsfontosságú elvet és jogot határoz meg a tisztességes és jól működő munkaerőpiacok támogatására, három fejezet köré szervezve: esélyegyenlőség és a munkaerőpiachoz való hozzáférés, tisztességes munkakörülmények, szociális védelem és befogadás. Ezekhez a fellépésekhez a tagállamok és az EU közös erőfeszítésére lesz szükség, a szociális partnerek és a civil társadalom aktív bevonásával. A cselekvési terv három uniós szintű célt fogalmaz meg a foglalkoztatás, a készségek és a szociális védelem területén, amelyeket 2030-ig kell elérni.

Inkluzív vállalkozás és mikrofinanszírozás

Az inkluzív vállalkozói politikák célja, hogy támogassák az alulreprezentált csoportok (például nők, fiatalok, migránsok és idősek) és a munkanélküliek vállalkozásalapítását és növekedését. Tekintettel a zöld és digitális átállás kihívásaira, Európának innovatív megoldásokra lesz szüksége, és minden vállalkozói tehetséget ösztönözni kell.

A mikrovállalkozások az európai vállalkozások több mint 90%-át képviselik, és döntő szerepet játszanak a munkahelyteremtés, a növekedés és a beruházások fellendítése szempontjából Európában. A mikrofinanszírozás nagyon kis összegű kölcsönöket (mikrohiteleket) nyújt vállalkozóknak, társadalmi vállalkozásoknak, önálló vállalkozóvá válni kívánó munkavállalóknak, munkanélkülieknek és más szegénységben élőknek, akik nem minősülnek bankképesnek.

Fiatalok vállalkozói szellemének támogatása Európában

A fiatalok vállalkozása kiemelt helyet foglal el az EU politikai napirendjén, mint a fiatalok munkanélkülisége és a társadalmi kirekesztés elleni küzdelem eszköze, valamint a fiatalok körében az innováció ösztönzése:

- A fiatalok vállalkozói szellemének előmozdítása az Európa 2020 stratégia egyik célkitűzése;
- A foglalkoztatás és a vállalkozás az EU ifjúsági stratégiája (2010–2018) által támogatott nyolc cselekvési terület egyike;
- A vállalkozói készség kulcskompetencia az egész életen át tartó tanulás kulcskompetenciáiról szóló európai referenciakeretben (2006).

Az ifjúsági munka és a nem formális tanulás fontos szerepet játszik a fiatalok kreatív és innovációs potenciáljának fejlesztésében, beleértve a vállalkozói készségeket. Az uniós és nemzeti szintű ifjúságpolitika és programok ezt támogatják:

- Az EU Ifjúsági Stratégiai Tanácsának az ifjúságpolitika terén folytatott európai együttműködés megújított keretéről (2010–2018) szóló állásfoglalása nyolc cselekvési területe közé sorolja a vállalkozói szellemet;
- A fiatalok vállalkozói szellemének jelentőségét hangsúlyozza a Következtetések a fiatalok vállalkozói szellemének előmozdításáról a fiatalok társadalmi befogadásának elősegítése érdekében (Európai Unió Tanácsa, 2014);
- Az Erasmus+ program (2014–2020) nagy hangsúlyt fektet az innovációra és a vállalkozói szellemre, különösen a 2. kulcstevékenységben stratégiai partnerségek és transznacionális ifjúsági kezdeményezések révén.

Az Európai Bizottság által 2009-ben indított Erasmus Fiatal Vállalkozóknak egy határon átnyúló csereprogram, amelynek célja, hogy segítse az új és leendő vállalkozókat, hogy elsajátítsák a kisvállalkozás vezetéséhez és növekedéséhez szükséges készségeket egy tapasztalt vállalkozóval dolgozva egy másik országban 1 évig. 6 hónapig. Az Erasmus fiatal vállalkozóknak az Entrepreneurship 2020 cselekvési terv egyik kulcsfontosságú intézkedése.

A NextGenerationEU egy fellendülési terv, amelynek célja, hogy megerősödjön a vilájárványból, átalakítsa a gazdaságokat, valamint lehetőségeket és munkahelyeket teremtsen Európa számára. Az EU segíthet finanszírozni a fiatal vállalkozóknak nyújtott induló támogatásokat és hiteleket, mentorprogramokat és üzleti inkubátorokat, bónuszokat a tanulókat foglalkoztató kkv-knak, képzéseket a munkaerőpiacon szükséges új készségek elsajátítására, az állami foglalkoztatási szolgálatok kapacitásbővítését, karriermenedzsment képzést. a formális oktatásban, beruházások a digitális tanulási infrastruktúrába és technológiába.

Képesítések és készségek támogatása

Vállalkozói kompetenciák

Az EU-tagállamok elkötelezték magukat amellyel, hogy növelik a fiatalok vállalkozási lehetőségeit, az iskolából a munkába való átmenet megkönnyítése és a foglalkoztatás fellendítése érdekében. Az egyik fő intézkedés a vállalkozói kompetenciák elsajátításának elősegítése az iskolában és azon kívül is. A nem formális tanulás olyan gyakorlati tevékenységeken keresztül segíti elő a tapasztalati tanulást, mint a vállalati szimuláció és a munka árnyékolása. A nemzeti hatóságok az országok túlnyomó többségében intézkedéseket hoztak a fiatalok vállalkozói kompetenciáinak formális oktatáson kívüli megerősítésére. Az intézkedések országonként eltérőek (a nem formális környezetben megszerzett vállalkozói készségek képesítéshez vezethetnek, vagy támogathatják a gyakorlati képzést, pénzügyi könnyítést biztosítva azoknak a fiataloknak, akik az oktatást és a vállalkozói készségeket szeretnék ötvözni).

Formális oktatáson kívüli szakmai gyakorlatok

Számos európai kezdeményezés támogatja a minőségi szakmai gyakorlatokat az EU ifjúsági garanciáján keresztül. A szakmai gyakorlatok minőségének megőrzése érdekében a szakmai gyakorlatok minőségi keretrendszere (QFT) több követelményt is meghatároz. A szakmai gyakorlatokat formális oktatás keretében, a tanulmányi tanterv kötelező vagy választható részeként szervezik: aktív munkaerő-piaci programok (ALMP), foglalkoztatási szolgálatok biztosítják, és fiatal álláskeresőket céloznak meg. Az európai országok többségében létezik formális oktatáson kívüli szakmai gyakorlat. Ezeknek az országoknak a felében minden

szakmai gyakorlat szabályozott, típusától függetlenül. A másik felében a szabályozás csak az ALMP keretében szervezett szakmai gyakorlatokra vonatkozik.

Alma (aim, learn, master, achieve/ cél, tanulás, elsajátítás, elérés)

Az ALMA (Aim, Learn, Master, Achieve) elnevezésű kezdeményezés az Európai Szociális Alap Plusz (ESF+) keretein belül valósul meg. Célja, hogy segítse ezeket a fiatalokat a munkaerőpiacra jutásban, különös tekintettel a leghátrányosabb helyzetű, 18-29 éves NEET-fiatalokra, akik egyéni vagy strukturális okok (pl. fogyatékoság, hosszú távú) miatt kiszolgáltatottak a munkához vagy képzéshez jutási esélyeik tekintetében. munkanélküliség, elégtelen iskolai teljesítmény/szakmai készségek, migrációs háttér). Az ALMA felügyelt munkatapasztalatot kínál a résztvevőknek egy másik EU-tagállamban 2-6 hónapig, egy átfogó projektciklust, minden lépésben coachinggal és tanácsadással.

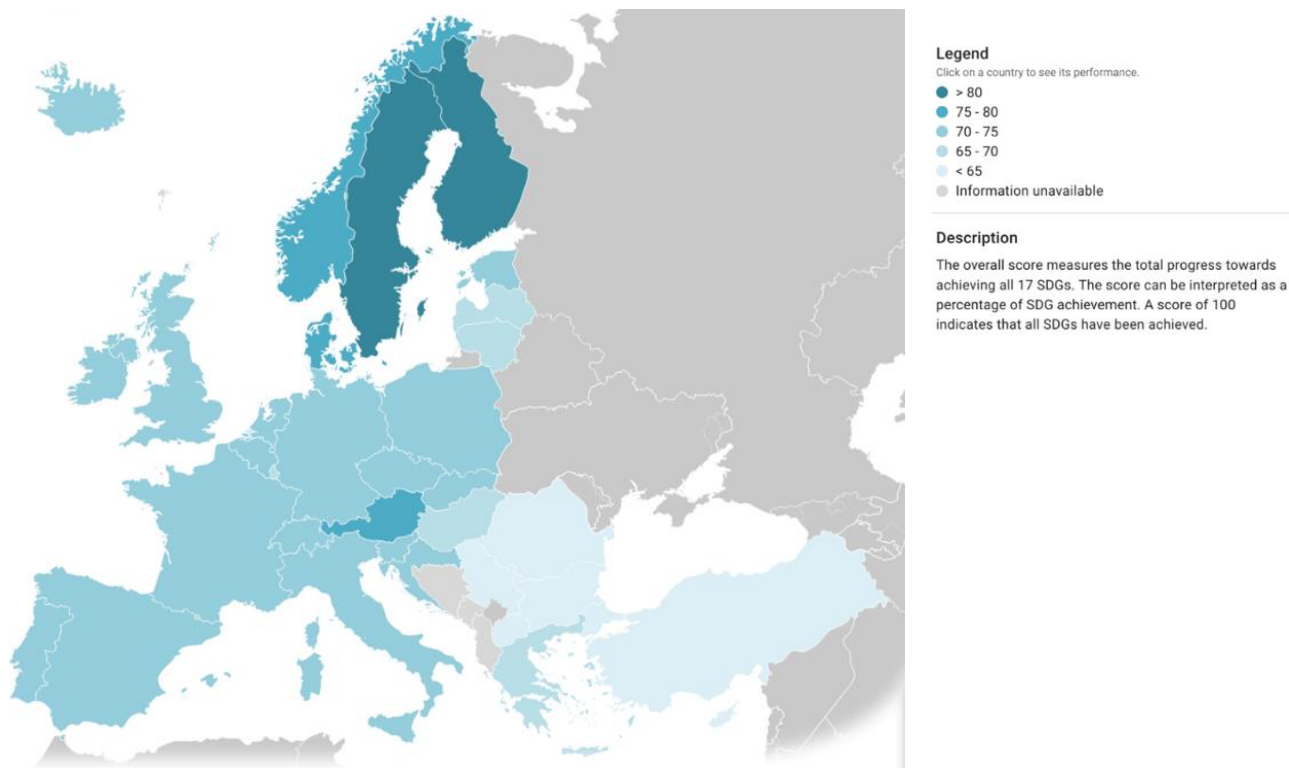
Az európai vállalkozói kompetencia keretrendszer (EntreComp)

A 2016-ban elindított és az Európai Bizottság által kidolgozott, az Új európai készségprogram részeként a Bizottság létrehozta az Európai Vállalkozási Kompetencia Keretrendszert (EntreComp). Támogatni és ösztönözni kívánja az európai polgárok és szervezetek vállalkozói képességének javítását célzó fellépéseket. Az EntreComp átfogó leírást kínál azokról a tudásról, készségekről és attitűdökről, amelyekre az embereknek szükségük van ahhoz, hogy vállalkozó szelleműek legyenek, és pénzügyi, kulturális vagy társadalmi értéket teremtsenek mások számára. A közös referenciakeret 15 kompetenciát határoz meg 3 kulcsfontosságú területen, amelyek leírják, mit jelent vállalkozónak lenni.

1.1.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás

Fenntartható célok

A 2022-es SDG indexpontszámok és rangsorok országok és alrégiók szerint



EU green deal

- Az EU Green Deal-ben (európai zöld megállapodás) kitűzött célok elérése érdekében a Bizottság ígéretet tett arra, hogy a következő évtizedben legalább 1 billió eurót mozgósít fenntartható befektetésekre. Az EU többéves költségvetésének (2021–2028) és az EU egyedülálló NextGenerationEU (NGEU) eszközének, amely a COVID-19 világjárványból való kilábalást segíti, 30%-át zöld befektetésekre különítették el. Az uniós országoknak az általuk kapott finanszírozás legalább 37%-át kell fordítaniuk.
- Az EU kohéziós politikája segíti az uniós országokat, régiókat, önkormányzatokat és városokat olyan nagy beruházások megvalósításában, amelyek hozzájárulnak az európai zöld megállapodáshoz. Az Európai Regionális Fejlesztési Alaptól kapott bevételük legalább 30%-át ezekre a prioritásokra kell fordítaniuk (befektetések egy intelligensebb, zöldebb, összekapcsoltabb és szociálisabb Európába, amely közelebb van a polgáraihoz).
- A Bizottság a zöld megállapodás részeként bevezette az európai zöld megállapodás beruházási tervet (EGDIP), más néven Fenntartható Európai Beruházási Terv (SEIP). Ez magában foglalja az igazságos átállási mechanizmust, amely a zöld gazdaságra való tisztességes és igazságos átmenet biztosítására összpontosít.
- Az InvestEU program hozzájárul ehhez az erőfeszítéshez, és jelentős magán- és állami források bevonásával kulcsfontosságú hosszú távú finanszírozást biztosít az EU számára. Az InvestEU-rendelet előírja, hogy az InvestEU alap egésze az éghajlat-politikai célkitűzésekhez hozzájáruló befektetések legalább 30%-át célozza meg.

Horizon Europe

A Horizont Európa az EU 2021–2027 közötti kutatási és innovációs programja. Finanszírozási lehetőségeket és támogatást biztosít a fenntartható technológiákkal, megújuló energiával és környezetvédelmi megoldásokkal foglalkozó öko-vállalkozóknak és induló vállalkozásoknak. Kezeli az éghajlatváltozást, segít elérni az ENSZ fenntartható fejlődési céljait, és fellendíti az EU versenyképességét és növekedését. A program megkönnyíti az együttműködést, és erősíti a kutatás és az innováció hatását az uniós szakpolitikák kidolgozása, támogatása és végrehajtása terén, miközben a globális kihívások kezelése során is megbirkózik. Támogatja a kiváló tudás és technológiák létrehozását és jobb terjesztését.

European tools

A Jobb Vállalkozói Politika eszköz egy online felület, amelyet olyan politikai döntéshozók és más érdekelt felek számára terveztek helyi, regionális és nemzeti szinten, akik szeretnék feltárni, hogy a közpolitika miként tudja támogatni a fiatalokat, a nőket, a migránsokat és a munkanélkülieket a vállalkozásalapításban és az önfoglalkoztatásban, valamint szociális vállalkozások fejlesztésének támogatása. Ösztönzi az inkluzív és szociális vállalkozási politikákkal és programokkal kapcsolatos gondolkodást, elősegíti a tanulást a nemzetközi jó gyakorlatokon keresztül, elősegíti a befogadó és szociális vállalkozási politika kialakítását és végrehajtását.

A Better Incubation (jobb inkubáció) egy „ökoszisztémás” változást indít el azáltal, hogy közelebb hozza az inkubációs és vállalkozástámogatási szolgáltatásokat a társadalom egészéhez, valamint elősegíti a vállalkozói szellemet és az önfoglalkoztatást, mint a munkahelyteremtést és a készségek fejlesztését.

Nemzetközi lehetőségek

Az EU ZÖLDRE VÁLTÁS technikai segítségnyújtással támogatja az EU nemzetközi együttműködését, ahol a jó szándék vagy az innováció iránti lelkesedés további működési, tudás- vagy egyéb kapacitásokkal egészülhet ki.

A Learning for Nature egy e-learning program, amelyet az Egyesült Nemzetek Fejlesztési Programja hozott Önné. A Learning for Nature platform célja, hogy népszerűsítse a megőrzés és a fenntartható fejlődés bevált gyakorlatait, fejlessze a biológiai sokféleséggel kapcsolatos politikai döntéshozók, gyakorlati szakemberek, valamint a helyi és bennszülött közösségek kapacitását, katalizálja a folyamatban lévő peer-to-peer tanulást és elősegítse a tudáscserét.

Zöld üzlet és ökovállalkozás: néhány Erasmus+ által támogatott európai projekt



DIGREEN: go for a green business

→ Learning platform

A projekt célja, hogy növelje az EU-ban újonnan érkezők foglalkoztatási lehetőségeit azáltal, hogy erősíti digitális és vállalkozói készségeiket a zöld gazdaságban. Ily módon a projekt hozzájárul az európai zöld megállapodáshoz.



EYE - Entrepreneurship, youth and environment project

→ Learning activity

A projekt célja, hogy lehetővé tegye és oktassa a 18-35 év közötti fiatalokat, hogy elsajátítsák a szükséges készségeket és eszközöket „zöld” üzleti ötletük generálásához és megvalósításához, valamint saját KKV/start-up létrehozásához.



GEA - Green Entrepreneurship in Action

→ Courses

A projekt célja közös és innovatív megoldások, legjobb gyakorlatok és legújabb technológiák felkutatása a roma fiatalok és a kiszolgáltatott helyzetű emberek vállalkozói készségeinek növelése érdekében a zöld vállalkozásokban.



Young GREENtrepreneurs

→ YounGreenHub

A projekt célja a zöld vállalkozások ösztönzése a fiatalok körében innovatív megoldásokkal azokban a régiókban, ahol a zöld gazdaság jelentősen fejlődik, de a fiatalok foglalkoztatása az elvárt szint alatt van.



GEE - Green Entrepreneurship Europe

→ Learning materials

A projekt célja a fiatalok kulcskompetenciáinak és készségeinek fejlesztése, hogy aktív szerepet vállalhassanak a zöld gazdaság építésében, valamint erősítse az iskola és a munka világa közötti együttműködést.



BC4ESE – Building Capacities for innovation in the eco-social entrepreneurship education

→ Project results (eBook, platform, online training)

A projekt célja, hogy kapacitásokat építsen ki az ökoszociális vállalkozói szellem (ESE) előmozdítására, valamint a nem formális oktatási eszközök és módszertanok fejlesztésére.



B-ECO – Start-up Eco Entrepreneurs project

→ Project results

A projekt a hozzáférés és a tanulás előmozdítására összpontosít a nyílt oktatási erőforrásokon (OER) keresztül, az IKT támogatására a szakképzés területén, hogy javítsa és kiterjessze az egyéni oktatókra szabott, magas színvonalú tanulási lehetőségek kínálatát az innovatív megvalósítási módok bevonásával.



IMPRINT+

→ Course Modules and Application

A projekt célja, hogy rávilágítson a mindennapi életünk során felhasznált természeti erőforrások mennyiségére. Az oktatás, a cselekvés és a vállalkozói szellem révén képessé teszi a fiatal európai polgárokat és közösségeket helyi természeti erőforrásaik helyreállítására és megőrzésére.

1.2. Franciaország

1.2.1. NEETs

Statisztika

2021-ben Franciaországban a 15 és 29 év közötti fiatalok 12,8%-a volt NEET-korú, valamivel kevesebb, mint az uniós átlag (13,1%). Ez az arány 18 éves kor előtt alacsony volt, de az életkor előrehaladtával nőtt, és 24 évesen elérte a 18,3%-ot. Az egészségügyi válság miatt 2020-ban elért csúcsot követően a NEET-arány ismét csökkenni kezdett, és 2022 nyarán elérte a 18,3%-ot. 11,6%.

A NEET-fiatalok aránya a fiatalok körében életkoronként nagyon változó. A 15 és 24 év közötti életkor növekedése elsősorban a munkanélküliségnek köszönhető, amely 24 évnél tetőzik (9,3%).

A 25 és 29 év közötti fiatalok átlagosan 17,4%-a NEET. A 25-29 évesek gyakrabban munkanélküliek és valamivel ritkábban vesznek részt képzésben, de ugyanilyen gyakran foglalkoztatnak.

15 és 24 éves kor között a fiatal férfiak nagyobb valószínűséggel NEET-korúak, mint a fiatal nők (2021-ben 9,7%). Átlagosan korábban hagyják el az iskolarendszert, és ezért gyakrabban helyezkednek el ebben az életkorban, de gyakrabban munkanélküliek is.

38,1%-uk alapképzésben vesz részt munka nélkül, a 15-24 évesek nagyobb valószínűséggel vesznek részt oktatásban vagy képzésben. A 15–24 éves NEET-fiatalok kevésbé iskolázottak, nagyobb valószínűséggel élnek a szüleikkel, és nagyobb valószínűséggel rendelkeznek valamilyen elismert fogyatékkal, mint más fiatalok. A fiatal NEET-fiatalok 63%-a áll kapcsolatban az állami foglalkoztatási szolgálattal. A fiatal NEET-fiatalok 48%-a legalább egy éve munkanélküli és képzetlen. Ezek a hosszú távú NEET-fiatalok kevésbé képzettek, mint az átlagos NEET-fiak, és társadalmi-gazdasági nehézségek kombinációjával küzdenek. 56%-uk kapcsolatban áll az állami foglalkoztatási szolgálattal.

Városi és vidéki területek

1,6 millió 15 és 29 év közötti fiatal él a túlnyomórészt vidéki területen, amely a lakosság 18%-ának ad otthont. A helyi képzési lehetőségek hiánya, a vidéki mobilitás akadályai és a családi kultúra miatt a vidéki fiatalok nagyobb valószínűséggel választják a középiskola végén a szakképzést, amelyet egy Tanoncképző Központban folytathatnak. (CFA) vagy szakképző iskola.

A 15 és 19 év közötti fiatalok 58%-a vidéken tanul tanuló szerződéssel vagy szakképzési szerződéssel, ami 13 százalékponttal több, mint a városi fiataloké. Általánosságban elmondható, hogy az oktatási rendszert elhagyó 17 és 29 év közöttiek körében a vidéki területeken kevesebb fiatal rendelkezik felsőfokú végzettséggel (28%, szemben a 37%-kal), és többen rendelkeznek érettséggel (29%) vagy szakmunkással. képzési bizonyítvány (27%). A vidéki fiatalok 7,3%-a rendelkezik 2. vagy 3. ciklusú egyetemi diplomával, szemben a városi fiatalok 15,4%-ával. 15 és 19 éves koruk között még csaknem kétszer nagyobb valószínűséggel dolgoznak, mint a városi fiatalok (19%, illetve 11%).

25 és 29 éves kor között a különbségek csökkennek, bár a fiatal városi férfiak foglalkoztatási rátája továbbra is valamivel alacsonyabb (74%, szemben a 82%-kal). A 25 év alatti álláskereső 61%-a nő.

1.2.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitikai

Az Állami Foglalkoztatási Szolgálatot a területeken az állam és a foglalkoztatáspolitikai helyi szintű végrehajtásáért felelős főbb szereplők képviselői irányítják: a Pôle emploi országos foglalkoztatási szolgálat, a fogyatékkal élők szakmai integrációjára szakosodott helyi képviseletek és szervek, a Cap. Emploi hálózat. Összefogja a foglalkoztatással és a szakképzéssel kapcsolatos politikák végrehajtásáért felelős összes állami és magánszereplőt. Az SPE a munkaügyi minisztérium, pontosabban a Foglalkoztatási és Szakképzési Általános Delegáció (DGEFP) égisze alatt áll.

A 2019. január 1-jén a szakmai jövő választásának szabadságáról szóló, 2018. szeptember 5-i törvény által létrehozott France compétences ügynökség célja a szakképzés és a

tanulószerződéses gyakorlati képzés finanszírozásának, szabályozásának és fejlesztésének biztosítása.

Az ifjúságpolitikáért felelős fő hatóság jelenleg az Oktatási és Ifjúsági Minisztérium, amely különösen az Ifjúsági, Népoktatási és Társulási Élet Igazgatóságára (DJEPA) támaszkodik. A gazdaságfejlesztéshez, középiskolai vezetéshez, regionális tervezéshez és közlekedésszervezéshez kapcsolódó kompetenciákon túlmenően a Régiók a szakképzési és álláskeresői politikák végrehajtásában, valamint a fiatalok integrációjában is rendelkeznek kompetenciákkal.

Munkaerőpiac

2021-ben az INSEE francia gazdasági irányítóhivatala szerint a foglalkoztatottak 87,4%-a fizetett, 76,1%-a a szolgáltatási szektorban, 41%-a pedig nő. Ez az arány enyhén csökken (2020-ban 48%). Ha a fiataloknak van munkájuk, az általában ideiglenes.

2022-ben a 15-29 éves fiatalok NEET-aránya 11,8%. Ez az arány, amely 2019 végén 12,3% volt, 2020 közepén, a Covid-19 világjárvány idején tetőzött (15,8%). Különösen vannak olyan hosszú távú NEET-fiatalok, akik legalább egy éve képzés vagy munka nélkül maradtak, és 2021-ben e kategória 48%-át teszik ki.

A francia munkaerőpiacot a „rövid” és a határozatlan idejű munkaszerződéssel rendelkező munkavállalók jelenléte jellemzi. Kialakultak a speciális foglalkoztatási formák (határozott idejű szerződések, kölcsönzés, támogatott szerződések és tanulószerződéses gyakorlati képzések), amelyek a fiatalok fő foglalkozási formái. A 15-24 éves korosztály által elfoglalt állások több mint fele speciális foglalkoztatási forma.

Ifjúsági foglalkoztatási intézkedések

- A 18 éves korig tartó képzési kötelezettséget a 2019. július 26-i törvény vezette be. 16 és 18 éves kor között minden oktatásban nem részt vevő fiatalnak fel kell ajánlani az iskolai vagy tanulószerződéses gyakorlati képzésbe való belépést, ill. állás, civil szolgálati önkéntesség, támogató program vagy társadalmi és szakmai beilleszkedés. A helyi missziók felelősek az azonosítási és támogatási intézkedések végrehajtásáért.
- A 16 és 25 év közötti fiatalok (vagy 29, ha rokkant munkavállalóként ismerik el őket) számára, akik nem tanulók, nem vesznek részt képzésben, és nehezen jutnak fenntartható foglalkoztatáshoz, a Youth kötelezettségvállalási szerződés (CEJ) egy mélyen megújult és intenzív egyéniséget kínál. támogatást a gyorsabb és fenntartható munkavállalás céljából. A CEJ-t a Pôle emploi és a helyi missziók valósítják meg.
- A Munkaügyi Minisztérium, az EPIDE és a Második Esély iskolák (E2C) által finanszírozott Második Esély programok a 17-25 év közötti korai iskolaelhagyók számára felfrissítő tanfolyamot kínálnak az iskoláztatás alapjairól, és támogatják a motivált fiatalokat az iskolarendszer felépítésében. személyes és szakmai projektjüket.
- A tanulószerződés (16-29 éves korig) azon az elven alapul, hogy az elméleti oktatást a gyakornokképző központban (CFA) vagy a képzési intézményben, valamint a szakma oktatását a munkáltató telephelyén váltják fel, állami oklevél megszerzése céljából.
- A professzionalizációs szerződés (16 és 25 év közöttiek és bizonyos kritériumok szerint egyéb kedvezményezettek) munkaszerződés, amelyet munkáltató és munkavállaló köt meg. Lehetővé teszi az állam és/vagy a szakma által elismert szakképesítés megszerzését.
- A 2020-ban indult „1 fiatal, 1 megoldás” terv célja, hogy minden fiatal (15-30 éves) számára megoldást kínáljon. Számos eszközt mozgósít: munkaerő-toborzási támogatást, képzést, támogatást, pénzügyi támogatást a nehéz helyzetben lévő fiataloknak stb., hogy minden helyzetre reagálni tudjon.

1.2.3. Vállalkozói lét Franciaországban

Statisztika

Az új vállalkozások száma minden régióban nőtt, legalább 9%-kal. Ez a növekedés a legtöbb ágazatban markáns: a legnagyobb mértékben a szállítás és raktározás (+25%), a

szakosodott, tudományos-műszaki tevékenység (+17%) és az egyéb háztartási szolgáltatások (+42%) járul hozzá. Az egyéni vállalkozók 40,2%-a 30 év alatti. Az egyéni vállalkozó átlagéletkora 35 év (41% nő). A nők vannak többségben az egészségügyi és szociális munkában (74%), az egyéb háztartási szolgáltatásokban (74%), az iparban (60%) és az oktatásban (52%). A férfiak aránya az építőiparban (98%), a szállításban és raktározásban (90%), valamint az információs és kommunikációs területen (74%) a legmagasabb.

Vállalkozási támogatás fiataloknak

A hatóságok olyan programokat és eszközöket vezettek be, amelyek megkönnyítik az induló vállalkozások kezdeti forrásbevonását. Sok közülük a Bpifrance-en (francia állami befektetési bankon) keresztül valósul meg, amely vállalati projektekbe fektet be és finanszírozhat. A Gazdasági Minisztérium az induló vállalkozások létrehozásának elősegítése érdekében is fellép, különösen a magánszemélyek induló vállalkozásokba való befektetésének ösztönzésével.

- A PEA – Részvénytakarítási terv (Plan d'épargne en action), amely lehetővé teszi európai vállalatok részvényeinek portfóliójának megszerzését, miközben bizonyos feltételek mellett adómentességet élvez.
- Az üzleti angyal csoportok és az üzleti angyal befektetési társaságok létrejöttét az ilyen szervezetekre vonatkozó adórendszer lazítása segítette elő.
- A részvételi finanszírozást szabályozó jogi keretet lazították, hogy az induló vállalkozások hozzáférhessenek. A finanszírozás típusa különösen jól illeszkedik az innovatív vállalatokhoz.
- A kutatási és fejlesztési projekteket végrehajtó, fiatal innovatív vállalati státusszal rendelkező innovatív fiatal vállalatok profitadó- és társadalombiztosítási járulékmentességet élvezhetnek.

Finanszírozás fiatal vállalkozóknak

- A Bpifrance cégeket finanszíroz és fejleszt azok fejlődésének minden szakaszában, hitelt, garanciákat, innovációs támogatást és saját tőkét biztosítva.
- A francia Tech Acceleration alap lendületet ad a privát francia start-up gyorsítóknak. 200 millió, amelyet az állam saját tőkébe vagy kvázi-tőkébe fektethet be magánkezdeményezéseknél.
- A Felsőoktatási és Kutatási Minisztérium feladata az induló vállalkozások ösztönzése is az I-LAB rendszeren keresztül, amely innovatív cégek létrehozását támogatja. Emellett több egyetem saját start-up programot és inkubátort hozott létre, mint például a Polytech Start-up Lounge inkubátor.
- Számos régió és önkormányzat támogatja területükön induló vállalkozások létrehozását azzal, hogy elkísérik a fiatal vállalkozókat, anyagi támogatást nyújtanak számukra és tájékoztatják őket a meglévő hálózatokról.
- A 10 000 vállalkozó célja, hogy a 13 és 25 év közötti fiatalok körében átadja a vállalkozói kultúra iránti vágyat. Tevékenységei 3 prioritáson alapulnak: minden fiatal esélyegyenlőségének ösztönzése, a nők vállalkozói kedvének népszerűsítése a fiatalok körében és felkészíteni a fiatalokat a holnap világára.
- Az Association Jeunesse et Entreprises - AJE (Fiatalok és Vállalkozások Szövetsége) célja, hogy segítsen a fiataloknak, felfedezni az üzleti világot annak jobb integrálása érdekében. Ez az ambíció erős, fenntartható és innovatív cselekvéseken alapul, amelyeket helyi vagy nemzeti partnervállalataival hajtanak végre.
- Entreprendre A Pour Apprendre (Vállalkozás a tanuláshoz) a Nemzeti Oktatási és Ifjúsági Minisztérium által jóváhagyott 17 egyesületből álló szövetség. Tevékenységét az iskola kiegészítőjeként ismerik el. Összehozza a fiatalokat, a felügyelőket és az üzleti világ szakembereit, hogy gazdagítsák egymást. A cél az, hogy minden embernek erőt adjon ahhoz, hogy teljes potenciálját elérje egy kollektív tapasztalaton keresztül: a Mini-Enterprise®-en.
- A Pépite France (Innovációs, Transzfer és Vállalkozási Diákközpontok) azon dolgozik, hogy felhívja a figyelmet a vállalkozói szellemre, képzést és támogatást nyújt a hallgatók és a felsőoktatásban végzett fiatalok projektjeinek. Folyamatos támogatást szervez a tanuló-vállalkozói státuszban részesült fiatalok számára, az ötlet felmerülésétől a megvalósításig.
- Moovjee-nek (Fiatal és diákvállalkozók mozgalma) 3 fő cselekvési iránya van: támogatás (a mentori programon keresztül), promóció (a Moovjee-díjjal), tájékoztatás és támogatás (az alkotás és a fejlesztés eszközeihez való hozzáférés egyszerűsítése).

- A National Association Les Entrepreneuriales (ANLE) megtervezi, terjeszti és minősíti a Les Entrep' ingyenes minősítési programot, hogy feltárja vagy erősítse minden fiatal vállalkozói potenciálját.
- Az Enactus France támogatja a középiskolás diákokat, fiatalokat és szakembereket abban, hogy fejlesszék készségeiket a vállaláshoz és a cselekvéshez.
- Az Acre egyfajta támogatási forma vállalkozásalapításnak a társadalombiztosítási járulékok alóli részleges mentesség formájában a tevékenység első 12 hónapjában.
- A Young University Enterprise (JEU) státusz célja, hogy támogassa a felsőoktatásból származó cégek létrehozását. Ennek érdekében az alkotók a Fiatal Innovatív Vállalathoz (JÉI) hasonló szociális és adókedvezményekben részesülnek.
- Az Adie 3000 eurós átalányösszegű állami prémiumot nyújthat a társadalmi befogadás helyzetében lévő fiatal vállalkozóknak, hogy finanszírozni lehessen egy vállalkozásalapítással kapcsolatos szükségletet.
- Az „1fiatal 1mentor” program a 18 és 30 év közötti, vállalkozói szellem iránt elkötelezett fiatalok számára egy minimum 6 hónapos mentorprogramot kínál. A mentorok olyan (volt) vállalkozók, akik tapasztalattal rendelkeznek vállalkozásalapításban és vállalkozási tevékenységben.

Társadalmi vállalkozás

A társadalmi és környezeti kérdések a legsürgetőbb megoldásra váró problémák a lakosság és a szociális vállalkozók szerint. A klímaváltozás a legsürgetőbb probléma a szociális vállalkozók számára 2021-ben (81%), ezt követi a munkanélküliség (56%). A Covid-19 krízishez is kapcsolódóan az egészségügy a harmadik helyen áll a szociális vállalkozók körében 45%-kal. A társadalmi vállalkozások 61%-a nyilatkozott úgy, hogy összefogással keres anyagi támogatást, 27%-uk pedig támogatást. Válság idején ezért úgy tűnik, hogy a partnerségek logikája a pénzügyi szükségletekre összpontosít, de továbbra is más piaci elvárásokra összpontosul.

A 18 és 30 év közötti fiatalok 47%-a szeretne saját vállalkozást alapítani. A világjárvány paradox hatást gyakorolt a saját vállalkozás létrehozásának motivációjára: a 18-30 évesek 47%-a nyilatkozott úgy, hogy saját vállalkozást szeretne indítani (53%) a 18-24 évesek esetében). Ezt a vágyat a szabadság és függetlenség vágya mozgatja, amely a vállalkozásalapítás elsődleges hajtóereje, amelyet jóval minden más motiváció előtt említene. A fiatalok egyre kevésbé kötődnek az alkalmazotti státuszhoz, ma már inkább az egyéni vállalkozói státuszt preferálják, pedig tisztában vannak a vállalkozásalapítással járó kockázatokkal. A kockázatok között nagyobb hangsúlyt fektetnek a tapasztalat hiányára. A munkahelyi bizonytalanság is aggasztja őket. A finanszírozástól való félelem továbbra is a legfontosabb. A fiatalok 65%-a számára a vállalkozásalapítás mindenekelőtt a világ változásának egyik módja. 2022-ben 31%-uk olyan modellt képzel el, amelyben minden munkavállaló döntéshozó lenne, 29%-uk kész lenne olyan vállalkozást indítani, amely képes társadalmi kapcsolatokat teremteni és hozzájárulni a régiója fejlődéséhez, 27%-uk pedig egy ehhez kapcsolódó projektet részesítené előnyben. fenntartható fejlődés vagy a környezet.

1.2.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás

Kontextus

Mintegy 80 000, 30 év alatti ember dolgozik a zöld gazdaságban. Főleg az energia- és víztermelésben és -elosztásban (20%), valamint a természet- és környezetvédelmi szektorban (30%) vannak jelen. A „zöldítő” szakmák közül a többség (39%) a turizmusban és a szórakoztatásban dolgozik.

A zöld gazdaság tevékenységei közel 1 millió munkahelyet biztosítanak, amely a következőkre oszlik:

- Öko-tevékenységek (hulladékkezelés, szennyvízkezelés és megújuló energia). A munkahelyek mindössze 5%-a foglalkozik környezetvédelemmel;
- Perifériás tevékenységek, amelyek a víztermelésre és -elosztásra, a zöldfelületek kezelésére, a közlekedésre és a természeti erőforrások kezelésére vonatkoznak.
- Megkülönböztetik az úgynevezett „zöld” (környezethez kapcsolódó) és „zöldebb” állásokat (amelyek magukban foglalják vagy valószínűleg magukba foglalják a környezetvédelmi készségeket).

- A környezetvédelem, az erőforrás-gazdálkodás és -fejlesztés, valamint a megújuló energia területén 144 ezren dolgoznak.
- Zöldítő szakmák (3,8 millió fő gyakorolja), akiknek 2/3-a nem közvetlenül a környezetvédelemhez kapcsolódó tevékenységekben dolgozik: építőipar, ipar, közlekedés, mezőgazdaság, zöldfelületek karbantartása.

A Pexe egyesület szerint az ököcégek 15 alkalmazottat foglalkoztatnak, és közel 70%-uk 19 főnél kevesebbet foglalkoztat. Az ököcégek helyben vannak lehorgonyozva, és az ágazat hálózatokba, klaszterekbe és versenyképességi klaszterekbe épül fel. A vezetők közel 80%-a gondolkodott a toborzáson, de hangsúlyozzák a „megfelelő” profilú személyek (pl. mérnökök, agronómusok, energetikusok, értékesítők stb.) megtalálásának nehézségeit.

Fiatalok helye

A zöldgazdasági foglalkozások 20%-át 30 év alatti munkavállalók végzik. A zöld munkahelyek közül a fiatalok nagyobb arányban vannak jelen az energia- és víztermelés és -elosztás (20%), valamint a természet- és környezetvédelem (30%) szakmákban. .

A zöldítési szakmák közül a turisztikai és szórakoztató szakmák a legfiatalabbak (39% 30 év alattiak), mivel ezeket gyakran a tanulók végzik tanulás közben. A zöldfelületek karbantartásában a dolgozók 33%-a is 30 év alatti. Az ökológiai minisztérium statisztikai szolgálata, az SDES zöld munkahelyekről szóló legfrissebb jelentése szerint a frissen végzettek közel 16%-a fejezi ki óhaját, hogy környezetbarát tevékenységbe kezdjen.

Az Ökológiai Átmeneti és Szolidaritási Minisztérium és a Munkaügyi Minisztérium által 2018-ban elindított 10Kverts program (a kormány 2018-2022-es készségfejlesztési tervének részeként) célja, hogy a fiatalokat környezetbarát és környezetbarátabb munkahelyekre, újrahasznosításra képezze. és körkörös gazdaság szakmák.

Francia ökovállalkozói támogató hálózatok

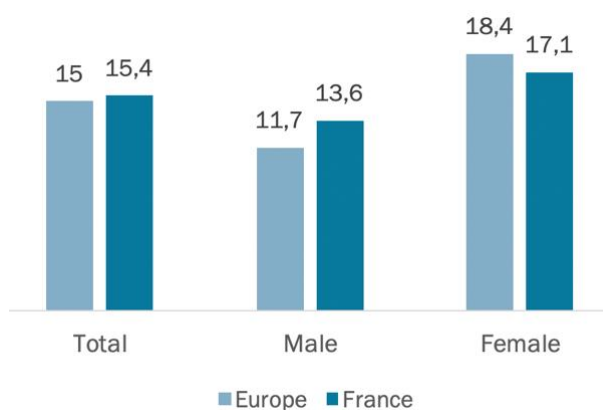
- Az Ecopreneurship of France olyan ököcégek létrehozóival vagy vezetőivel dolgozik együtt, amelyek célja a környezeti hatások mérésére, előrejelzésére, korlátozására vagy korrekciójára alkalmas áruk és szolgáltatások előállítása. Támogatást nyújt az ökotechnológiák alkotóinak is (Képzés és coaching).
- A PEXE a környezetvédelmi és energiagazdálkodási szektorban tevékenykedő klaszterek, versenyképességi klaszterek és szakmai szövetségek országos szövetsége. A PEXE azon dolgozik, hogy új hálózatokat hozzon létre, és partneri kapcsolatokat alakít ki külföldi hálózatokkal a jó gyakorlatok megosztása, a közös akciók elősegítése, az egyes hálózatok sajátosságainak láthatóvá tétele érdekében (A PEXE által végrehajtott akciók).
- A Going Green célja a zöld gazdaság előmozdítása, valamint az üzleti közösség és az állami érdekelt felek közötti párbeszéd erősítése. Ez egy platform a fenntartható fejlődésben részt vevő vállalkozók számára.

Néhány francia képzés és MOOC (tömeges nyílt online kurzus)

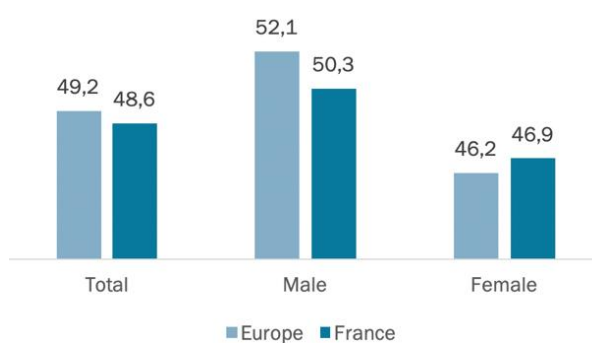
- Az SCP/RAC (Regional Activity Center for Sustainable Consumption and Production) technikai támogatást nyújt az ökovállalkozási és környezetbarát tervezési képzésben. A központ speciális képzési módszertant dolgozott ki az öko-vállalkozók számára.
- A Bpifrance Création által létrehozott MOOC "A fiatalok vállalkozói szellemének ápolása" forrásokat kínál a vállalkozói szemlélethez. Nyitott középiskolás diákokból, diákokból és szakmunkástanulókból álló oktatási csapatok számára, akik projektet szeretnének megvalósítani és fejleszteni kívánják a fiatalok vállalkozói szellemét.
- A Frankofónia Fenntartható Fejlődésért Intézete (IFDD), a Frankofónia Nemzetközi Szervezetének (OIF) szakosodott testülete által elindított JeClimate eszköztár képzési modulokból és dinamikus eszközökből áll, amelyek segítik a leendő vállalkozót.
- Az Objective 2030 kezdeményezés tehát arra irányul, hogy a 2030-as Fenntartható Fejlődési Menetrend végrehajtása révén elősegítse a fenntartható fejlődés konkrét előrehaladását. Igyekszik kielégíteni a speciális képzés iránti igényüket, és olyan innovatív fellépéseket és megoldásokat támogatni, amelyek egyesítik a társadalmi befogadást, a gazdasági fejlődést és a bolygó védelmét.

1.2.5. Franciaország - országhártya NEETs

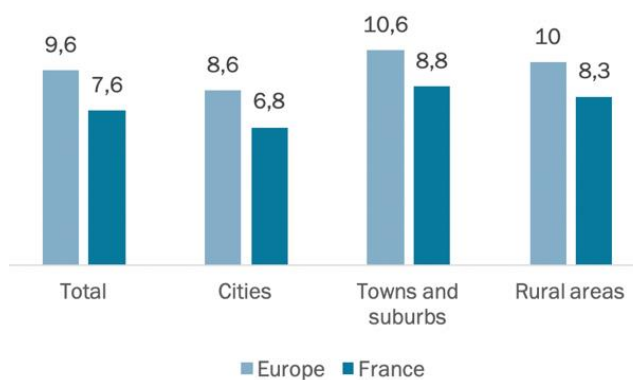
NEET-arányok nem, életkor és munkaügyi helyzet szerint (a 15 és 29 év közöttiek %-a)



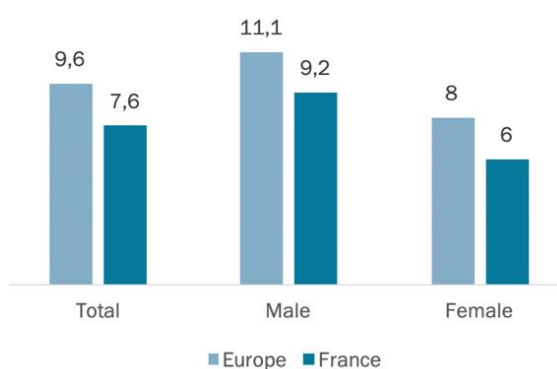
A fiatalok foglalkoztatása nem, életkor és iskolai végzettség szerint (a 15 és 29 év közöttiek %-a)



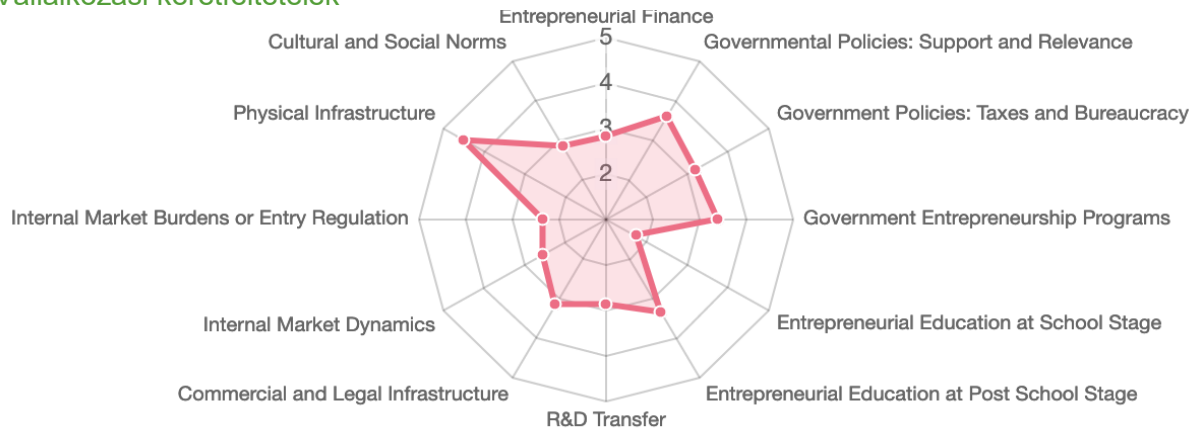
Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és urbanizációs fok szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)



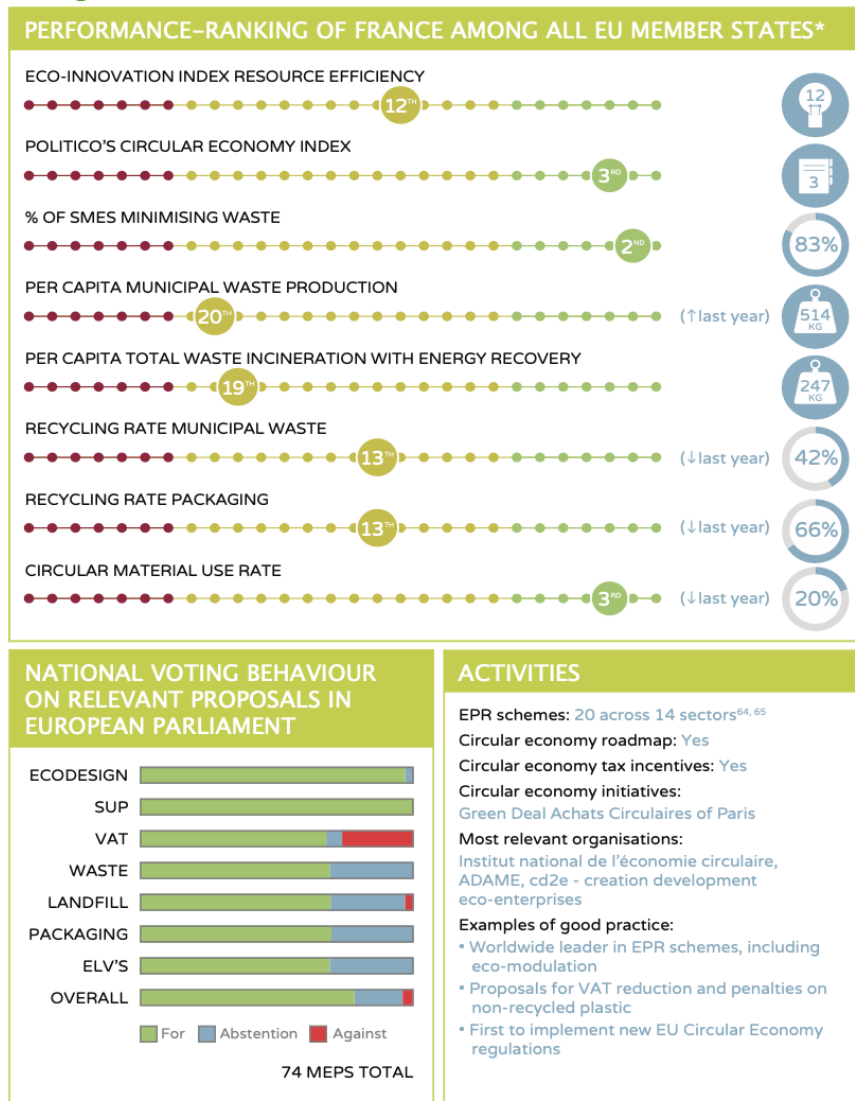
Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és munkaviszony szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)



Vállalkozási keretfeltételek



Körkörös gazdaság áttekintése



1.3. Magyarország

1.3.1. NEETs

Statisztika

2021-ben Magyarországon az Eurostat adatai szerint a férfiaknál 8,7%, a nőknél 14,8% a 19 és 25 év közötti fiatalok aránya, akik nem tanulnak és nem dolgoznak.

A 20-34 évesek 19,4%-a nem dolgozott, nem vett részt semmilyen képzésben: a férfiaknál 10,1%, a nőknél 29,2%.

A COVID-19 világjárvány minden gazdasági tevékenységre és foglalkoztatási rátára hatással volt, nemcsak Magyarországon, hanem világszerte. A fiatalok munkanélküliségi rátája a világjárvány előtti 2019-es 14%-ról 2021-ben 18%-ra emelkedett. A 2021. áprilisi 18,2%-hoz képest azonban némi javulás tapasztalható, a fiatalok munkanélküliségi rátája 2021 májusában 17,3%-ra csökkent.

Városi és vidéki területek

A NEET-ráta jelentős, közel 40%-os javulást mutat 2009 és 2019 között a városi környezetben minden korcsoportban. Kismértékű javulás tapasztalható a városi és városi környezetben, ami 2009 és 2019 között minden korcsoportban 25%-ot tesz ki. A NEET-fiatalok változásához azonban speciális szolgáltatásokra és célzott programokra van szükség. A legfiatalabbaknál (15-19 évesek) a legmagasabb a munkanélküliségi ráta, és ez nem függ a település/térség típusától. A legfrissebb adatok szerint 2019-ben a korosztály munkanélküliségi rátája 23,30% volt: városokban és külvárosokban 22,80%, vidéken 22,40% (a városi adatok erre a korosztályra nem állnak rendelkezésre).

A munkanélküliségi ráta a városokban a legalacsonyabb: 2019-ben a 20-24 éves lakosság körében 8,20%, a következő korcsoportban (20-24 évesek) 3,90%, a 30-34 éves fiatalok körében pedig csak 2,80% (utolsó). az adatok 2018-ra vonatkoznak, mert 2019-re nem állnak rendelkezésre adatok).

A NEET-fiatalok számos problémával szembesülnek: társadalmi kirekesztés, lehetőségek hiánya (pl. oktatás, egészségügy, infrastruktúra, tömegközlekedés, munkaerő-piaci feltételek), alacsony társadalmi-gazdasági státusz és a zárt településeken kívüli kapcsolatok hiánya. A NEET fiatalok ezekkel a sokdimenziós nehézségekkel, regionális egyenlőtlenségekkel és a megfelelő szolgáltatások hiányával néznek szembe.

1.3.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitikai

A kormány ifjúsági foglalkoztatási politikái főként az Ifjúsági Garancia Programhoz kapcsolódnak, így a politikai döntéshozatalért felelős kormányzati szerv a Gazdaságfejlesztési Minisztérium.

A szakpolitikai irányok a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által kívánatosnak tartott irányvonalakkal összhangban a szakképzésre is egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek.

A vállalkozói szellem előmozdítása a foglalkoztatással kapcsolatos ifjúságpolitika egyik fontos célkitűzése is. Bár nincs konkrét kormányzati stratégia a fiatalok vállalkozói készségeinek fejlesztésére, magával a témával több stratégiai dokumentum is foglalkozik, köztük a Nemzeti Ifjúsági Stratégia, valamint a közoktatásban is nagy hangsúlyt kap.

Munkaerőpiac

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) 2022-es adatai szerint a 15-29 évesek foglalkoztatási rátája 2014-ben 40 százalék fölé emelkedett, 2019-ben pedig elérte a 47,1 százalékot, ami a válság előtti szintre való visszatérés. A 15 és 24 év közötti fiatalok foglalkoztatási rátája 27,5% volt, szemben a 2021-es 32,7%-os uniós átlaggal. A társadalom egészét tekintve nagyon alacsony a részmunkaidőben foglalkoztatottak aránya, és ez sem különbözik fiatalokkal is. A 15-24 év alatti fiatalok foglalkoztatási rátája 2022 első felében mintegy 27 százalék volt, és 2021-hez képest nem változott jelentősen.

A fiatalok elhelyezkedési lehetőségei az elmúlt években jelentősen megváltoztak. Az Eurostat adatai szerint az Oeconomus Economic Research Foundation megállapította, hogy 2009 és 2016 között jelentősen megnőtt a tanulmányaik mellett dolgozók aránya. A felsőoktatási

tanulmányaik során munkatapasztalatot szerzett fiatalok kisebb valószínűséggel válnak munkanélkülivé a diploma megszerzése után. .

A kormányzati politika azt is biztosítja, hogy a fiatalok felsőoktatási tanulmányaik során munkatapasztalatot szerezzenek a nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvényben foglalt kötelező szakmai gyakorlaton keresztül.

Ifjúsági foglalkoztatási intézkedések

A rendszer gerincét az Ifjúsági Garancia Aktív Munkaerőpiaci Program adja. A program keretében a garanciát megvalósító Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat (ÁFSZ) koordinálja a rendszert. A program célja a 25 év alatti fiatalok munkaerő-piaci belépésének elősegítése bértámogatással, vállalkozói támogatással és olyan munkaerő-piaci szolgáltatásokhoz kapcsolódó képzésekkel, mint az álláskeresési segítségnyújtás vagy a mentorálás.

A GINOP-5.1.10-18 és GINOP-5.2.7-18 célja a fiatal vállalkozók támogatása Magyarország hátrányos helyzetű régióiban. A projektek keretében a pályázók szakmai támogatást kaphatnak üzleti tervük elkészítéséhez, vállalkozásuk indításához szükséges készségek elsajátításához és anyagi támogatáshoz. A programot megvalósító szervezetek:

- Széchenyi Programiroda,
- Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége (FIVOSZ),
- Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány,
- Budapesti Politechnikai Alapítvány,
- OFA Non-profit Kft.

A program keretében a szervezetek képzést nyújtanak a fiataloknak a vállalkozóvá váláshoz és a vállalkozás működtetéséhez szükséges készségek és ismeretek megszerzéséhez (támogatás, tanácsadás és mentorálás).

2021-ben az egyik fő ifjúsággal kapcsolatos rendelkezés a 25 év alatti személyi jövedelemadó-mentesség volt 2022 januárjától.

2019 első felében új szakmai gyakorlati képzési pályázat készült (GINOP 5.2.4-16), amely a 25 év alatti szakképesítéssel rendelkező fiatalok integrációját kívánja támogatni. Célja a mikro-, kkv-k szakmai gyakorlati helyek létrehozásának ösztönzése hogy a fiatalok valódi munkatapasztalatot szerezhessenek, ami javíthatja foglalkoztathatóságukat és hosszú távú munkaerő-piaci esélyeiket.

- A cégek a gyakornokokat 9 hónapra teljes munkaidőben bértámogatással veszik fel, majd további 4,5 hónapig saját költségükön alkalmazzák őket.
- A KKV-k a nyújtott támogatást a szakmunkástanulók bérének finanszírozására, valamint a gyakornokok foglalkoztatásának és képzésének többletköltségeinek fedezésére fordíthatják. A tervezett költségvetést az Európai Szociális Alap (ESZA) és Magyarország költségvetése társfinanszírozza.
- A Gyakornoki program sikeres megvalósítását egy kiegészítő program is segítette: Gyakornoki program – támogató szolgáltatások.

Az Ifjúsági Garancia Programon kívüli közvetlen munkahelyteremtés nem kapcsolódik szorosan a fiatalok foglalkoztatásához. Meg kell említeni a Közmunkaprogram szerepét: a tartós munkanélkülieknek a másodlagos munkaerőpiacon kell dolgozniuk ahhoz, hogy (minimálbérnél alacsonyabb) fizetéshez és állami támogatáshoz juthassanak. Bár a rendszer kifejezett célja a munkavállalók elsődleges munkaerőpiacra való visszatérésének elősegítése.

A Vállalkozások foglalkoztatásának támogatása egy olyan kormányzati kezdeményezés volt, amely vissza nem térítendő támogatásban részesítette azokat a munkahelyeket, ahol 25 év alatti, vagy legalább egy hónapja álláskeresőként nyilvántartott álláskeresőket foglalkoztatnak. Ezt a támogatást a munkáltató 6 hónapig vehette igénybe a szociális hozzájárulási adó (a munkáltató által fizetett) csökkentésére.

1.3.3. Vállalkozói lét Magyarországon

Statisztika

Magyarországon jelenleg mintegy 510 000 korai szakaszban lévő (azaz 42 hónaposnál fiatalabb vállalkozást indító vagy irányító) vállalkozó van. Csaknem fele (49,7%) gondolja úgy, hogy könnyű vállalkozást indítani, egyharmaduk (36,5%) pedig úgy gondolja, hogy a következő hat hónapban jó lehetőségek nyílnak vállalkozásalapításra. A következő megállapításokat tartalmazza az új GEM Hungary 2021/2022 Nemzeti Jelentés:

- A férfiak nagyobb arányban tartják könnyűnek a vállalkozás indítását, mint a nők.
- A fiatalok kevésbé bíznak tudásukban, és kevésbé pozitívak a vállalkozásindítást támogató környezettel kapcsolatban, de mégis szívesebben tennék ezt.
- A vállalkozói aktivitást tekintve Magyarország a középmezőnyben van a GEM résztvevő országai között.
- A felmérés szerint a korai szakaszban lévő vállalkozói készség 9,8%-ot tett ki. Ez alacsonyabb, mint a GEM átlag (13,7%). A Magyarországon alapított vállalkozások aránya - 8,4% - azonban valamivel magasabb, mint a globális 6,8%-os GEM-átlag.

A 2021-2022-ben Magyarországon lefolytatott GEM szerint a tipikus vállalkozó 25-44 év közötti. A tanulmány megállapítja, hogy a 25 év alatti fiatalok bizonytalannak érezhetik magukat a vállalkozásalapításban, és nem hiszik el, hogy rendelkeznek ehhez a megfelelő tudással és készségekkel (Budapest Lab, 2022). Bár a fiatalok pozitívan viszonyulnak az önfooglalkoztatáshoz és a vállalkozáshoz, az elemzés azt mutatja, hogy a legtöbb fiatal számára a foglalkoztatás jelenti az általánosan elfogadott pozitív jövőképet a munkaerőpiacon. Az alacsony kockázati étvág, a kudarcból való széles körben elterjedt félelem, a kiszámíthatatlan gazdasági helyzet (az adórendszer és a kormányzati bürokrácia gyakori változásaival), a vállalkozói tevékenységhez szükséges készségek/kompetenciák hatékony oktatásának hiánya és a vállalkozással kapcsolatos túlnyomórészt negatív vélemények, a társadalom mind olyan tényezők, amelyek hozzájárulnak ezekhez az arányokhoz.

A jelenlegi trend, hogy egyre több fiatal dolgozik induló vállalkozásokban, és a növekvő láthatóság hosszú távon lehetőséget kínál a szemlélet- és motivációváltásra. A Magyar Ifjúság 2020 kutatás szerint a 15-29 évesek 19 százaléka gondolja úgy, hogy néhány éven belül vállalkozó lesz.

- A Lépi be a piacra! programot az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság (OFA) valósítja meg, és két ütemben támogatja a 35 év alatti fiatalok vállalkozásalapítását, a fent említett Ifjúsági vállalkozói programokkal megegyező módon.
- A Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal küldetése a tudományos és innovációs ökoszisztéma támogatása a versenyképes Magyarország felépítése érdekében. A Hivatal emellett támogatja az üzleti innovációt és a piacorientált kutatás-fejlesztési tevékenységet is.
- Az egyik legnagyobb finanszírozó szervezet a Hiventures. A Hiventures küldetése a jelen és a jövő innovatív elképzeléseinek támogatása, valamint a start-upok, kkv-k és nagyvállalatok fenntartható és értékteremtő ökoszisztémájának elősegítése Magyarországon. Az Alap egy állami tulajdonú kockázati tőketársaság, amelynek célja, hogy saját és uniós forrásból finanszírozási megoldásokat nyújtson tőkével rendelkező magyar vállalkozóknak. Szakmai felügyelőjük a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal és a Magyar Fejlesztési Bank. Célcsoportjuk a kkv-k és a nagyvállalatok közé tartozik, céljuk, hogy hosszú távú stratégiai együttműködést alakítsanak ki velük. Mentorhálózattal is rendelkeznek, és a cégeknek lehetőségük van szakmai támogatást kapni.

Vállalkozás alapítás akadályai

A potenciális vállalkozók az EU-átlaghoz hasonló valószínűséggel számoltak be a „kudarctól való félelemről” a vállalkozásalapítás akadályaként a 2015–2019-es időszakban (47,1%, szemben az EU 45%-ával). Kis különbség mutatkozott a férfiak (42,9%) és a fiatalok (40,6%) arányában, akik jelezték ezt az akadályt. A nők (51,2%) és az idősebbek (47,9%) azonban nagyobb valószínűséggel jelezték, hogy a kudarcból való félelem akadályozza a vállalkozásalapítást.

A kudarcból való általános félelem a fiatalok kivételével valamennyi csoportban valamivel meghaladta az uniós átlagot. Ezeknek az eredményeknek az egyik oka, hogy Magyarország gyakran gyengén szerepel mind a vállalkozói készségre fordított médiafigyelem, mind a felsőoktatás előtti vállalkozói ismeretek terén. Az új, 2019-30-as nemzeti kkv-stratégia részben a vállalkozók ismertségének növelésével kívánja ezt kezelni, mivel sokan nem tartják vonzó karrierútnak (2019-30-as kkv-stratégia).

Az alulreprezentált és hátrányos helyzetű csoportokból származó sok ember számára a vállalkozói készség másik fontos akadály a vállalkozói készségek hiánya. A 2015–2019-es időszakban a felnőttek az EU-átlaghoz hasonló arányban számoltak be arról, hogy

rendelkeznek a vállalkozás indításához szükséges készségekkel (38,5% vs. 42,5%). Összességében a férfiak nagyobb valószínűséggel bíztak üzleti készségeikben, mint a nők ebben az időszakban (48% vs. 29,1%). A fiatalok az EU-átlagnál valamivel kisebb valószínűséggel számoltak be arról, hogy rendelkeznek a vállalkozás indításához szükséges készségekkel (31,3% vs. 37,2%).

1.3.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás

Kontextus

A GKI Gazdaságkutató Zrt. legfrissebb reprezentatív kutatása szerint a vállalkozások 21%-a mindent megtett annak érdekében, hogy újrahasznosítható anyagokból állítsa elő termékeit. Legnagyobb arányban a 11 fő alatti (26%) és a 151-250 fő közötti (23%) cégek törekedtek az újrahasznosítható alapanyagok felhasználására. Egy országosan reprezentatív felmérés szerint a mikro- és kisvállalkozásokat leginkább a következők tartják vissza attól, hogy még zöldebbek legyenek:

- források vagy külső támogatás hiánya (akár a kormánytól, akár különböző szervezetektől),
- gyakran változó és nehezen követhető előírások
- nem kellően ösztönző szabályozás.

A Global Green Growth Institute (GGGI) szerepe abban áll, hogy segítse a kormányt az éghajlati célkitűzések nemzeti és nemzetközi szintű megvalósításában. A nyújtott támogatás magában foglalja a módosított Nemzeti Tiszta Növekedési Stratégia (NCDS) megvalósítását a 2050-ig tartó éghajlatsemlegességi célok elérése érdekében, valamint az Európai Zöld Deal (EGD) keretében megvalósuló szakpolitikai támogatást. A GGGI emellett támogatja a nyugat-balkáni régióban a kétoldalú klímaakciókat is, amelyek a városi szintű klímaintézkedésekre, az építőipari energiahatékonyságra és a banki célú projektek fejlesztésére összpontosítanak. 2019-ben a GGGI segítette a kormányt a Nyugat-Balkán Zöld Központ fejlesztésében, hogy támogassa az éghajlatváltozással kapcsolatos fellépéseket és a kétoldalú finanszírozást a balkáni régió zöld átmenetének elősegítése érdekében.

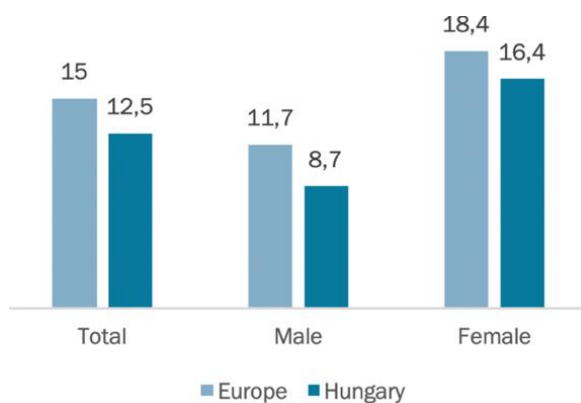
Öko-vállalkozást támogató hálózatok, képzések

Magyarországon a fiatalok a zöldfókuszú vállalkozásokkal és szakterületekkel ismerkedhetnek meg egyetemeken, szervezetekben és nagyvállalatok által kínált képzéseken.

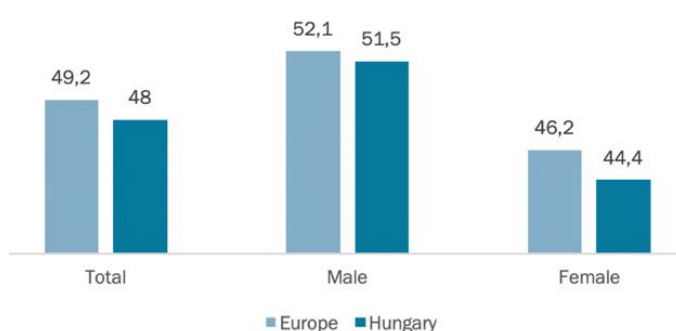
- Az MNB-EduLab, a Magyar Nemzeti Bank leányvállalata elindította az úgynevezett Beconomist ingyenes oktatási honlapot, amelyen az ország vezetőinek segítségével, érthetően, oktatóvideók formájában tárgyalják az aktuális gazdasági, pénzügyi és üzleti témákat. közgazdászok és szakemberek.
- A Budapest Business School University elindította Green Mentor online képzését környezettudatos gondolkodásnak és szakembereknek.
- Hungarian Business Angel network - Magyarország hivatalos angyalbefektetői egyesülete 2017-ben. Célja, hogy minden olyan üzleti angyalt szeretettel fogadjon és egyesítsen, aki nem csak helyi, hanem regionális szinten is érdeklődik a befektetési lehetőségek iránt. A hálózat küldetése, hogy Magyarországot integrálja az üzleti angyalok nemzetközi vérkeringésébe, és valóban képviselje a vállalatokat és a befektetők érdekeit.
- A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara exkluzív Zöldgazdaság szakemberképzést indít minden környezetét, szakmáját tudatosan építő vállalkozó számára, aki tevékenységét, jövőbeni fejlesztéseit, beruházásait a már érzékelhető klímaváltozás figyelembevételével tervezi megvalósítani.

1.3.5. Magyarország - országhártya NEETs

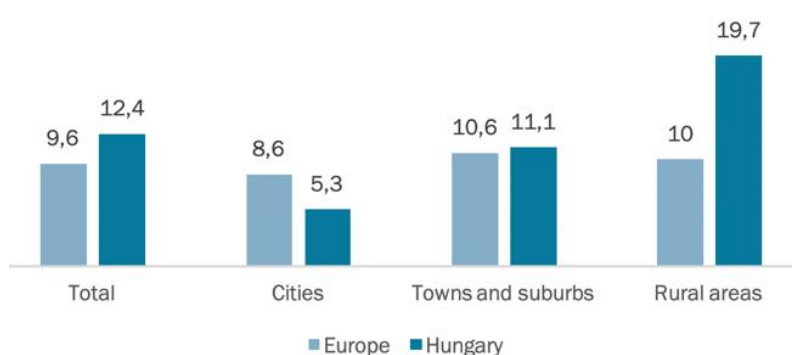
NEET-arányok nem, életkor és munkaügyi helyzet szerint (a 15 és 29 év közöttiek %-a)



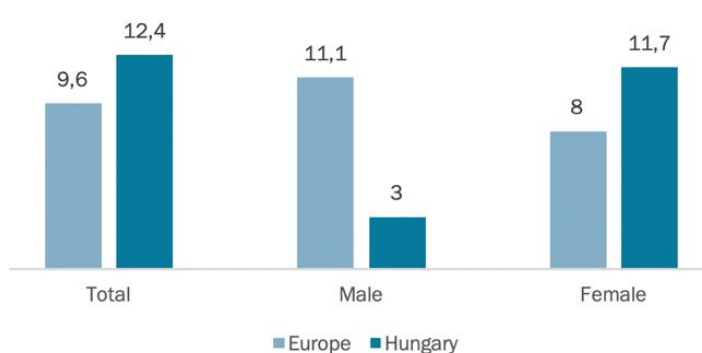
A fiatalok foglalkoztatása nem, életkor és iskolai végzettség szerint (a 15 és 29 év közöttiek %-a)



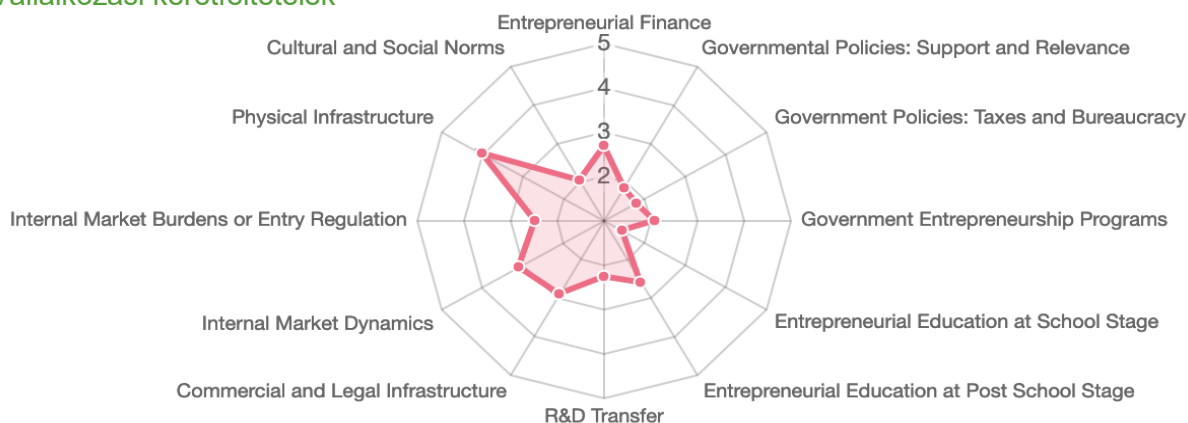
Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és urbanizációs fok szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)



Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és munkaviszony szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)

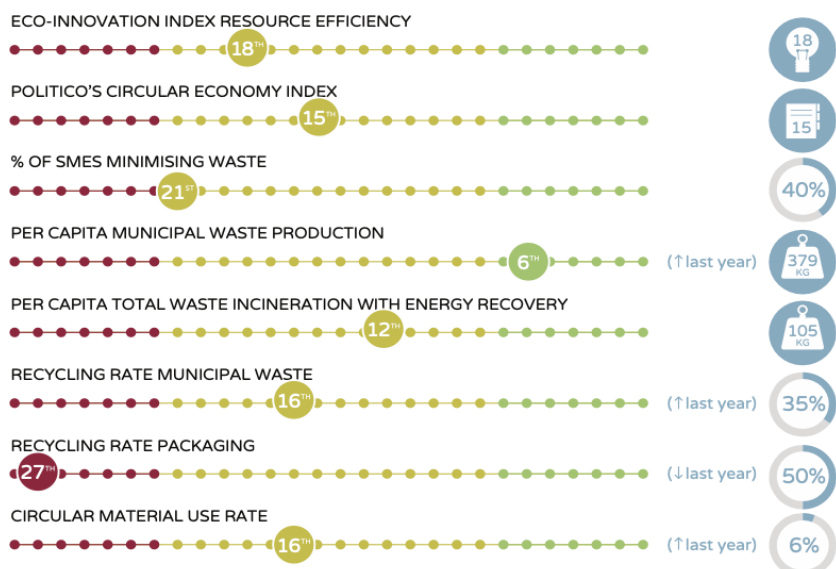


Vállalkozási keretfeltételek

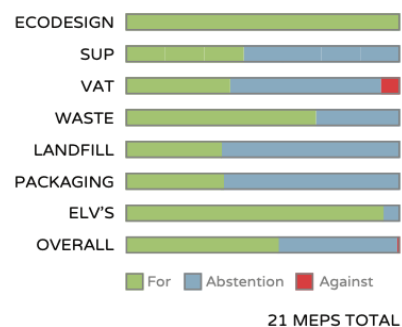


A körkörös gazdaság áttekintése

PERFORMANCE-RANKING OF HUNGARY AMONG ALL EU MEMBER STATES*



NATIONAL VOTING BEHAVIOUR ON RELEVANT PROPOSALS IN EUROPEAN PARLIAMENT



ACTIVITIES

EPR schemes: 9 across 3 sectors
 Circular economy roadmap: -
 Circular economy tax incentives: -
 Circular economy initiatives:
 The Circular Economy Platform
 Most relevant organisations:
 Hungarian Association of Environmental Enterprises (KSZGYSZ), Business Council for Sustainable Development in Hungary (BCSDH), CEEweb for Biodiversity

1.4. Lengyelország

1.4.1. NEETs

Statisztika

2021-ben Lengyelországban az Eurostat adatai szerint a 19 és 25 év közötti fiatalok aránya, akik nem tanulnak és nem is dolgoznak, a férfiaknál 10,1%, a nőknél 16,9%. A fiatal nők kisebb valószínűséggel dolgoznak, mint a fiatal férfiak, különösen az alacsonyabb iskolai végzettségűek. 2020-ban a 25–34 éves, felső középfokúknál alacsonyabb végzettségű nőknek csak 23%-a dolgozott, szemben a férfiak 59%-ával. Ez a nemek közötti különbség a nők 43%-a és a felső középfokú végzettség alatti férfiak 69%-a dolgozik.

A világjárvány gazdaságra gyakorolt hatása aggodalmakat váltott ki a fiatal felnőttek kilátásaival kapcsolatban, különösen azoké, akik korábban hagyják el az oktatást. A 25-34 éves, felső középfokú végzettségűek körében a munkanélküliségi ráta 12,8% volt 2020-ban. A 18-24 éves NEET-fiatalok aránya 2019-ben 11,9%, ami 2020-ban 12,6%-ra nőtt.

A fiatal NEET-fiatalok többnyire 25 év felettiiek. A korai iskolaelhagyóknak csak kis hányada van a NEET-fiatalok között. Ezen a területen Lengyelország jobban teljesít, mint más EU-tagállamok – a legfiatalabb (15–19 évesek) csoportban: a fiatalok mindössze 3%-a nem vesz részt az oktatásban vagy a képzésben, miközben az EU-átlag 6%. Egy bizonyos életkortól kezdődően a gazdaságilag inaktív nők kezdik a NEET-fiatalok domináns alcsoportját alkotni – ők felelősek az átlagéletkor növekedéséért.

Városi és vidéki területek

2021-ben az EU-ban a NEET-fiatalok (15–29 éves) aránya a városokban volt a legalacsonyabb (12,2%), és körülbelül ugyanekkora a városokban, a külvárosokban (13,9%) és a vidéki területeken (13,7%). A városokban tapasztalható legalacsonyabb NEET-arány mintája (a vidéki területekhez és a városokhoz és a külvárosokhoz képest) 15 EU-tagállamban ismétlődött meg. Lengyelországban a helyzet hasonló tendenciát követ, ami azt jelenti, hogy a NEET-fiatalok aránya alacsonyabb a városokban (10,9%), és nő a városokban, a külvárosokban (13,8%) és a vidéki területeken (15,0%).

A NEET-fiatalok többsége kisvárosokban vagy vidéki területeken él, 68%-uk pedig 20 000-nél kevesebb lakosú falvakban és városokban él. Elhelyezkedésükből adódóan ezek a személyek kevésbé jutnak vonzó munkalehetőségekhez, bölcsődékhez, óvodákhoz, munkaerő-piaci intézményekhez. Ezenkívül kihívásokkal kell szembenézniük a tömegközlekedéshez való korlátozott hozzáférés miatt, ami akadályozza mobilitásukat.

1.4.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitikai

A fiatalok foglalkoztatási politikájáért felelős fő hatóságok Lengyelországban a Család- és Szociálpolitikai Minisztérium, a Nemzeti Oktatási Minisztérium, valamint a Fejlesztési, Munkaügyi és Technológiai Minisztérium. Az Országos Munkaügyi Főfelügyelőség feladata a munkaügyi törvények és szabályozások megerősítése is. Emellett a helyi önkormányzatok szerepet játszanak az ifjúsági foglalkoztatási politikák végrehajtásában és a fiatalok regionális szintű támogatásában.

Az ifjúsági foglalkoztatáspolitikáért felelős fő hatóságokon kívül számos más közszereplő is részt vesz ezen a területen: regionális munkaügyi hivatalok, helyi munkaerő, Nemzeti Szakképzési és Továbbképzési Központ, Társadalombiztosítási Intézmény, Regionális Fejlesztési Ügynökségek – felelősek az előmozdításért. gazdaságfejlesztés és munkalehetőségek teremtése régióikban.

A fiatalok foglalkoztatási politikájában részt vevő nem állami szereplők lehetnek munkaadói szervezetek és üzleti szövetségek, szakszervezetek, nem kormányzati szervezetek (NGO-k), alapítványok és jótékonyági szervezetek, oktatási intézmények, magán munkaközvetítő ügynökségek, szakmai szövetségek és kamarák, iparág-specifikus szervezetek és egyesületek, Lengyelországban működő nemzetközi szervezetek és hálózatok.

Munkaerőpiac

2016 óta fokozatosan javul a helyzet a lengyel munkaerőpiacon, a munkanélküliségi ráta 10% alatti. A legmagasabb munkanélküliségi ráta továbbra is a 15-24 éves korosztályban figyelhető meg, ugyanakkor számos iparág panaszkodik az elégtelen munkaerőre. A Covid-19 világjárvány jelentősen befolyásolta a lengyelországi munkaerő-piaci helyzetet, különösen ami a szolgáltatásokat illeti – ez a sok fiatal foglalkoztató ágazat.

A nők lényegesen kevésbé aktívak, mint a férfiak az önálló vállalkozói tevékenységben (12,3% vs. 21,6% 2019-ben). A fiatalok önfoglalkoztatási aránya (8,5%) jóval alacsonyabb volt, mint a többi csoport, de meghaladta az uniós átlagot (6,2%). Az uniós átlagnál lényegesen kisebb valószínűséggel dolgoztak az önálló vállalkozók (2019-ben ez az arány 31%). Más korcsoportokhoz képest a fiatalokat (25 év alattiak) nagyon alacsony szakmai aktivitási arány (mindössze 35%) és alacsony foglalkoztatási ráta jellemzi. A fiatalok kiszolgáltatottabb helyzetben vannak a lengyel munkaerőpiacon, mint más korcsoportok a szakmai tapasztalat hiánya és a készségek közötti eltérések miatt.

Ifjúsági foglalkoztatási intézkedések

A fiatalok foglalkoztatását a foglalkoztatás elősegítéséről és a munkaerő-piaci intézményekről szóló 2004. április 20-i törvényben meghatározott szolgáltatások és eszközök széles köre támogatja.

- A Foglalkoztatási Irodák finanszírozási támogatást kínálnak, amelyet vállalkozásindításhoz lehet igénybe venni.
- Az YGI (munkanélküli fiatalok és álláskereső iskolákban és felsőoktatási intézményekben végzetek).
- Az Önkéntes Munkaügyi Hadtest (OHP) projektjei: Akció aktiválása és potenciál felszabadítása (YEI és ESZA). A Fiatalok a munkaerőpiacon program (Tudásoktatás-fejlesztési Operatív Program) keretében szervezett központi pályázatok keretében további intézkedésekre került sor. Az OHP elindította az Elektronikus Ifjúsági Aktiváló Központot - ECAM-ot, amely egy szolgáltató platform fiatal álláskeresőknél, tanulási nehézségekkel küzdőknek vagy környezetükben működési problémákkal küzdőknek.
- A Fogyatékos Személyek Rehabilitációs Állami Alapja – A PFRON a Foglalkoztatási Hivatalok által a fogyatékkal élőknek szóló szolgáltatásokat és eszközöket támogatja. Támogatásban részesülhetnek a munkanélküliként nyilvántartott fogyatékosokkal élő és a munkanélküli státusszal nem rendelkező, de munkát keresők.

1.4.3. Vállalkozói lét Lengyelországban

Statisztika

Az elmúlt két évben a járvány miatt tovább csökkent azon vállalkozók száma, akik új vállalkozást alapítanak. A férfiak hajlamosabbak az induló tevékenységekre, mint a nők. 2019-ben a két nem közötti különbség minimális volt, de a következő két évben nőtt, és most a férfiak 61%-a és a nők 39%-a érintett.

A GEM-felmérés eredményei szerint 2019-ben és az azt követő két évben az indulások többnyire új termékek/szolgáltatások bevezetéséből, piaci pozíciójuk megszilárdításából, prototípusok készítéséből álltak. Sajnos a lengyel induló vállalkozások piacán továbbra is fennáll a nemek közötti egyensúlyhiány, mivel az induló vállalkozásoknak csak 21%-a rendelkezik a csapat több mint felével nőkből.

A Start-up Poland szerint a lengyel induló vállalkozások többsége fiatal vagy nagyon fiatal cég. A 2022-es felmérés szerint a megkérdezett cégek 83%-a kevesebb, mint négy éve működik a piacon. A legtöbb lengyel start-up kisvállalkozás, 35%-uk 4-10 alkalmazottat foglalkoztat, 18%-uk pedig egy-három főt foglalkoztat állandó jelleggel.

2022-ben a lengyel kormány egyik fő prioritása a vállalkozói aktivitás fellendítése. Ezt a célt szolgálja a 2021 végén aláírt New Polish Deal, amelynek célja a vállalkozók adózásának egyszerűsítése és csökkentése, valamint az innovatív technológiába való befektetések ösztönzése.

Vállalkozói készségek fejlesztése

Szakpolitika

A kormány 2020-ig tartó Felelős Fejlődési Stratégiája (2030-ig előrejelzéssel) a vállalkozói kompetenciák fejlesztésére és az új innovatív vállalatok létrehozásának támogatására összpontosít Lengyelországban. A Fejlesztési Minisztérium és a Fejlesztési Alapok és Regionális Politika Minisztériuma, valamint a Lengyel Vállalkozásfejlesztési Ügynökség (a Start-Up Poland programmal) különösen fontos szerepet töltenek be a vállalkozások szakpolitikai szintű támogatásában, a vállalkozások létrehozásában és hatékony végrehajtásában. a vállalkozói szellemhez és innovációhoz kapcsolódó stratégia.

A Lengyel Nemzeti Bank (Gospodarstwa Krajowego) részt vett a fiatalok gazdasági és pénzügyi oktatásának népszerűsítésében, és gazdasági oktatási portált üzemeltet. Megvalósítja a Család-, Munkaügyi és Szociálpolitikai Minisztérium Első Vállalkozás – Start-up Támogatási programját a vállalkozói készség fejlesztésének támogatására.

A Gazdaságfejlesztési és Technológiai Minisztérium 2019-ben indította útjára az Innovátor Iskolája programot, amelynek célja a diákokkal való munkavégzés gyakorlati készségeinek fejlesztése, a hallgatók innováció-párti kompetenciáinak formálása, és ezzel kapcsolatos ajánlások kidolgozása.

Néhány egyéb intézkedés:

- A vállalkozás a felsőoktatási nemzeti képesítési keretrendszer része. Ez azt jelenti, hogy a legtöbb harmadfokú hallgatónak legalább minimális mértékben kapcsolatba kell lépnie a vállalkozással a tanulmányai során.
- Az új felsőoktatási törvény, az Alkotmány a Tudományért (2018) a vállalkozás ösztönzésére összpontosít a tudástranszfer partnerségek kialakításán, valamint a felsőoktatási intézmények, vállalkozások és munkaadók közötti együttműködés megerősítésén keresztül.
- A fiatalok vállalkozásának támogatásának legátfogóbb programját az Ifjúsági Vállalkozás Alapítvány kínálja. A civil szervezet célja, hogy felkészítse a gyerekeket és fiatalokat a piacgazdasági feltételekre, és lehetővé tegye a fiatalok számára a szakmai terveik megvalósításához szükséges ismeretek és gyakorlati ismeretek elsajátítását (Tudásoktatás-fejlesztési Operatív Program keretében).
- Az Oktatási Hitelalap kizárólag a nemzeti és nemzetközi szervezetek által kínált posztgraduális tanulmányok, tanfolyamok, képzések és egyéb felnőttképzési formák számára készült. A program egyéni mentoráláson, találkozókra és előadásokra való részvételt kínál különböző szakmák képviselőivel, valamint részvételt az interperszonális kompetenciák fejlesztésével foglalkozó tréningeken.

A vállalkozás alapításával és a finanszírozás forrásával kapcsolatos információk széles körben elérhetők. Különböző weboldalakon található: a Fejlesztési Minisztérium és a Fejlesztési Alapok és Regionális Politikai Minisztérium, a Család-, Munkaügyi és Szociálpolitikai Minisztérium, a Lengyel Vállalkozásfejlesztési Ügynökség, a Nemzeti Fejlesztési Bank, a tartományi és kerületi foglalkoztatási honlapok. Irodák, Hallgatói Karrier Központok, Akadémiai Vállalkozási Inkubátorok, regionális és helyi vállalkozói támogató központok, vállalkozói alapítványok és egyesületek, Ifjúsági Garancia Kezdeményezés honlapja.

A vállalkozás indításához szükséges tőkéhez több forrásból is hozzá lehet jutni:

- A Család-, Munkaügyi és Szociálpolitikai Minisztérium első vállalkozásindítási támogatási programját a Bank Gospodarstwa Krajowego hajtja végre. A program célja a vállalkozói szellem fejlesztése és új munkahelyek teremtése. A program megvalósításához szükséges források a Munkaügyi Alapból származnak.
- Az Akadémiai Üzleti Inkubátorok (AIP) lehetőséget kínálnak próbavállalat létrehozására, vállalkozás bejegyzése nélkül. Az előinkubációs modell azt jelenti, hogy az Akadémiai Vállalkozási Inkubátorok jogi személyiségét használják fel az első vállalkozók vállalkozásuk alapításához.
- A munkaügyi hivatalok finanszírozási támogatást nyújtanak vállalkozásindításhoz. A támogatás mértéke szerződésben van rögzítve, de nem haladhatja meg az átlagkereset hatszorosát. Egyes foglalkoztatási hivatalok olyan programokat működtetnek, amelyek finanszírozást kínálnak fiataloknak (18 és 30 év közöttiek) egy vállalkozás működtetéséhez.

Hálózatok

Számos fiatal vállalkozói hálózat működik Lengyelországban, mint például a Youth Business Poland, a Lengyel Vállalkozásfejlesztési Ügynökség, a Fiatal Vállalkozók Lengyel Kamara és a Leviathan Youth Forum. Számos fiatal vállalkozók helyi egyesülete is működik, mint például a Fiatal Vállalkozók Szövetsége – Wrocław.

- A Nemzeti Kereskedelmi Kamara az Innovatív Ifjúság elnevezésű projektet hajtja végre, amely az ifjúsági szervezetek, felsőoktatási intézmények, üzleti inkubátorházak, tudományos és technológiai parkok együttműködését próbálja elősegíteni.
- A Young & Innovative Forum az egyik legnépszerűbb start-up konferencia, amelyen mintegy 300 fiatal vállalkozó vesz részt a helyszínen és 15 000 online néző (2018).
- A Start-up Poland egy kormány által támogatott program, amelynek célja az innovatív induló vállalkozások támogatása. Akár 200 000 PLN (körülbelül 43 000 €) összegű támogatást, valamint mentorálást, képzést és hozzáférést biztosítanak a co-working terekhez.
- Az Foundation for Technology Entrepreneurship (FPT) egy dinamikusan fejlődő szervezet, amely segíti a vállalatokat és a nagyvállalatokat az innovatív technológiai induló vállalkozásokkal való együttműködésben.
- A Nemzeti Kutatási és Fejlesztési Központ (NCBR) egy kormányzati ügynökség, amely kutatási és fejlesztési projektekhez kínál finanszírozást és támogatást, beleértve a vállalkozással kapcsolatos projekteket is.

Társadalmi vállalkozás

A szociális vállalkozásokra vonatkozó lengyelországi politikát elsősorban a Család- és Szociálpolitikai Minisztérium, valamint a minisztérium struktúráján belül működő Közhasznú Osztály alakítja. A szociális vállalkozások támogatási struktúrája szociális gazdaság támogató központokból (OWES) áll, amelyek a szociális vállalkozások számára nyújtanak testreszabott szolgáltatásokat. Ezeket a tevékenységeket nagyrészt a fiatalok (18-30 évesek) hajtják, akik az EU-átlagnál nagyobb valószínűséggel voltak kezdő vállalkozók.

Jelenleg körülbelül 1,8 millió korai szakaszban lévő vállalkozó van. A fő népességcsoportok korai szakaszában lévő vállalkozói aktivitási ráták közötti különbségek megszüntetése (vagyis a 30-49 éves férfiak korai szakaszában lévő vállalkozói arányának a teljes népességre történő alkalmazása) mintegy 514 000 további korai szakaszban lévő vállalkozót eredményezne. A vállalkozók mindössze 3%-a fiatal.

Társadalmi vállalkozás és az ifjúság

Sok fiatal érdeklődik olyan vállalkozások létrehozása iránt, amelyek pozitív társadalmi vagy környezeti hatással bírnak, a kormány és más szervezetek pedig különféle programokkal és kezdeményezésekkel támogatják erőfeszítéseiket. Lengyelországban számos szervezet működik, amelyek támogatják a társadalmi vállalkozásokat és a fiatalokat, ideértve az akcelerátorokat, az inkubátorokat és a co-working tereket, amelyek képzést, mentorálást és finanszírozást kínálnak fiatal vállalkozóknak. Ez csak néhány példa a sok szervezet közül, amelyek a társadalmi vállalkozások és a fiatalok támogatásán dolgoznak: Ashoka Poland, The Bridge Foundation, Foundation for Social and Economic Initiatives (FISE), Social Wolves.

1.4.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás

Kontextus

Az elmúlt években a zöld gazdaság növekedett Lengyelországban, mivel a kormány és a vállalkozások felismerték a környezeti fenntarthatóság fontosságát. A kormány több kezdeményezést is indított a zöld technológiák és a fenntartható gyakorlatok fejlesztésének támogatására, mint például a Lengyel Green Building Council, amely a fenntartható építési gyakorlatokat támogatja, és a Lengyel Szélenergia Szövetség, amely támogatja a szélenergia projektek fejlesztését az országban. .

A zöld gazdaság olyan ígéretes irányzatot képvisel, amely képes a fenntartható fejlődést és a gazdasági növekedést előmozdítani, miközben védi a környezetet.

2021-ben Lengyelországban 15 millióan dolgoztak, többségük az ipari szektorban – az összes foglalkoztatott 21,6%-a. A regisztrált munkanélküliségi ráta 2021-ben 2000 óta az egyik legalacsonyabb, és 5,8% volt.

A zöld gazdaság tevékenységei Lengyelországban a különböző gazdasági tevékenységekre utalnak, amelyek a negatív környezeti hatások csökkentésére, a fenntartható fejlődés előmozdítására és az éghajlatváltozás kezelésére összpontosítanak. Ezek a tevékenységek több ágazatot és iparágat érintenek, és gyakran kormányzati politikák és kezdeményezések támogatják őket. Az öko-vállalkozások különböző ágazatokat és iparágakat ölelnek fel, környezetbarát és társadalmilag felelős termékeket és szolgáltatásokat kínálva.

Fiatalok helyzete

Számos lengyelországi ökovállalkozás felismerte a fiatalok tevékenységébe való bevonásának értékét, és kezdeményezéseket dolgozott ki a fiatal tehetségek vonzására és megtartására. A Lengyel Vállalkozásfejlesztési Ügynökség jelentése szerint 2019-ben a környezetvédelmi szektorban foglalkoztatottak több mint 16%-a 15 és 24 év közötti volt. Ez azt jelzi, hogy a fiatalok jelentős mértékben vesznek részt az ágazatban. Ezenkívül az ökovállalkozások több mint 80%-a kkv, és a fiatalok nagyobb valószínűséggel kerülnek alkalmazásra az ilyen típusú vállalkozásokban.

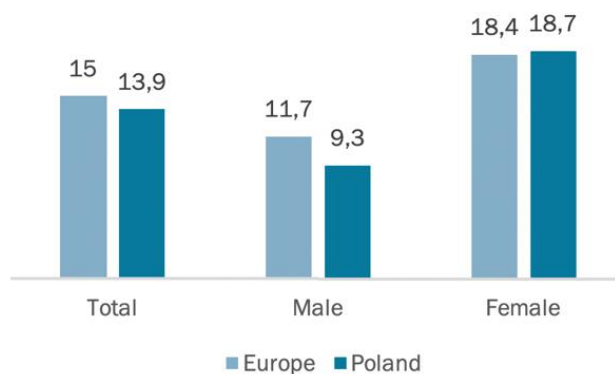
Számos olyan kezdeményezés is létezik, amelyek célja a fiatalok ökovállalkozásokban való részvételének támogatása. Például a lengyel Klíma- és Környezetvédelmi Minisztérium elindította a Klímaakadémia programot, amely képzést és támogatást kínál a környezetvédelmi szektorban való karrier iránt érdeklődő fiatalok számára. Egy másik példa a Green Tandem program, amely összeköti a fiatalokat az ökovállalkozásokkal, és mentorálást és támogatást nyújt számukra saját környezetbarát vállalkozásuk elindításához.

Öko-vállalkozást támogató gépzések/szervezetek

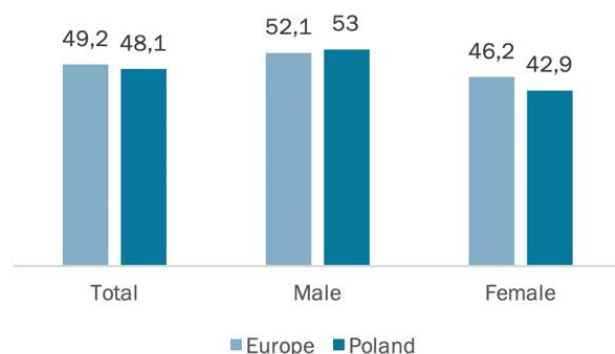
- A [GreenEvo](#) arra törekszik, hogy felgyorsítsa a környezetvédelmi technológia transzferét a zöld technológiai vállalatok számára kiírt pályázattal. Az erőfeszítések platformot teremtettek az ismeretek és tapasztalatok cseréjéhez, nemzetközi üzleti partnerekhez.
- A [Climate-KIC Poland](#) tagja a szélesebb európai szervezetnek, és támogatja az öko-vállalkozókat az éghajlati innováció és a fenntartható megoldások fejlesztésében. Különböző programokat kínálnak, beleértve a vállalkozói ismeretek oktatását, az akcelerator programokat, valamint hozzáférést a szakértők és mentorok hálózatához.
- A [Polish Green Network](#) egy olyan szervezet, amely a fenntartható fejlődést támogatja és támogatja az öko-vállalkozókat. Hálózatépítési lehetőségeket, képzéseket és forrásokat biztosítanak az ökovállalkozóknak és a zöldebb jövőért dolgozó szervezeteknek.
- A [Foundation for Sustainable Energy](#) a megújuló energiák és a fenntartható gyakorlatok népszerűsítésére összpontosít. Képzési programokkal, konzultációkkal és hálózatokkal támogatják az öko-vállalkozókat.
- Az [Impact Foundation Poland](#) célja a társadalmi és környezeti vállalkozói szellem előmozdítása. Támogatják az öko-vállalkozókat mentorálással, képzéssel, kapcsolatépítő rendezvényekkel, befektetőkkel.
- A [Polish Sustainable Business Association](#) a fenntartható üzleti gyakorlatokat támogatja és támogatja az öko-vállalkozókat. Erőforrásokat, képzéseket és hálózatépítési lehetőségeket biztosítanak, hogy segítsék az öko-vállalkozókat vállalkozásuk fejlesztésében és bővítésében.

1.4.5. Lengyelország- országhártya NEETs

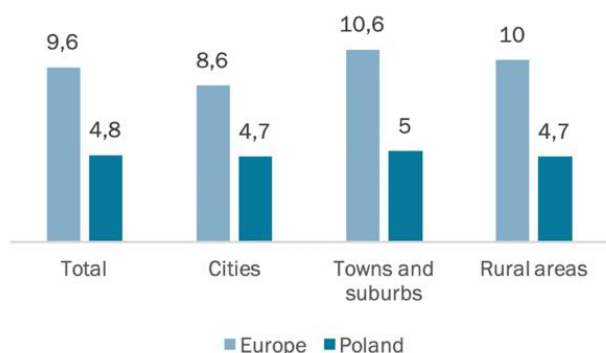
NEET-arányok nem, életkor és munkaügyi helyzet szerint (a 15 és 29 év közöttiek %-a)



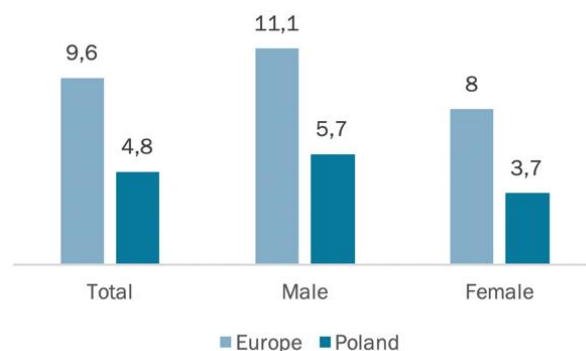
A fiatalok foglalkoztatása nem, életkor és iskolai végzettség szerint (a 15 és 29 év közöttiek %-a)



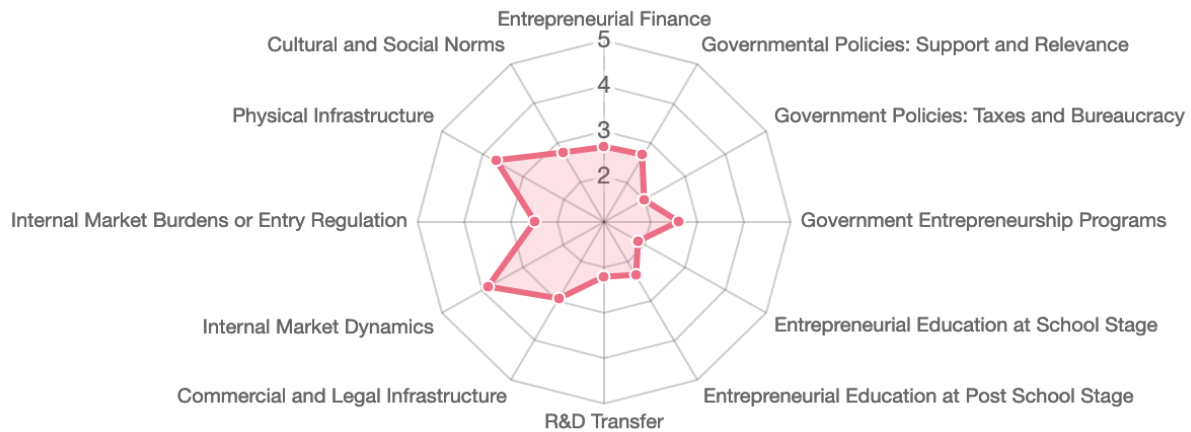
Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és urbanizációs fok szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)



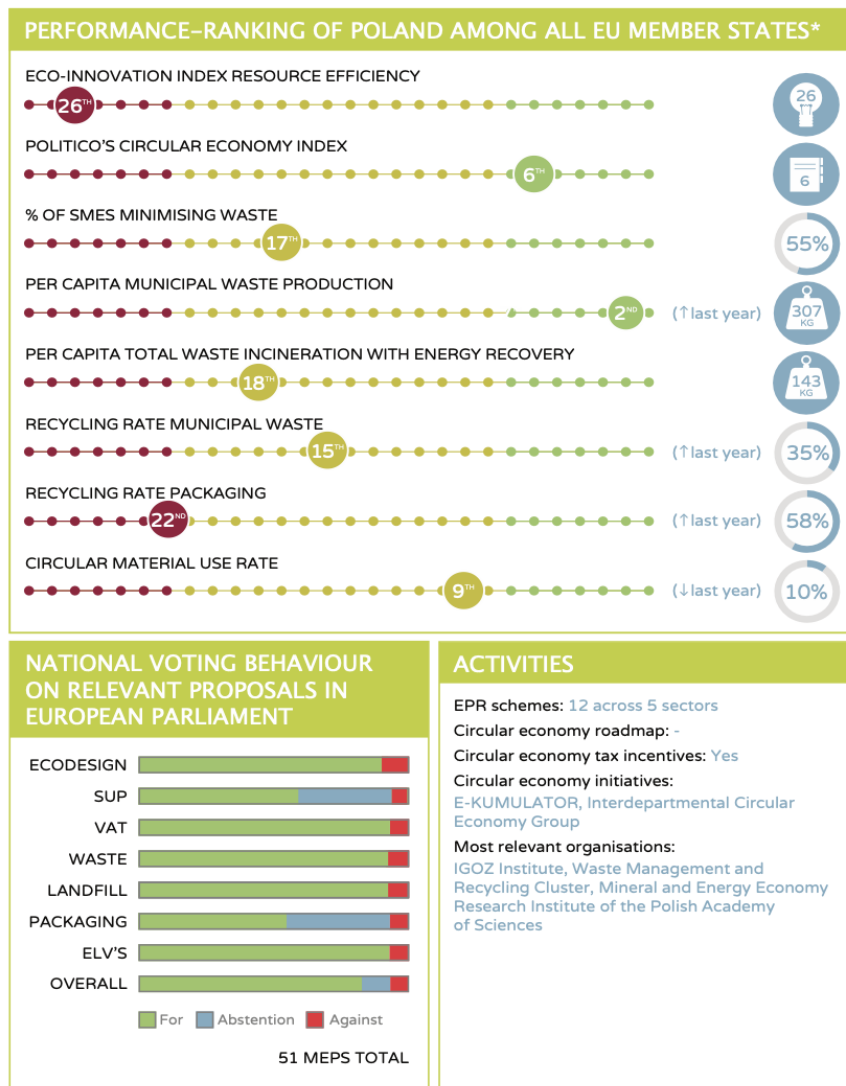
Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és munkaviszony szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)



Vállalkozói keretrendszer



Körkörös gazdaság áttekintése



1.5. Hollandia

1.5.1. NEETs

Statisztika

Hollandiában a fiatalok NEET-aránya több éve 5% körül ingadozik. Az Eurostat adatai alapján 2021-ben a NEET aránya 5,5% volt.

A fiatal nők kisebb valószínűséggel dolgoznak, mint a fiatal férfiak, különösen az alacsonyabb iskolai végzettségűek. 2020-ban a 25–34 éves, középfokúnál alacsonyabb végzettségű nőknek mindössze 53%-a dolgozott, szemben a férfiak 74%-ával.

A külföldön született fiatal felnőttek (15–29 évesek) szintén nagyobb valószínűséggel NEET-fiatalok, mint a bennszülött fiatal felnőttek. A NEET-fiatalok aránya a 15 éves korukig érkezett külföldi születésű fiatal felnőttek között 10%, míg a 16 évesen vagy később érkezettek között 19%.

Oktatás

Több mint 817 000 15 és 27 év közötti holland fiatal nem tanult, és közülük 151 000-nek (18,5%) nem volt állása. 167 ezer fiatal hagyta el az oktatást úgynevezett start képesítés nélkül, ami azt jelenti, hogy nem szerzett legalább felsőfokú általános középfokú (HAVO) vagy középfokú szakképzési (MBO) 2. szintű oklevelet. A 167 000 fiatal közül 67 000 (40,1%) nem dolgozott, szemben a kezdő képesítést szerzett fiatalok 12,1%-ával.

A Covid-19 járvány negatívan befolyásolta a fiatalok munkanélküliségi rátáját. A fiatalok munkanélküliségi rátája a 2020 februári 6,3%-ról 2020 augusztusára 11,3%-ra emelkedett, majd 2021 februárjában lassan 9,4%-ra csökkent.

A NEET-fiatalok korlátozott korrelációt mutatnak az urbanizációval. A kvantitatív vizsgálat második szakaszából származó adatok arra utalnak, hogy a NEET-fiatalok nagyobb valószínűséggel fordulnak elő az ország vidéki területein.

A NEET-fiatalok többsége jellemzően a 15 és 24 év közötti korosztályba esik. Ezen túlmenően sok holland NEET nem fejezte be tanulmányait, vagy nem rendelkezik a munkavállaláshoz szükséges képesítéssel. Lehetséges, hogy abbahagyták az iskolát, vagy nem folytattak továbbképzést vagy képzést. A holland NEET-fiatalok jelentős százaléka alkalmanként dolgozhat, de általában nincsenek stabil vagy rendszeres foglalkoztatásban.

Általánosságban elmondható, hogy Hollandiában a NEET-fiatalok nagyobb valószínűséggel házasok és gyermektelenek, mint azok, akik foglalkoztatottak vagy oktatásban vagy képzésben vesznek részt. A NEET-fiatalok körében kevésbé jellemző a család, mivel gyakran szembesülnek kihívásokkal a pénzügyi stabilitás és függetlenség terén.

Végül a legtöbb NEET-fiú eltérő társadalmi-gazdasági háttérű. Egyes NEET-fiatalok társadalmi-gazdasági hátrányokkal szembesülhetnek, vagy alacsony jövedelmű háztartásból származhatnak, míg másoknak olyan személyes körülményei vagy kihívásai lehetnek, amelyek akadályozzák az oktatásban vagy a foglalkoztatásban való részvételüket.

1.5.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitikai

- Országos szinten intenzív az együttműködés a Szociális és Foglalkoztatási Minisztérium és az Oktatási, Kulturális és Tudományos Minisztérium között ebben a szakpolitikai kérdésben. Céljuk, hogy kezeljék a fiatalok munkanélküliségét és a fiatalok iskolai lemorzsolódását.
- A Szociális és Foglalkoztatási Minisztérium fontos intézkedése a Fiatalok foglalkoztatásának kezelése. Az intézkedés célja a fiatalok munkanélküliségének kezelése és a fiatalok munkaerő-piaci integrációja. Számos fontos érdekelt fél, mint például önkormányzatok, oktatási intézmények, a Társadalombiztosítási Ügynökség (UWV) részlege és munkaadói szervezetek vesznek részt regionális szinten annak érdekében, hogy a fiatalok munkatapasztalatot szerezhessenek és elhelyezkedhessenek.
- A Kormány által a koronavírus idején nyújtott általános harmadik támogatási és helyreállítási csomagban önkormányzati szolgálatra, regionális mobilitási csoportok krízistámogatására, valamint középfokú oktatási szintű munkaalapú kiegészítő képzésre is igénybe lehetett venni a fiatalokat a továbbtanulás vagy a munkavállalás felé terelni. A 35 munkaügyi régió mindegyike regionális terveket is bemutatott a helyi

érdekelt felek bevonásával, amelyek konkrét ambíciókat és megvalósítandó célokat tartalmaztak. A megközelítés koordinálása mind a szociális és foglalkoztatási, mind az oktatási, kulturális és tudományos miniszter kezében van. A megközelítés az iskolakötelezettség teljesítése után munkát kereső, a munkaidő után munkanélküli, munkanélküli segélyért folyamodó fiatalok támogatását jelenti, akik alapképzettség nélkül hagyták el az iskolát, akik munkanélküliek és nem kapnak munkanélküli segélyt. kérjen támogatást az önkormányzattól.

- A holland oktatáspolitikán belül a 18 év alatti személyeknek kötelező alapképesítést vagy oklevelet szerezniük a felsőfokú általános középfokú oktatáshoz vagy az egyetem előtti oktatáshoz. A 18 és 23 év közötti fiatalokat iskoláik segítik, és a Regionális Jelentési és Koordinációs Központ (RMC) felügyeli.
- A szociális és foglalkoztatási miniszter 2018 novemberében indította útjára a További munkaerő-piaci integráció programot, amely pilot projektekből áll. Az egyik kísérleti projekt a nem nyugati migrációs háttérű polgárokat, köztük a fiatalokat is megcélzó intézkedéseket vizsgál, például a toborzási és kiválasztási folyamatok során fellépő előítéletek ellensúlyozására és a munkaerő-piaci pozíciók javítására.
- Az Oktatási, Kulturális és Tudományos Minisztérium 2015 augusztusában új alapítványnak adta át a központi tanácsadói szerepet: a Szakképzési, Képzési és Munkaerőpiaci Együttműködésért Alapítvány (SBB) a munkaerő-piaci kutatásokért, a szakképzés fejlesztéséért és karbantartásáért felel. képesítési struktúra és a munkaerő-közvetítő cégek akkreditációja.
- Az önkormányzatoknál van egy jongerenloket (ifjúsági doboz) a 16 és 27 év közötti fiatalok számára. Azok a fiatalok, akik iskoláztatással, jövedelemmel és munkával kapcsolatos kérdéseik vannak, felkereshetik településük ifjúsági pultját.
- A kormány figyelmet fordít a fogyatékkal élő fiatalokra is, akik nehezen tudnak dolgozni vagy elhelyezkedni. A kabinet 2013-ban a Társadalmi Megállapodásban döntött a munkanélküliség kezeléséről. Ezen a Társadalmi Megállapodáson belül a munkaadók 100 000 munkahely létrehozásában állapodtak meg, a kormány pedig 25 000 további munkahely létrehozásában, az úgynevezett Munkahelyi Megállapodásban. A munkaadók és a kormányzat felelősek az állásmegállapodásban meghatározott célok eléréséért.
- A Proefplaatsen (Próbamunka) beavatkozás lehetőséget ad a szociális ellátásban részesülő fogyatékos (fiatal) munkavállalóknak arra, hogy 2 hónapig próbamunkavállalóként dolgozzanak, a munkavállalók pedig továbbra is részesülnek szociális juttatásokban. Ez alatt a 2 hónap alatt a munkáltató nem fizet bért.

Ifjúsági foglalkoztatási intézkedések

A holland kormány aktívan részt vesz annak elősegítésében, hogy a fiatalok diplomával hagyják el az iskolát, és megfelelő állást találjanak. Ennek elérése érdekében a kormány szakpolitikai intézkedéseket hoz, és együttműködik az üzleti világgal és az oktatási szektorral. Az önkormányzatok a diplomával és a szükséges kezdő képesítéssel nem rendelkező fiatalok támogatására helyezik a hangsúlyt. A munkaerő-piaci részvétel ösztönzése a Részvételi Törvényen (2014) alapul. A törvény célja, hogy segítsen minden olyan embernek (beleértve a fiatalokat is), akiknek munkakorlátozásuk van vagy nincs, megfelelő állást találni.

A középfokú szakképzésben részt vevő tanulók számára egy „cselekedés közben tanulás” oktatási útvonalat dolgoztak ki. Egyesíti a munkát és a tanulást a vállalatoknál, amelyek tanulási környezetként működnek. A Kormánypolitikai Tudományos Tanács (WRR) olyan politikákra szólít fel, amelyek a társadalmi kohéziót célozzák az oktatásban, hogy elősegítsék minden fiatal esélyegyenlőségét. Az Oktatási, Kulturális és Tudományos Minisztérium ösztönzi a könnyebb átmenetet a különböző típusú iskolák között, az egymás tapasztalataiból való tanulást, az érintettek tudatosítását és a kísérletezés terét.

Egyéb intézkedések

Az Együtt az ügyféllel program egy nagyszabású együttműködés különböző szervezetek, például a VNG (Hollandi Önkormányzatok Szövetsége) és a Munkavállalói Biztosítási Ügynökség (UWV) között, melynek célja, hogy támogassa az önkormányzatokat és a 35 munkaerő-piaci régiót a szolgáltatásnyújtás javításában. álláskeresőknél és munkaadóknál.

Az országos intézkedések mellett sok minden történik regionális és helyi szinten is. Néhány példa:

- Egy másik, az ifjúsági munkára fókuszáló projekt a Tailor-made route (T.O.M.). T.O.M. Den Bosch önkormányzatának kezdeményezése a 16 és 27 év közötti NEET-fiatalok számára. Ezzel a folyamattal támogatják a fiatalokat az oktatásban és a munkában.
- A Graafschap College a munkaerőpiac felé kalauzolja a középfokú szakképzést (MBO) végzett veszélyeztetett diákokat. Azoknak a diákoknak, akik nem tudnak elhelyezkedni, a School-ex program munkaügyi tanácsadója nyújt támogatást.
- A Learn2Work kezdeményezés egy ifjúsági munka által támogatott tanulási és munkaprojekt. A többféle problémával küzdő fiatalokat segíti életük szerkezetében. Almere önkormányzata az egyik támogatást nyújtó szereplő.

A fiatalokat viszonylag gyakran alkalmazzák rugalmas munkaszerződéssel. Ezzel a munkavédelmi törvénnyel (2014) a kormány egyensúlyt teremtett a tartós és rugalmas foglalkoztatási feltételek között.

Munkaerőpiac

A holland gazdaság gyorsan kilábal a 2020-ban kitört koronavírus-járvány okozta válságból. Alacsony a munkanélküliség. 2021-ben átlagosan a munkaerő 4,2%-a volt munkanélküli, ami 408 000 főnek felel meg. A gyakorlatban a munkaerő-piaci potenciál nagyobb, mint amit a hivatalos statisztikák sugallnak. Ennek az az oka, hogy azok, akik nem dolgoznak, de nem állnak azonnal munkára és/vagy (még) nem keresnek munkát, nem számítanak bele a munkanélküli aktív népességbe.

A legtöbb munkahelyet az ellátás és jólét, a kereskedelem és a bérbeadás, valamint az egyéb üzleti szolgáltatások jelentik. 2021-ben nőtt a munkaerő-kölcsönzés. Ez akkor szokás, amikor egy válság után ismét jól megy a gazdaság. A munkaadók először kiszervezik a munkát ideiglenes munkavállalóknak. Egy későbbi szakaszban a munkáltatók maguk alkalmazzák az embereket ideiglenes vagy határozatlan idejű szerződéssel.

1.5.3. EntrepVállalkozói lét Hollandiában

Írányelv és kontextus

A vállalkozással kapcsolatos fő politikai felelősség a Szociális és Foglalkoztatási Minisztériumot terheli. Ugyanakkor számos más minisztérium is részt vehet a politikák kialakításában. Az Oktatási, Kulturális és Tudományos Minisztérium például szerepet játszik a munkavállalók és a vállalkozók készségeinek fejlesztésében. A kiszolgáltatott csoportokat célzó vállalkozói politikákért a Szociális és Foglalkoztatási Minisztérium megosztja a felelősséget a Gazdasági és Klímaügyi Minisztériummal. Számos szakpolitikai támogatást nemzeti szintű ügynökségeken, regionális kormányokon és önkormányzatokon keresztül hajtanak végre. A holland vállalkozói politika általában általánosabb megközelítést alkalmaz, általában nem tesz különbséget a különböző célcsoportok között, hanem az egyéni vállalkozókra szabja a támogatást.

A 2019-es Holland Global Entrepreneurship Monitor jelentés azt mutatja, hogy Hollandia jó eredményeket ért el a fizikai infrastruktúra, a vállalkozói tevékenység kulturális és társadalmi normái, a kereskedelmi infrastruktúra és a finanszírozáshoz való hozzáférés tekintetében. Két közelmúltbeli intézkedés a vállalkozókra és a kkv-kra nehezedő adminisztratív terhek csökkentését célozza, nevezetesen a szabályozási terhekkel foglalkozó holland tanácsadó testület (ATR) (2017–21), amely felülvizsgálja az összes új szabályozást a cégek és a polgárok terheinek csökkentése érdekében. A 2017-es koalíciós megállapodás részeként a 2018–21-es időszakban további egyszerűsítések várhatók az adózási és szabályozási rendszerekben.

Üzleti kreációk akadályai

E súlyos feltétel ellenére az adminisztratív terhek továbbra is aránytalanul akadályozzák a vállalkozói szellemet egyes lakossági csoportok számára. A migránsok például azt jelzik, hogy sok kihívással kell szembenézniük a szabályozási környezetben való eligazodás során, gyakran nyelvi nehézségek miatt. A lakosság mintegy 45%-a nyilatkozott úgy, hogy rendelkezik a vállalkozás 2019-es elindításához szükséges készségekkel és ismeretekkel. A lakosság vállalkozói készségeinek ilyen szintje várhatóan kedvezően befolyásolja a

vállalkozói tevékenységek szintjét, és nagyjából összhangban van magas szintű műveltség és digitális írástudás a felnőttek és a diákok körében.

A 2015–2019-es időszakban az uniós átlagnál ritkábban számoltak be arról, hogy a „kudarctól való félelem” akadályt jelentett (34,5% vs. 45,0%). Az alapvető népességcsoportok közül a nők és a fiatalok jelentették a legnagyobb valószínűséggel ezt az akadályt (38,8% és 37,8%), de ezek a csoportok kisebb valószínűséggel jelentették ezt be, mint a megfelelő EU-átlag (48,9% a nők és 44,7% az EU esetében). ifjúsági ill.

Ugy tűnik, hogy a vállalkozói készségek hiánya kevésbé akadályozza a vállalkozásalapítást Hollandiában. Az elmúlt évtizedben jelentősen megnőtt azoknak a fiataloknak az aránya, akik saját bevallásuk szerint rendelkeznek a vállalkozás indításához szükséges készségekkel: a fiatalok 43,2%-a nyilatkozott úgy, hogy rendelkezik a vállalkozói készségekkel (az EU-ban 37,2%).

Önfoglalkoztatás és vállalkozói tevékenységek

2019-ben a dolgozó népesség közel 15 százaléka volt önálló vállalkozó, ami valamivel meghaladta az uniós átlagot. A nők 60%-kal nagyobb valószínűséggel voltak kezdő vállalkozók, mint a férfiak. A fiatalok (18-30 évesek) 2015 és 2019 között nagyon aktívak voltak a vállalkozás korai szakaszában: több mint 15%-uk új vállalkozást indított vagy vezetett. Ez az arány körülbelül kétszerese az uniós átlagnak (7,8%). Ezenkívül az elmúlt évtizedben a korai szakaszban lévő vállalkozói készség növekedett. Ez a növekedés az összes népességcsoportban megfigyelhető volt; azonban különösen feltűnő volt a fiatal vállalkozók körében.

Támogatási rendszerek

- A nemzeti programokat gyakran helyi ügynökségek és szervezetek hajtják végre, és ezeket az önkormányzatok és a nem kormányzati szervezetek különféle kezdeményezései egészítik ki. E kezdeményezések közül sok a nőket, a fiatalokat és a migránsokat célozza meg. Két sikeres és régóta fennálló program létezik: a Bbz a munkanélkülieknek és a Qredits a pénzügyi kirekesztéssel szembesülőknek.
- A középfokú szakképzés (MBO) tananyaga a vállalkozói ismeretek elsajátítására lehetőséget kínáló lehetőségek bevezetésével módosult. Az Entrepreneurial Now honlapján a hallgatók bővíthetik készségeiket és több tudásra tehetnek szert.
- Platform oktatás 2032. A Holland Vállalkozási Ügynökség és a Young Entrepreneur tanácsadói jelentést dolgozott ki, amelyben jelzi, hogy a vállalkozói képzésnek a jövőbeli tanterv alapját kell képeznie.
- Az adóhatóság „Vállalkozás és adók” című oktatási csomagot dolgozott ki a középiskolai tanulók számára a fiskális tudatosság növelése érdekében. A kidolgozott oktatási csomagot üzleti vállalkozástervezésnek és adózásnak nevezik. Ez a csomag egy tanári kézikönyvet, feladatokat és az elmélet összefoglalását tartalmazza.
- Az Erasmus+ program egy nagyszabású kezdeményezés, amely lehetőséget ad a fiataloknak készségeik és kompetenciáik fejlesztésére.

Vállalkozói készségek fejlesztése

A kormány intézkedés csomagot dolgozott ki a vállalkozásalapítás kedvező környezetének megteremtése érdekében. Az induló vállalkozások létrehozásához szükséges finanszírozási lehetőségek a Holland Vállalkozási Ügynökségnél találhatók. Az egyik fontos holland kezdeményezés a StartupDelta. Célja Hollandia virágzó és versenyképes induló ökoszisztémájának megerősítése, összekapcsolása és növekedése, így ez a legjobb hely az innovatív vállalatok indítására és növekedésére.

- A holland kormány az Ambiciózus Vállalkozási Cselekvési Terv révén segíteni kívánja az ambiciózus induló vállalkozásokat és más vállalkozókat a gyors növekedésben. Fontos, hogy az induló vállalkozások jobban hozzáférjenek a tőkéhez, a tudáshoz, az innovációhoz és a globális piachoz.
- A Young Entrepreneurs üzleti alapítvány fontos szerepet játszik a fiatalok vállalkozói szellemének előmozdításában. Oktatási programokat és tapasztalatalapú projekteket kínál minden oktatási szint számára. A Young Entrepreneurs olyan magánszervezetekkel működik együtt, mint az ABN AMRO Bank és a Gazdasági és Klímapolitikai Minisztérium.

- A holland kormány segíti a vállalkozókat a hálózatokhoz való hozzáférésben, mert a jó hálózatok segítik a vállalkozások növekedését. Minden vállalkozó számára hozzáférést biztosítanak a Business.gov.nl-hez (Ondernemersplein), amely az online hely, ahol a vállalkozók hozzáférhetnek számos ügynökség szolgáltatásaihoz, mint például a Kereskedelmi Kamara és az Adó- és Vámhivatal. Konkrét információkat kínálnak a fiatal vállalkozóknak, például a diákoknak.

Egy másik fontos hálózat országos és regionális szinten a legnagyobb munkaadói szervezet, a VNO-NCW, amely a holland üzleti élet és ipar érdekeit képviseli, és számos szolgáltatást nyújt tagjainak. A VNO-NCW speciális kapcsolatokat is fenntart számos más szervezettel.

1.5.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás

Kontextus

A Statistics Netherlands (CBS) a legújabb Green Growth internetes kiadványból vett, a környezeti mutatók 2000-2016 közötti alakulását értékelő adatai szerint a holland gazdaság egyre zöldebbé válik. A vállalatok tisztább gyártási folyamatokat vezetnek be, és viszonylag kevesebb alapanyagot használnak fel. Emellett nőtt a termelés és a foglalkoztatás a környezeti áruk és szolgáltatások ágazatában. A biológiai sokféleség és a környezet minősége (pl. a vízminőség) azonban elmaradt.

2011 októberében a kormány elindította Fenntarthatósági Agendáját, hogy megvizsgálja, hogyan segíthetik a kulcsfontosságú ágazatok az országot a zöld növekedés elérésében. A Fenntarthatósági Agenda részeként a Green Deal program célja a magánszektor bevonása a zöld átállásba. Például a kormány megállapodásokat kötött a Holland Tejipari Szervezettel és a Holland Mezőgazdasági és Kertészeti Szervezettel, hogy 2020-ra nulla szén-dioxid-kibocsátású legyen a tejtermelő láncokban. A káros szabályozások megszüntetésével a Green Deals célja a magánkezdeményezések megerősítése. Hollandia a bioalapú gazdaságra való átállással is környezetbarátabb termelési eredményeket fog elérni.

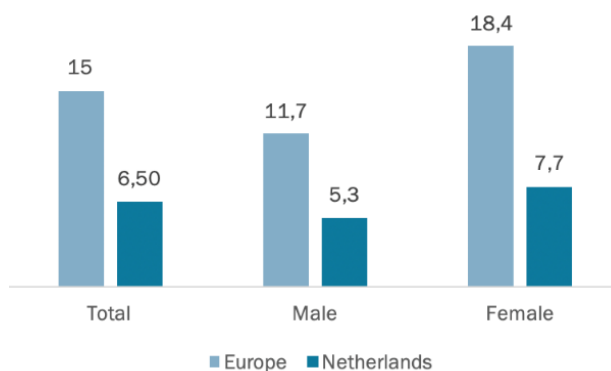
Hollandia nagy hangsúlyt fektet az innovációra és a kutatásra a zöld üzlet területén. Támogatja a fenntartható technológiákkal, anyagokkal és gyakorlatokkal kapcsolatos kutatási és fejlesztési tevékenységeket. Az ország innovációs központokat hozott létre, például a Green Chemistry Campust és különböző technológiai intézeteket, hogy elősegítse a vállalkozások és a kutatók közötti együttműködést.

Ökovállalkozást támogató hálózatok/ képzések

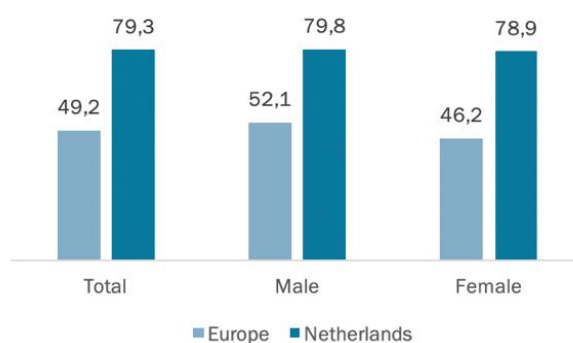
- A [Green Projects Scheme](#) a környezettechnológia, a körforgásos gazdaság, valamint a tartós és innovatív (építési) projektek új fejlesztéseit ösztönzi.
- Az [Alliance for Green Entrepreneurship](#) projekt felnőtt tanulókat szólít meg, és a fenntartható vállalkozói ismeretek oktatásának előmozdításán fog dolgozni egy speciális, tanulóközpontú oktatási anyagok és források létrehozásával, amelyek célja a körkörös gazdasági modellek, a zöld induló vállalkozások és a digitális vállalkozások létrehozásához szükséges kompetenciák fejlesztése. a társadalmi innováció előmozdítása és a harmadik szektor entitásainak megerősítése.
- [Green Entrepreneurship Centre](#) (VHL University of Applied Sciences) (VHL Alkalmazott Tudományok Egyeteme). A gelderlandi tudásintézetekkel együttműködve a VHL Alkalmazott Tudományok Egyeteme (VHL) műhelyek, képzési programok és tanfolyamok széles skáláját kínálja.
- A [Centre for Sustainable Entrepreneurship](#) a fenntartható vállalkozást és a körforgásos gazdaságra való átállást szeretné sikeressé tenni. Ez a küldetés új oktatási programokat jelent a hallgatók számára, új kutatási programokat tudósok számára és új megoldásokat a regionális, nemzeti és nemzetközi közösségek számára. A Központ a diákok, üzleti vezetők, tudósok, politikai döntéshozók és polgárok számára minden olyan tudást és kompetenciát biztosít, amelyre szükségük van a fenntartható vállalkozáshoz és a körforgásos gazdaságra való átálláshoz.

1.5.5. Hollandia - országhártya NEETs

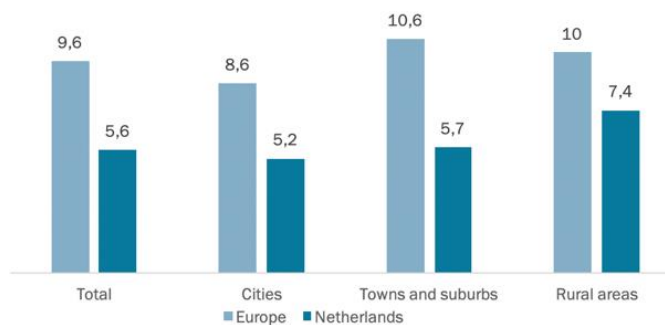
NEET-arányok nem, életkor és munkaügyi helyzet szerint (a 15 és 29 év közöttiek)



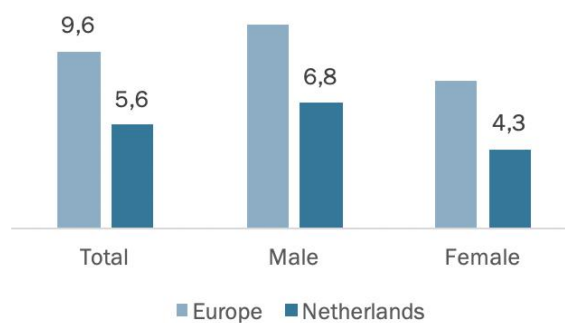
A fiatalok foglalkoztatása nem, életkor és iskolai végzettség szerint (a 15 és 29 év közöttiek %-a)



Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és urbanizációs fok szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)



Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és munkaviszony szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)

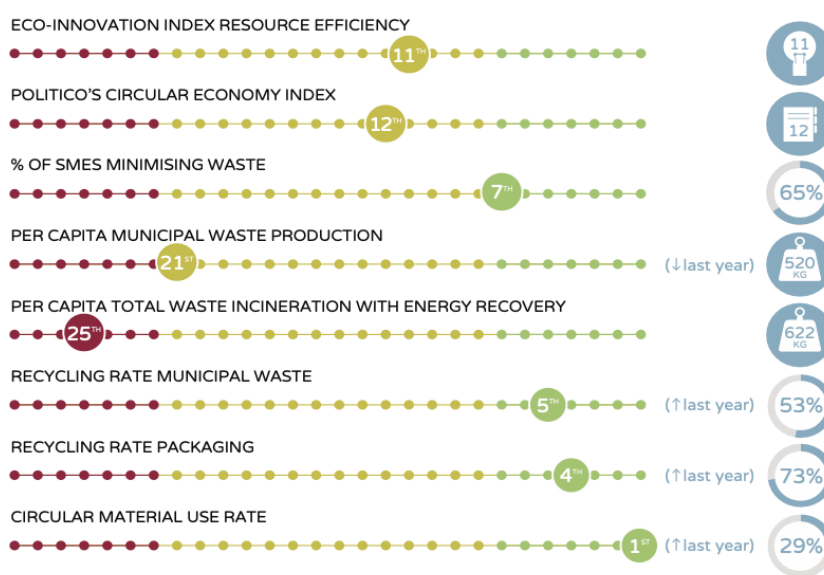


Vállalkozási keretfeltételek

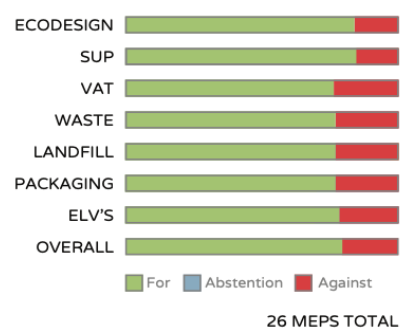


Körkörös gazdaság áttekintése

PERFORMANCE-RANKING OF NETHERLANDS AMONG ALL EU MEMBER STATES*



NATIONAL VOTING BEHAVIOUR ON RELEVANT PROPOSALS IN EUROPEAN PARLIAMENT



ACTIVITIES

EPR schemes: 14 across 5 sectors

Circular economy roadmap: Yes (A Circular Economy in the Netherlands by 2050)

Circular economy tax incentives: Yes

Circular economy initiatives: Grondstoffenakkoord

Most relevant organisations: MVO Nederland (Ecopreneur member), Holland Circular Hotspot, Circle Economy, CIRCO, RVO, Natuur & Milieu, PBL – besides many others

Examples of good practice:

- Goals for raw materials use reduction in 2030 and 2050
- Green Deal Circular Procurement
- Circular hub "Nederland Circulair"

1.6. Görögország

1.6.1. NEETs

Statisztika

Az Eurostat adatai szerint Görögországban a 15-24 éves fiatalok NEET-aránya 23,6% volt 2021 első negyedévében, azaz Görögországban csaknem minden negyedik fiatal.

A NEET-fiatalok többsége 20 és 24 év közötti. Görögországban a NEET-fiatalok bármelyik neműek lehetnek, bár a NEET-vé válás valószínűségét a nem befolyásolhatja. Pontosabban, a NEET-fiatalok aránya magasabb a nők körében, mint a férfiak körében.

Az OECD időközi jelentése (2014) szerint a NEET-alcsoportok bontása azt mutatja, hogy a 15–19 éves görög fiatalok 4,9%-a inaktív NEET-korú, többségük oktatásban vagy állásban van. Az Absents Barometer tanulmány szerint a 15-24 éves fiatalok 65,4%-a tanuló vagy diák, és 16,2%-a foglalkoztatott.

A NEET-ráta több éve viszonylag magas, részben az ország gazdasági válsága miatt. A COVID-19 világjárvány azonban hatással volt a NEET-rátákra is, mivel sok fiatal nehezen talált munkát, illetve folytatta tanulmányait vagy képzését a világjárvány idején.

A NEETS fiatalok legnagyobb százaléka felsőoktatásból érkezik, míg a második helyen a felső középfokú és a középiskola utáni nem felsőoktatás, a harmadik helyen pedig az iskola-előkészítő, alap- és alsó középfokú oktatás áll. Ez kivétel: ez az egyetlen ország az Európai Unióban, ahol a felsőfokú végzettséggel rendelkező fiatalok alkotják a NEETS legnagyobb többségét.

Oktatás

A legtöbb NEET középfokú vagy posztközépiskolai végzettséggel rendelkezik, és nincs munkatapasztalata. Az Eurofound jelentése szerint a NEET-populációban magas a nők és a csüggedt munkavállalók aránya.

A GPO (Greek Public Opinion) és a KEADIK (A Krétai Egyetem Emberi Jogi Központja) szerint a görög NEET-fiatalok iskolai végzettsége általában alacsony, többségük alsó középfokú végzettséget szerzett, és a legtöbb esetben mérsékelt iskolai végzettség (azaz felsőfokú középfokú vagy műszaki végzettségűek). Mindazonáltal a korai iskolaelhagyást a NEET-vé válás kockázati tényezőjének kell tekinteni, amint erre a roma tanulók esete is példa.

A NEET-fiatalok és az urbanizáció között korlátozott az összefüggés. A NEET-fiatalok nagyobb valószínűséggel fordulnak elő az ország vidéki területein. A NEET-fiatalok többsége nem házas, és nincs gyermeke, csak kis százalékuk házas. Általában szüleikkel és testvéreikkel élnek együtt, szüleik középfokú vagy ritkán felsőfokú végzettséggel rendelkeznek. A családi jövedelmek jellemzően alacsonyak vagy közepesek, és nem találtak NEET-fiatalokat a magasabb jövedelmű családokban, ami kiemeli a társadalmi-gazdasági egyenlőtlenségeket és a szegénység generációk közötti átöröklését. Ugy tűnik azonban, hogy a NEET-fiatalok jobb társadalmi-gazdasági státusszal rendelkeznek a többi EU-tagállamban élőkhez képest, mivel családjukkal élnek és megosztják jövedelmüket, ami segít megelőzni a társadalmi kirekesztést és a rendkívüli szegénységet.

1.6.2. Ifjúsági foglalkoztatáspolitikai

Bár törvény nem határozza meg a görög fiatalokat és annak korhatárait, a kormányzati stratégiai dokumentumokban és kutatásokban a 15-29 éves korcsoportot használják leggyakrabban. A fiatalok foglalkoztatási politikája jelentős kihívást jelent Görögországban a fiatalok körében tapasztalható magas munkanélküliségi ráta és az alulfoglalkoztatottság miatt.

- A foglalkoztatás és a vállalkozói tevékenység fő állami hatósága a Munkaügyi és Szociális Minisztérium a felügyelt szervei: az Állami Foglalkoztatási Szolgálat és a Nemzeti Munkaügyi és Emberi Erőforrás Fejlesztési Intézet révén. A görög kormány számos politikát és kezdeményezést hajtott végre a probléma kezelésére, többek között:
- A kormány 2014-ben indította útjára az Ifjúsági Garancia programot, amelynek célja a 25 év alatti fiatalok foglalkoztatási, képzési, szakmai gyakorlati vagy továbbtanulási

lehetőségeinek biztosítása. A kezdeményezés az Európai Unió támogatásával valósult meg.

- A kormány több programot is elindított, hogy ösztönözze a cégeket fiatalok foglalkoztatására, ideértve a fiatalokat határozott idejű munkaszerződéssel felvevő munkáltatók támogatását.

Ezen erőfeszítések ellenére a fiatalok munkanélkülisége továbbra is jelentős kihívást jelent, 2021-ben a fiatalok munkanélküliségi rátája meghaladja a 30%-ot. A COVID-19 világjárvány tovább súlyosbította ezt a problémát, ami a munkahelyek számának növekedéséhez és a fiatalok munkalehetőségeinek csökkenéséhez vezetett. A fiatalok munkanélküliségi rátája aránytalan az uniós átlaghoz képest, különösen a gazdasági válság és a járványválság után.

Munkaerőpiac

2021-ben a munkanélküliségi ráta 13,2% volt. A nők körében a legmagasabb a munkanélküliségi ráta, a 24 év alattiak körében.

A munkaerőn kívüli 15-74 évesek többsége vagy soha nem dolgozott (45,5%), vagy már több mint 8 év telt el az utolsó munkaviszony megszűnése óta (29,2%).

Ezenkívül az elmúlt néhány évben Görögországot különösen súlyosan érintette a menekültválság, mivel földrajzi elhelyezkedése a menekültek által leggyakrabban használt útvonalon található. Az Európai Bizottság becslései szerint nagy menekülthullám lépett be illegálisan az EU-ba, és nagyon sokan Görögországot használták belépési pontként. Ez súlyos terhet ró a görög gazdaságra, és hátrányosan érinti a görög szigetek turizmusát.

A jelenlegi munkaerőpiacot olyan környezet jellemzi, ahol hiányoznak a munkalehetőségek, felerősödnek a strukturális problémák, mint a rugalmatlanság, a szigorú szabályozás, valamint a munkavállalók elbocsátásának és felvételének szigorú szabályai, amelyek fokozzák a munkahelyteremtést és az egyik munkahelyről a másikra való átmenetet.

A görög ifjúsági munkanélküliség átlagosan az egyik legmagasabb százalékon ingadozik az EU-n belül. Az Eurostat adatai szerint Görögországban a fiatalok munkanélküliségi rátája 2020-ban több mint kétszerese volt az országos átlagnak. 2020-ban és a COVID-19-válság közepette a 15-24 évesek körében a görög fiatalok munkanélküliségi rátája 45,8% volt.

Ezen túlmenően a nemek közötti különbség a fiatalok munkanélküliségében meglehetősen jelentős: a fiatalok munkanélküliségi rátája a férfiak körében 36,8% volt 2020-ban, míg a nők körében 53,7% -ra emelkedik. Emellett nagyon éles regionális egyenlőtlenségek vannak, a fiatalok munkanélküliségi rátája 2020-ban 49,1% volt a vidéki területeken és 43,5% a városi területeken.

Lépések a fiatalok foglalkoztatása érdekében

A foglalkoztatás támogatása érdekében a kormányzati szervek a következő intézkedéseket hajtják végre:

- A fiatalok toborzási támogatásának intézkedése 29 éves korig 1200 euróval. Részletesebben, 2022-re és a fiatalok munkanélküliségének a COVID-19 következményeinek kezelésével összefüggésben történő kezelése érdekében minden olyan 18-29 év közötti fiatal, aki nem rendelkezik korábbi munkatapasztalattal, és egy éven belül felvételre kerül, 6 díjat kap. hónap előre kifizetett munkaidő, amit az első munkahelyükre használhatnak fel. A támogatás összege 1200 euró a teljes munkaidős foglalkoztatás első 6 hónapjában. Ennek az összegnek a felét a munkavállaló kapja (a fizetésén felül), álláskeresői ösztönzőként, a többit pedig bérköltség-támogatásként a munkáltató. A teljes munkaidő legalább 50%-ának megfelelő részmunkaidő esetén az összeg felét adják.
- A támogatott munkahelyek programjának bővítése 100 ezerről 150 ezerre. A szóban forgó, 2020 októberé óta érvényben lévő program 6 hónapig 100%-os járuléktámogatást ír elő minden egyes célzott munkanélküli toborzás után, valamint 200 eurós bértámogatást minden tartós munkanélküli felvétele után. Személy.
- A „Co-Working” program év végéig történő meghosszabbítása, amely a bércsökkentés 60%-os támogatását és a csökkentett bérnek megfelelő járulékok 100%-os fedezetét biztosítja.
- A kultúra megüresedésének támogatási programjának kiterjesztése.
- Különleges célú kompenzáció (534 €/hó) kifizetése művészek és idegenvezetők részére.

Rugalmassági intézkedések a fiatalok hangsúlyozásával

A foglalkoztatás erősítésének általános összefüggésében, ahogy azt az előző szakaszban leírtuk, valamint a görögországi munkaügyi jogszabályokban, a fiatalokra hangsúlyt fektető rugalmassági intézkedések is beletartoznak (pl. első munkaszerződés, fiatal munkavállalók biztonsága).

1.6.3. Vállalkozói lét Görögországban

A foglalkoztatás és a vállalkozói tevékenység fő állami hatósága a Munkaügyi és Szociális Minisztérium a felügyelt szervei: az Állami Foglalkoztatási Szolgálat és a Nemzeti Munkaügyi és Emberi Erőforrás Fejlesztési Intézet révén.

A görög kkv-k jelentősek a görög gazdaságban, mivel a hozzáadott érték 63,6%-át és a foglalkoztatás 85,2%-át állítják elő, ami meghaladja az uniós átlagot. Továbbá az összes megállapításból úgy tűnik, hogy 2019-ben a bizonytalanságok enyhülése és a növekedési dinamika erősítette a vállalkozói helyzetet, még a gazdaság adatait drasztikusan megváltoztató világjárvány válság beköszönté előtt. Végül a vállalkozók több erőforrást fektetnek be a fejlesztésbe, a szervezetirányításba és az üzleti extroverzióba.

A gazdasági válság sok ember számára lehetővé tette a vállalkozói út megkezdését. A másik oldalról még mindig vannak aszályok, problémák, félelmek a gazdasággal és az üzleti helyzettel kapcsolatban. Emellett sok vállalkozás küzdött a kormány adópolitikájával és egyéb bürokratikus problémákkal. Végül a felmérésben résztvevők körében mérséklődik az üzleti tevékenységekkel kapcsolatos elégedettség aránya.

A 2009-es pénzügyi válság határozottan ébresztő volt az ország számára. Új állapota a Greek Entrepreneurship újjászületéséhez vezetett. A válság olyan helyzethez vezetett, hogy egyesek a jó munkalehetőségek hiánya vagy egy új üzleti lehetőség miatt úgy döntöttek, hogy saját vállalkozást indítanak.

Az elmúlt években számos induló vállalkozás jelent meg az országban, amelyek közül néhány különösen sikeres. 2020-ban jelentősen nőtt a több mint 10 éve indult cégekbe fektetett tőke. A főbb példák a Viva Wallet és a Skroutz, amelyek komoly nemzetközi érdeklődést váltottak ki.

A görög kormány elindította az Elevate Görögország nevű kezdeményezést, amelynek célja az ígéretes induló vállalkozások azonosítása és növekedésük elősegítése, miközben elősegíti az erős innovációs ökoszisztémát. Ezzel a kezdeményezéssel a görög induló vállalkozások hivatalos akkreditációt kérhetnek a Fejlesztési és Beruházási Minisztériumtól – Kutatási és Innovációs Főtitkárság – GSRI).

Társadalmi vállalkozás

A szociális vállalkozás Görögországban az elmúlt években lendületet kapott. 2017-ben Athénban került sor a szociális vállalkozás első EXPO-jára. A görögországi szociális gazdaságot először 2011-ben intézményesítették. Az Európai Bizottság jelentése szerint a görögországi szociális gazdaság az ország GDP-jének (bruttó hazai termékének) 3,6%-át teszi ki, és körülbelül 191 000 embert foglalkoztat. Az ágazat azonban számos kihívással néz szembe, beleértve a finanszírozáshoz való korlátozott hozzáférést, a jogi keret hiányát és a társadalmi vállalkozói tevékenységről való alacsony köztudatát. E kihívások kezelésére a görög kormány különféle politikákat és kezdeményezéseket dolgozott ki a szociális vállalkozás támogatására. A 2013-ban létrehozott Társadalmi Vállalkozási Alap pénzügyi támogatást nyújt a szociális vállalkozásoknak, és célja a társadalmi innováció és vállalkozói szellem előmozdítása. Emellett a görög Munkaügyi és Szociális Minisztérium 2015-ben elindította a Társadalmi Vállalkozási Központot, amely képzési, mentorálási és hálózati építési lehetőségeket kínál a törekvő szociális vállalkozóknak.

Számos sikeres szociális vállalkozás jött létre Görögországban, amelyek különféle társadalmi és környezeti problémákkal foglalkoznak, mint például a menekültek integrációja, a fiatalok munkanélkülisége és a hulladékgazdálkodás.

Görögországban nagyon magas az önálló vállalkozók száma. 2019-ben az önfoglalkoztatási arány közel kétszerese volt az uniós átlagnak (23% vs. 12,5%). A pénzügyi válság tartós hatásai által leginkább érintett idős és fiatalok körében a legmagasabb az önfoglalkoztatás aránya.

Az inkluzív vállalkozói támogatási rendszerben a legszembetűnőbb hiányosságok a női vállalkozók és a bevándorló vállalkozók esetében mutatkoznak. A női vállalkozók támogatása megvan, és a bevándorló vállalkozók támogatása nem tartott lépést a bevándorlás növekedésével az elmúlt években.

Idjúsági vállalkozói szellem

A fiatalok vállalkozói szelleme jól megalapozott, és a kezdeményezések többsége megfelelő minőségűnek tűnik. Noha ezen intézkedések közül sokat az Ifjúsági Foglalkoztatási Kezdeményezésen keresztül hajtanak végre, számos olyan program is létezik, amely támogatja az innovatív vállalkozói szellemet a felsőoktatásban, mint például a vállalkozói ismeretek oktatásának a formális oktatási rendszerbe való bevonása, induló inkubátorok és akcelerátorok létrehozása, mentorprogramok, tanácsadó szolgáltatások, hálózatépítés, nemzetközivé válás támogatása és egyszerűsített szabályozási adminisztratív és szabályozási eljárások.

Ezen túlmenően számos program a fiatalok vállalkozói szellemére összpontosít, különösen a 18 és 29 év közötti egyénekre, különös tekintettel a nőkre. Ezek 12 hónapos akciók, amelyek során 18–29 éves regisztrált munkanélküliek pályáznak támogatásra, beleértve egy üzleti tervjavaslatot is, hogy 1000 fiatal munkanélküli önfoglalkoztatását támogassák fenntartható vállalkozások létrehozásán keresztül. Az új vállalkozások támogatásának összege 14 800 euró.

Támogató programok

Az Ifjúsági Garancia Akcióterv szerint a Görög Munkaügyi és Szociális Minisztérium akciókat és programokat valósított meg:

- 18-29 éves munkanélküli fiatalok üzleti terveinek támogatása. A program a szociális partnerekkel együttműködve valósult meg, és a 18–29 éves fiatalok egységes tanácsadói és mentori környezetének megteremtését tűzte ki célul az adott gazdasági és társadalmi környezetben fenntartható üzleti tervek kidolgozására és megvalósítására. Az üzleti ötletek érettségét előre meghatározott értékelési szempontok alapján értékelőcsapat értékelte, és a 3000 legértékesebb üzleti ötletet választották ki útmutatásul, hogy a kedvezményezettek komplett üzleti terveket készíthessenek.
- Vállalkozási program 18-29 éves munkanélküli fiataloknak és a vállalkozói készség erősítése. Ifjúsági Vállalkozási Tanácsadó Program. A mentori szolgáltatások a szociális partnerekkel együttműködve valósultak meg a Vállalkozási program 18-29 éves munkanélküli fiatalok számára program kedvezményezettjei számára.
- Minden, a fiatalok vállalkozói kedvének erősítését célzó kezdeményezést a Munkaügyi és Szociális Minisztérium, valamint a Fejlesztési és Beruházási Minisztérium honlapján hirdetnek meg.

Támogatási program olyan üzleti kezdeményezések számára, amelyek 3000 fiatal, 18 és 29 év közötti szabadúszót foglalkoztatnak a digitális gazdaságra összpontosítva.

1.6.4. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás

Helyi kontextus

Az egyik kulcsfontosságú kezdeményezés a 2016-ban indult Nemzeti Cselekvési Terv a Zöld Gazdaság előmozdítására. A terv célja a fenntartható fejlődés elősegítése a gazdaság valamennyi ágazatában, valamint a megújuló energiaforrások, így a nap- és szélenergia felhasználásának elősegítése. erő. Az energiahatékonyságra is összpontosít, és célja az épületek és a közlekedés energiafogyasztásának csökkentése.

Egy másik fontos kezdeményezés a körforgásos gazdaság fejlesztése, amelynek célja a hulladék csökkentése, valamint az anyagok újrafelhasználásának és újrahasznosításának elősegítése. Ezzel kapcsolatban a görög kormány elindította a körforgásos gazdaságra

vonatkozó nemzeti cselekvési tervet, amelynek célja a fenntartható termelési és fogyasztási gyakorlatok előmozdítása, valamint a hulladékkezelés csökkentése.

Ezenkívül Görögország jelentős előrelépést tett a megújuló energiaforrások, például a nap- és szélenergia fejlesztésében. Az elmúlt években jelentősen megnőtt a megújuló forrásból előállított villamos energia termelése, a kormány azt tűzte ki célul, hogy 2030-ra az ország villamosenergia-termelésének 35 százalékát megújuló forrásokból állítsák elő.

Görögország Nemzeti Energia- és Éghajlati Terve (NECP) átfogó tervet ad konkrét energia- és éghajlati célok 2030-ig történő eléréséhez. Görögország azonban továbbra is számos területen állandó környezetvédelmi problémákkal néz szembe. Bár a hulladékgazdálkodás némi javulást mutat, a települési hulladék nagy része még mindig hulladéklerakókba kerül (77%), és az újrahasznosítás mértéke csak mérsékelten nőtt a 2017-es 14,7%-ról 2019-re 16%-ra. A körforgásos gazdaságot tekintve, Görögország teljesítménye elmarad az uniós átlagtól, ami további terhelést jelent a természetes ökoszisztémákra (Factsheet on Green Policies in Görögország, a Gazdasági és Ipari Kutatások Alapítványa – IOBE, a Görögországról és az EU fellendüléséről szóló e-konferencia keretében) és az Európai Bizottsággal közösen szervezett Resilience Facility 2021 szeptemberében).

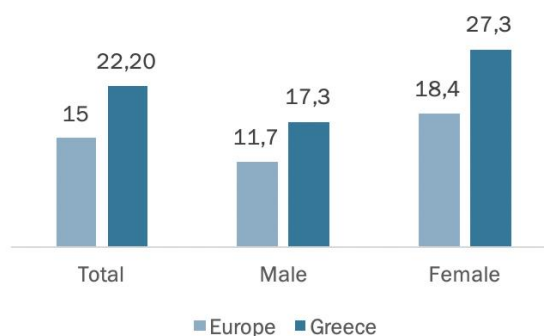
Végül a görög kormány a fenntartható turizmust is támogatja, amely a gazdaság fontos ágazata. Az ezzel kapcsolatos kezdeményezések közé tartozik a fenntartható gyakorlatok előmozdítása az idegenforgalmi ágazatban, az ökoturizmus előmozdítása, valamint a fenntartható közlekedés használatának ösztönzése az idegenforgalmi ágazatban.

Zöld hálózatok/ képzések

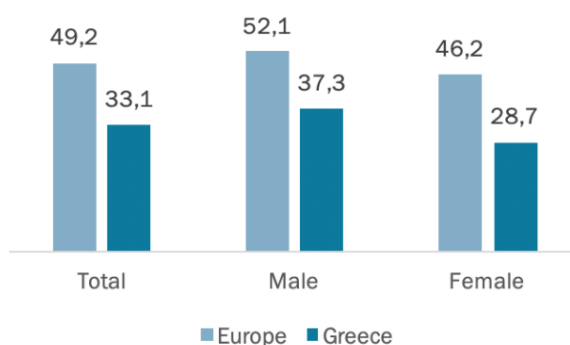
- [EKO Greece](#) Az EKO, az Entrepreneurship and Social Economy Group egy 2013-ban alapított, athéni (Görögország) székhelyű non-profit szervezet, amely helyi és európai szinten is működik, fő célcsoportja a fiatalok. Az EKO elsődleges küldetése, hogy hozzájáruljon egy befogadó társadalom létrehozásához, amely képes a fenntartható fejlődésre és növekedésre.
- A [The Hellenic Initiative](#) egy globális non-profit szervezet, amely összefogja a diaszpóra görögöket és a filheléneket, hogy a válság enyhítésére, a vállalkozói szellemre és a gazdasági fejlődésre összpontosító programokon keresztül fektessenek be Görögország jövőjébe.
- A [Green Business Network \(GBN\)](#) egy görög szervezet, amelynek célja a zöld vállalkozás és a fenntarthatóság előmozdítása. Platformot biztosít a zöld vállalkozások és vállalkozók közötti hálózatépítéshez, együttműködéshez és tudásmegosztáshoz.
- A [Hellenic Start-ups Association \(HSA\)](#) támogatja és képviseli a görög induló vállalkozások érdekeit, beleértve azokat is, amelyek a zöld és fenntartható technológiákra összpontosítanak. Erőforrásokat, mentorálást és hálózatépítési lehetőségeket biztosít a vállalkozóknak.
- A [Sustainable Greece 2020](#) egy olyan kezdeményezés, amely a fenntartható vállalkozást és innovációt támogatja. Támogatja azokat a vállalkozásokat, amelyek hozzájárulnak a környezetvédelemhez, a társadalmi felelősségvállaláshoz és a gazdasági növekedéshez Görögországban

1.6.5. Görögország - országhártya NEETs

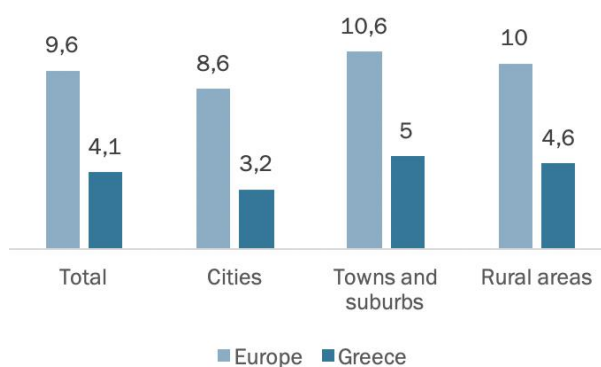
NEET-arányok nem, életkor és munkaügyi helyzet szerint (a 15 és 29 év közöttiek %-a)



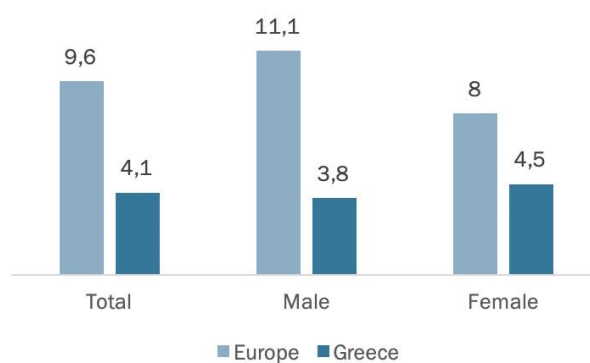
A fiatalok foglalkoztatása nem, életkor és iskolai végzettség szerint (a 15 és 29 év közöttiek %-a)



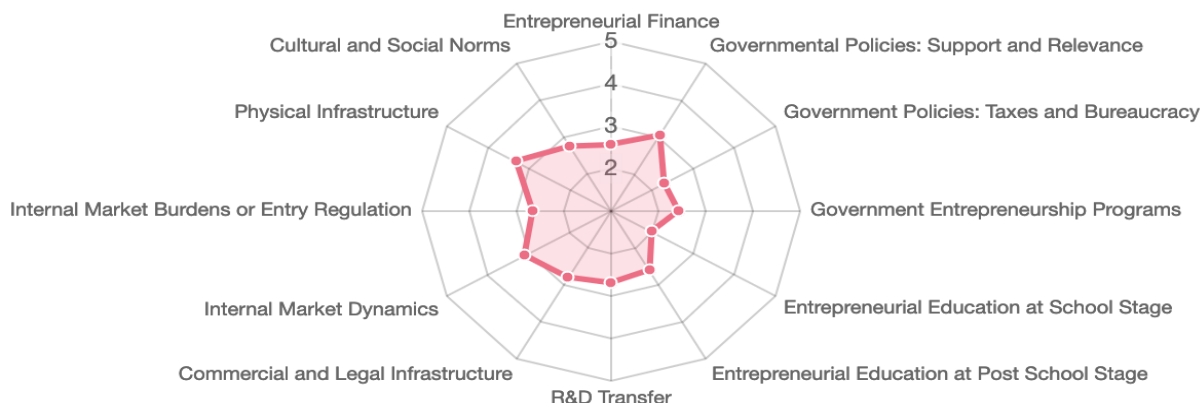
Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és urbanizációs fok szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)



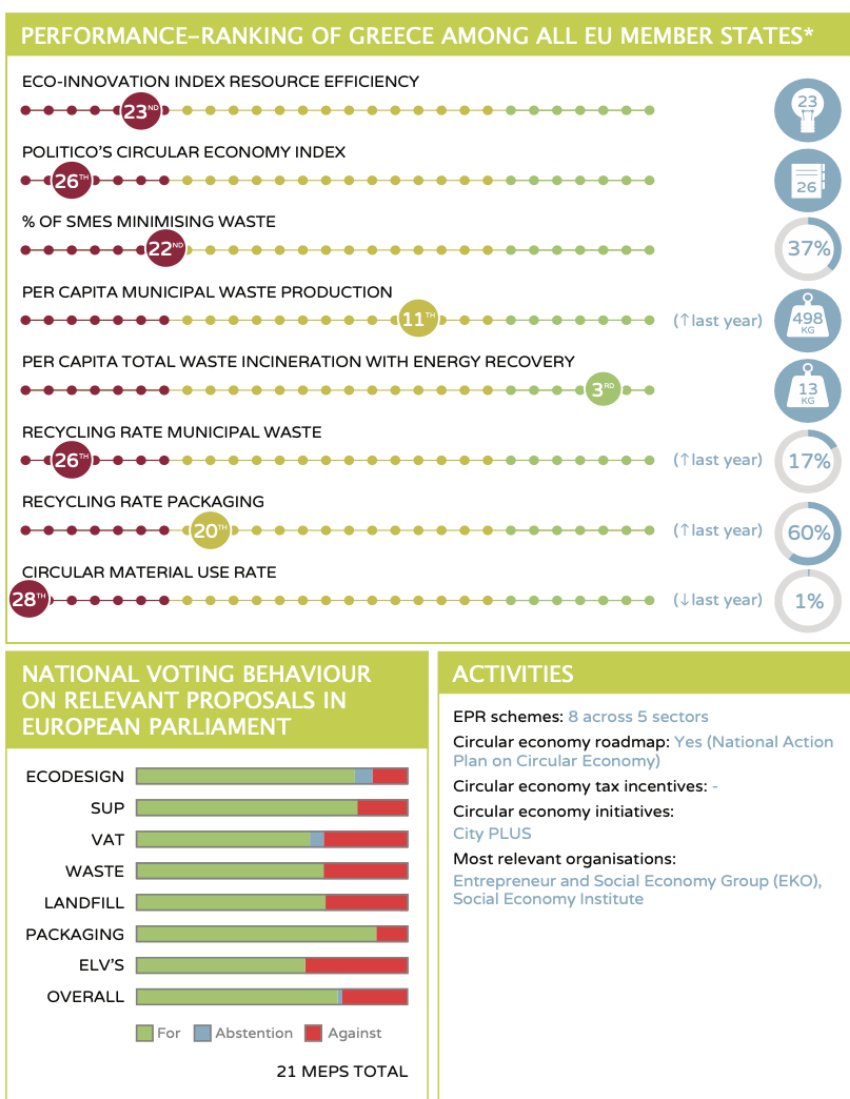
Az oktatásból és képzésből korán elhagyók nem és munkaviszony szerint (a 18 és 24 év közöttiek %-a)



Vállalkozási keretfeltételek



Körkörös gazdaság áttekintése



1.7. Rövid összefoglaló

1.7.1. NEETs

Európa



A NEET-fiatalok profilja országonként és régióként eltérő, de van néhány közös tényező Európában: életkor (15-29 évesek), nem (a fiatal nők NEET-aránya magasabb, mint a fiatal férfiaké), iskolai végzettség alacsonyabbak, mint társaik), a „kiszolgáltatott csoportok” (alacsony jövedelmű családok, marginalizált közösségek, fogyatékkal élők, etnikai kisebbségek...) részei; vidéken él, és nincs munkatapasztalata.

Franciaország



Franciaország különböző szakmai portálokon és programokon keresztül aktívan foglalkozott a NEETs-ek kérdésével. Az ország számos oktatási lehetőséget kínál, beleértve a szakképzést és a tanulószerveződéses gyakorlati képzési programokat, hogy megkönnyítse az oktatásból a foglalkoztatásba való átmenetet. Ezek az erőfeszítések hozzájárultak a NEET-ráta csökkentéséhez Franciaországban továbbra is vannak kihívások, hiszen a NEET-fiatalok aránya továbbra is magasabb az európai átlagnál. Más országokkal összehasonlítva a NEETS arány alacsonyabb a vidéki területeken (18%), mint a városokban (20%), és 15 és 24 év között a fiatal férfiak nagyobb valószínűséggel NEET-korúak, mint a fiatal nők (2021-ben 9,7%). 24 év után ez megváltozik.

Magyarország



A NEET-fiatalok aránya viszonylag magas az európai átlaghoz képest. Az ország kihívásokkal néz szembe a fiatalok megfelelő oktatási és munkalehetőségeinek biztosítása terén. A kormány több intézkedést is végrehajtott a probléma megoldására, például szakképzési programokat, fiatalokat foglalkoztató munkáltatói támogatást, vállalkozói támogatást. Ezen erőfeszítések ellenére a fiatalok munkanélkülisége és a NEET-fiatalok aránya továbbra is aggodalomra ad okot Magyarországon. Sok országhoz hasonlóan a fiatal nők nagyobb arányban képviseltetik magukat a NEET-ek csoportjában, mint a férfiak. A fiatal nők átlaga magasabb, mint az EU-átlag, míg a fiatal férfiaké alacsonyabb. A NEET-k nagyobb arányban vannak jelen a falvakban, a külvárosokban és a vidéki területeken, mint a nagyobb városokban. A legfiatalabbak (15-19 évesek) körében a legmagasabb a munkanélküliségi ráta.

Lengyelország



Lengyelországban az elmúlt években jelentősen csökkent a NEET-ek aránya. Az ország különböző kezdeményezéseket és reformokat hajtott végre a fiatalok munkanélkülisége elleni küzdelem, valamint az oktatási és képzési lehetőségek javítása érdekében. A konkrét politikák közé tartoznak a szakképzési programok, a tanulószerveződéses gyakorlati képzések és a munkaerő-közvetítési szolgáltatások támogatása. A regionális különbségek és strukturális problémák azonban továbbra is hozzájárulnak a NEET-fiatalok magasabb arányához bizonyos területeken, különösen a vidéki régiókban. A NEETs-ek többsége kisvárosokban és vidéki területeken lakik. Az európai sajátosságoknak megfelelően a nők aránya magasabb, mint a férfiaké, de fontos megjegyezni, hogy a nőknél nagyobb a nemek közötti különbség, mint a többi országban: a 25-34 éves nőknek mindössze 23%-a az, aki felső-, középfokú alacsonyabb végzettségű. A 15-19 évesek tekintetében azonban Lengyelország a legjobban teljesítő ország: itt a legalacsonyabb az arány.

Hollandia



A NEETs-ek aránya Hollandiában 5% körül ingadozik, a legalacsonyabb ráta 2021-ben volt, amikor is ez a szám 5,5% volt. A fiatal nők, különösen az alacsonyabb iskolai végzettségűek, kisebb valószínűséggel kerülnek alkalmazotti viszonyba, mint a fiatal férfiak. A külföldön született fiatal felnőttek (15-29 évesek) nagyobb valószínűséggel lesznek NEETs-ek, mint az országban született fiatal felnőttek. Sok NEETs nem fejezi be tanulmányait, vagy nem rendelkezik a munkavállaláshoz szükséges képesítéssel. Végezetül, a NEETs fiatalok nagyobb számban fordulnak elő a vidéki területeken.

Görögország



Görögország a NEETs-fiatalok magas arányával küszködik, melyet tovább súlyosbított az országban uralkodó gazdasági válság. Az elhúzódó recesszió és a korlátozott munkalehetőségek hatással vannak a fiatalok foglalkoztatására, valamint az oktatáshoz és képzéshez való hozzáférésére. A kormány különféle intézkedéseket hajtott végre, például támogatást nyújtott vállalkozói és foglalkoztatási programokhoz a fiatalok munkanélküliségének és a NEETs-rátáknak a kezelésére. Folyamatosan erőfeszítéseket tesznek a szakképzés javítására, valamint az oktatás és a munkaerő-piaci igények közötti összhang javítására is.

A fiatalok munkakeresésének problémáját különösen jól mutatja a felsőfokú végzettséggel rendelkező fiatalok aránya, amely Görögországban a NEETs-ek legnagyobb többsége, és egyben egy sajátosság Európában. A többi országhoz hasonlóan a nők itt is többségben vannak (18,1%, 16,6%).

1.7.2. Fiatalok foglalkoztatáspolitikája és vállalkozói szelleme

Európa



Lengyelország, Magyarország, Franciaország, Hollandia és Görögország számos intézkedést fogadott el a fiatalok foglalkoztatásának javítására, beleértve az ifjúsági garancia programot. A kezdeményezés célja, hogy a fiataloknak munkát, tanulószerveződéses gyakorlati képzést, szakmai gyakorlatot vagy továbbtanulást biztosítson a munkanélkülivé válást vagy a formális oktatás befejezését követő négy hónapon belül. Ezen túlmenően az összes érintett ország végrehajtja a szakoktatást és -képzést (VET). A legtöbb érintett ország pénzügyi intézkedéseket vezetett be, hogy ösztönözze a munkaadókat fiatal munkavállalók felvételére, de arra is, hogy a fiatalokat saját vállalkozás indítására ösztönözze.

Franciaország



Az új vállalkozások száma minden régióban növekszik, jelentős növekedés tapasztalható az olyan ágazatokban, mint a szállítás és raktározás, a szakosodott, tudományos és műszaki tevékenységek, valamint az egyéb háztartási szolgáltatások. Az egyéni vállalkozók 40,2%-a 30 év alatti, az egyéni vállalkozók átlagéletkora 35 év. A nők vannak többségben az olyan ágazatokban, mint az emberi egészségügy és a szociális ellátás, az egyéb háztartási szolgáltatások, az ipar és az oktatás, míg a férfiak az építőiparban, a szállításban, a raktározásban, valamint az információs és kommunikációs ágazatokban. A hatóságok programokat és eszközöket vezettek be az induló vállalkozások kezdeti forrásbevonásának megkönnyítésére, amelyeket a Bpifrance (francia állami befektetési bank) és a Gazdasági Minisztériumon keresztül valósítottak meg. Különböző kezdeményezések biztosítanak pénzügyi támogatást, adómentességet és jogi kereteket az induló vállalkozások számára. Különböző egyesületek és rendszerek is támogatják a fiatalokat vállalkozásukban.

Magyarország



Magyarországon az EU-átlaghoz képest valamivel alacsonyabb a vállalkozásindításhoz szükséges készségekkel rendelkező felnőttek aránya, és a férfiak általában jobban bíznak üzleti képességeikben, mint a nők. A tipikus vállalkozó 25 és 44 év közé esik. Az olyan tényezők, mint az alacsony kockázati étvágy, a kudarcotól való félelem, a kiszámíthatatlan gazdasági feltételek, a hatékony vállalkozói ismeretek oktatásának hiánya és a negatív társadalmi vélemények hozzájárulnak a fiatalok vállalkozói arányának csökkenéséhez. Számos kezdeményezés és szervezet támogatja a fiatalok vállalkozását, információval, mentori programokkal, finanszírozási lehetőségekkel, vállalkozásalapítás támogatásával.

Lengyelország



A járvány miatt az elmúlt két évben csökkent az új vállalkozást indító vállalkozók száma. A férfiak hajlamosabbak az induló tevékenységekre, mint a nők, és az elmúlt két évben a nemek közötti szakadék növekedése figyelhető meg. Ezen túlmenően a lengyel induló vállalkozások piacán a nemek közötti egyenlőtlenség tapasztalható, mivel az induló vállalkozásoknak csak 21%-a rendelkezik a csapat több mint felével nőkből. A lengyel induló vállalkozások többsége fiatal vagy nagyon fiatal társaságok és kisvállalkozások, amelyeket 30 év feletti férfiak birtokolnak. A lengyel kormány prioritásként kezeli a vállalkozói tevékenység fellendítését a New Polish Deal révén, amelynek célja a vállalkozók adózásának egyszerűsítése és csökkentése, valamint az innovatív technológiákba történő befektetések ösztönzése.

Hollandia



2019-ben Hollandiában a munkaképes népesség közel 15%-a volt önálló vállalkozó, ami valamivel meghaladja az uniós átlagot. A nők 60%-kal nagyobb valószínűséggel voltak korai szakaszban vállalkozók, mint a férfiak, és a fiatalok (18-30 évesek) nagyon aktívak voltak a korai szakaszban vállalkozói tevékenységben, ami több mint kétszerese az uniós átlagnak. Az adminisztratív terhek továbbra is jelentős akadályt jelentenek bizonyos népességcsoportok számára. Hollandiában magas a vállalkozói készségek szintje a lakosság körében, és a kudarcotól való félelem kevésbé jelent akadályt az uniós átlaghoz képest. Ezzel kapcsolatban a holland kormány intézkedéseket hajtott végre a vállalkozásalapítás kedvező környezetének megteremtése érdekében. Különböző nemzeti és helyi kezdeményezések célja a vállalkozói szellem támogatása, különös tekintettel a nőkre, a fiatalokra és a migránsokra.

Görögország



Az európai gazdasági válság pusztító hatással volt a görögországi vállalkozásokra, munkahelyek megszűnéséhez és munkanélküliséghez. Ugyanakkor olyan környezetet is teremtett, ahol az emberek munkalehetőségek vagy új üzleti kilátások hiánya miatt saját vállalkozást alapítottak. A kis- és középvállalkozások (kkv-k) jelentős szerepet játszanak a görög gazdaságban. Az ifjúsági vállalkozói programok a 18 és 29 év közötti egyéneket célozzák meg. Az intézkedések közé tartozik az üzleti tervek finanszírozása, a formális oktatási rendszerben a vállalkozói ismeretek oktatása, az induló inkubátorok, a mentorprogramok és az egyszerűsített szabályozási eljárások. A görög kormány különféle akciókat és programokat hajtott végre a fiatalok vállalkozói szellemének támogatására (tanácsadói és mentori szolgáltatások, a vállalkozói készség erősítése és finanszírozási kezdeményezések).

1.7.3. Ökovállalkozók és zöld vállalkozások

Európa



Európa különböző szakpolitikákat vezetett be a zöld vállalkozások és az öko-vállalkozás támogatása és előmozdítása érdekében, mint például az európai zöld megállapodás, a Horizont Európa, a körforgásos gazdaság cselekvési terve vagy az EU fenntartható finanszírozása... Ezek a politikák célja a fenntartható és környezetbarát vállalkozás előmozdítása. Emellett az európai országok induló inkubátorokat, akcelerátorokat és innovációs központokat hoztak létre, amelyek kifejezetten az öko-vállalkozókra szabott mentorálást, hálózatépítést és finanszírozási támogatást nyújtanak. E kezdeményezések célja a fenntartható üzleti ötletek ápolása és fejlesztése.

Franciaország



Franciaországban körülbelül 80 000 30 év alatti ember dolgozik a zöld gazdaságban. A zöld gazdaság Franciaországban közel 1 millió munkahelyet foglal magában (hulladékkezelés, szennyvízkezelés és megújuló energia). Körülbelül 10 000-12 000 ökocég működik Franciaországban, amelyek néhány nagy üzemeltetőből, 90%-ban kkv-kból és VSE-kből (nagyon kisvállalkozások) és körülbelül ötven közepes méretű vállalatból (ETI) állnak. Az ágazat hálózatokra, klaszterekre és versenyképességi klaszterekre épül. Franciaországban a zöld gazdasággal foglalkozó foglalkozások 20%-át 30 év alatti munkavállalók teszik ki. A fiatalok nagyobb arányban vannak jelen az energia- és víztermelésben és -elosztásban, valamint a természet- és környezetvédelemben. A zöldítő szakmák közül a turizmusban és a szórakoztatásban a legmagasabb a fiatal munkavállalók aránya.

Magyarország



Magyarországon a vállalkozások 21 százaléka újrahasznosítható anyagokból állít elő. A kisebb cégeknél volt a legnagyobb arányban újrahasznosítható alapanyagok felhasználása. A zöldebbé válás során a mikro- és kisvállalkozások előtt álló fő kihívások közé tartozik az erőforrások vagy a külső támogatás hiánya, a gyakori és nehezen követhető szabályozási változások, valamint a nem kellően ösztönző szabályozás. Nemzeti és nemzetközi szinten a Global Green Growth Institute segíti a kormányt az éghajlati célok elérésében. Támogatást nyújtanak a Nemzeti Tiszta Növekedési Stratégia megvalósításához és szakpolitikai támogatást az Európai Zöld Deal keretében.

Lengyelország



Lengyelország felismerte a környezeti fenntarthatóság fontosságát, és ambiciózus célokat tűzött ki a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére és a megújuló energiaforrások növelésére. A kormány olyan kezdeményezéseket és szervezeteket indított, mint a Lengyel Zöld Építési Tanács és a Lengyel Szélerenergia Szövetség a zöld technológiák és a fenntartható gyakorlatok támogatására. A fiataloknak fontos szerepük van az öko-vállalkozásokban. Kezdeményezések. A „Klímaakadémia” program és a „Zöld Tandem” program támogatja a fiatalok ökovállalkozásokba való bekapcsolódását, valamint képzést, mentorálást és környezetvédelmi szektorbeli karrierjük támogatását. Számos hálózat és szervezet támogatja az öko-vállalkozókat. Programokat, képzéseket, mentorálást, hálózatépítési lehetőségeket és finanszírozáshoz való hozzáférést kínálnak az öko-vállalkozók számára.

Hollandia



A holland kormány nagy hangsúlyt fektet a zöld növekedésre, és támogatja az öko-innovációt, hogy új foglalkoztatási lehetőségeket teremtsen, miközben csökkenti a környezetszennyezést és az erőforrás-felhasználást. A holland kormány azonosította azokat az ágazatokat, ahol a holland vállalkozások és kutatóközpontok nemzetközi szinten kiemelkedőek. Ezek az ágazatok központi szerepet játszanak az innováció előmozdítását és az ország gazdasági versenyképességének fokozását célzó kormányzati politikákban. Hollandia a zöld üzleti életben az innovációt és a kutatást helyezi előtérbe. Az innovációs központok és technológiai intézetek elősegítik a vállalkozások és a kutatók közötti együttműködést.

Görögország



A világjárvány felgyorsította az új gyakorlatok átvételét, mint például a digitális technológiák, az e-kereskedelem vagy a zöldebb tevékenységek. A gazdasági és környezeti kihívások arra késztették, hogy nagyobb hangsúlyt fektessünk a fenntarthatóságra és a zöld gazdaságra. Állami szempontból a 2016-ban útjára indított Nemzeti Zöldgazdaság előmozdítását célzó cselekvési terv célja a fenntartható fejlődés elősegítése a gazdaság valamennyi ágazatában. A megújuló energiaforrások, például a nap- és szélenergia használatára, valamint az épületek és a közlekedés fogyasztáscsökkentését célzó energiahatékonysági intézkedésekre összpontosít. Ezenkívül Görögország számos tervet kezdeményezett a hulladék csökkentésére, az újrafelhasználás és az újrahasznosítás vagy az anyagok, a villamos energia megújuló forrásokból történő előállítására, valamint a fenntartható turizmus előmozdítására.

2. Interjúk

A különböző kontextusok (Európa, Franciaország, Magyarország, Lengyelország, Hollandia, Görögország) elemzése mellett a partnereknek ellenőrizniük kellett a jelentkezés előtti szinten végzett kutatás eredményeit. Ennek érdekében mind a közvetlen (NEET-ek és ifjúsági munkások/oktatók), mind a közvetett célcsoportok (humán erőforrás osztályok, politikai döntéshozók stb.) résztvevőinek részt kellett venniük a felmérésben, és visszajelzést kellett adniuk az igények elemzésébe.

Az eredményeket az ökopreneuriális kompetencia keretrendszerének megfogalmazásához használjuk fel a résztvevők háttére alapján.

2.1. Módszertan

Megkérdezett profilok:

- NEET-fiatalok x 2 minden országban
- Öko-vállalkozó x 2 minden országban
- Kísérő személyek x 2 minden országban

Minden személyprofilhoz egy interjúrács készült. Mindegyikhez egy fő célt tűztek ki:

- NEET-korúak: a NEET-korúak tudásának és elvárásainak ismerete az öko-vállalkozás területén
- Kísérő személyek NEET-korúak számára: a NEET szükségleteinek megfelelő támogatásról való gondolkodás
- Ökovállalkozók: az öko-vállalkozás meghatározása és megértése azok által, akik azt gyakorolják

A cél az is volt, hogy ösztönözzék őket a projektben való részvételre.

Az interjú menete:

- Az EcopreneNEETs projekt bemutatása a megkérdezettnek
- Módszer: az interjú rögzítése és átírása
- Időtartam: 1 óra

2.2. Interjúztatott személyek adatai

NEET-fiatalok	Név	Nem	Kor	Végzettség / Vállalkozás
Franciaország	Léonie B.	Nő	18	Középsiskolai érettségi
Franciaország	Laura A.	Nő	23	Nem teljesítette a a főiskolai végzettségek Számítógép tudományokból
Lengyelország	Anna K.	Nő	24	Főiskolai végzettség Gazdaság tudományból
Lengyelország	Katarzyna	Nő	22	Felsőfokú oktatás
Lengyelország	Yuliia S.	Nő	20	Felsőfokú oktatás
Lengyelország	Piotr W.	Férfi	22	Felsőfokú oktatás
Lengyelország	Wojciech N.	Férfi	20	Felsőfokú oktatás
Lengyelország	Dorota P.	Nő	21	Felsőfokú oktatás
Magyarország	Szabó I.	Férfi	23	Egyetemi diploma
Magyarország	Eőry P.	Nő	23	Egyetemi diploma
Görögország	Spyrogiannis K.	Férfi	25	Főiskolai végzettség Mezőgazdaságból
Görögország	Konstantina Z.	Nő	25	Középsiskolai érettségi gazdaságból
Hollandia	Asal Ahmadi	Nő	20	Felsőfokú oktatás
Hollandia	Noah Vercruysse	Férfi	25	Főiskolai végzettség Számítógép tudományból
NEET-fiatalok kísérő/támogató személyei		Nem	Kor	Státusz / Végzettség / Vállalkozás
Franciaország	Carine G.	Nő	50	Szociális munkás
Franciaország	Thierry A.	Férfi	52	Szociális munkás
Lengyelország	Agata J.	Nő	28	Szociális munkás
Lengyelország	Marta L.	Nő	29	Szociális munkás
Magyarország	Szilágyi H. R.	Nő	40	Fiatal mentor
Magyarország	Kárpáti R.	Nő	40	Fiatal mentor
Görögország	Nikolas B.	Férfi	29	Fiatal dolgozó
Görögország	Maria K.	Nő	25	Fiatal dolgozó
Hollandia	Olivia Bakker	Nő	35	Szociális munkás
Hollandia	Johanna de Vries	Nő	32	Fiatal dolgozó
Ökovállalkozók		Nem	Kor	Státusz / Végzettség / Vállalkozás
Franciaország	Olivier G.	Férfi	51	Temetkezési ágazat
Franciaország	Léa R.	Nő	39	tanácsadó
Lengyelország	Karolina L.	Nő	32	Eco-turizmus
Lengyelország	Jukub K.	Férfi	34	Eco-turizmus
Magyarország	Kovács S.	Férfi	40	Eco-biznisz
Magyarország	Nagy L.	Férfi	38	Eco-turizmus
Görögország	Stavroula T.	Nő	40	Eco-turizmus
Görögország	Vlastaras T.	Férfi	43	Technológia
Hollandia	Mark van Rossum	Férfi	39	Szállítmányozás
Hollandia	Thomas Corsel	Férfi	42	Gazdaság

2.3. Interjúelemzés

Az összes interjút átírtuk és csatoltuk ehhez a dokumentumhoz. Ezek elemzésére a konzorcium úgy döntött, hogy profilonként megtartja a válaszokat, és minden kérdést külön-külön megvizsgál. A cél az volt, hogy áttekintést adjunk a kapott válaszokról. A zárt kérdésekhez diagramok készültek, amelyek áttekintést nyújtanak. A nyitott kérdésekhez a kapott válaszok összefoglalása, elemzése az elvárásainkhoz képest. Ahol releváns, idézeteket is mellékeltek.

Emlékeztetőül, az eredményeket felhasználják az ökopreneurális készségek keretrendszerének megfogalmazásához (hasznos a MOOC képzéshez), valamint ajánlások megfogalmazásához minden munkacsomaghhoz (ökológiai készségek képzés MOOC / oktatók képzése / EcopreneETs inkubáció).

a konzorcium úgy döntött, hogy profilonként megtartja a válaszokat, és minden kérdést külön-külön megvizsgál.

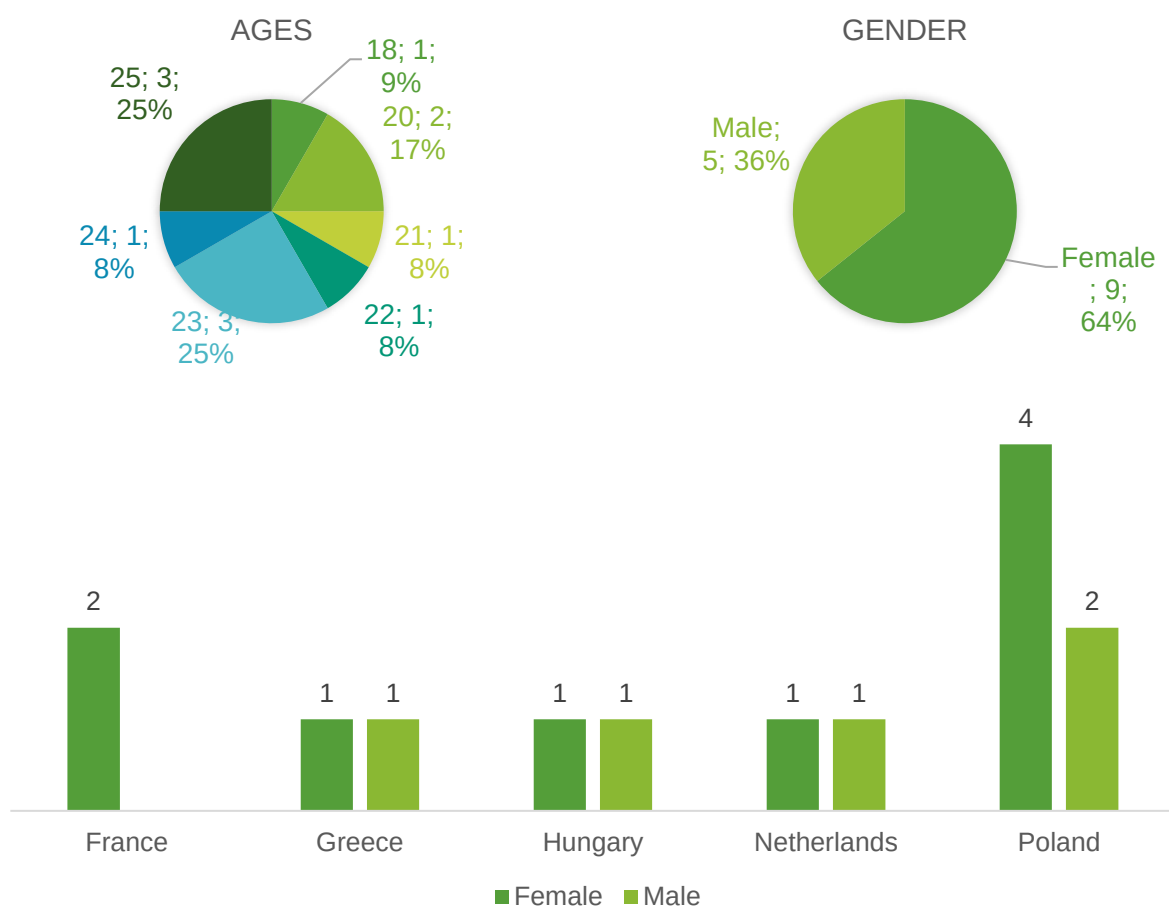
2.3.1. NEETs

Általános információk a keresztmetszetekről

A 14 fiatallal készített interjúk eredményeinek tanulmányozása nem célja a NEET-fiatalok helyzetének és jellemzőinek bemutatása és elemzése a különböző országokban. Mindazonáltal törekedtünk a megkérdezett profilok sokszínűségének biztosítására, amint azt az alábbi pontokban részletezzük.

A nyílt végű interjúmódszer célja a kvalitatív, nem pedig a kvantitatív visszacsatolás ösztönzése, ezért nem több, hanem 14 fiatal megkérdezését választottuk. Mivel a minta kicsi, nem az a cél, hogy pusztán statisztikai adatokat állítsunk elő, hanem inkább az, hogy információkat szerezzünk a fiatalok profiljáról, akikkel találkozunk, és elvárásaiknak, szükségleteiknek és problémáiknak megfelelően képezzük őket, és hogy ennek fényében javítsuk projektünket. ezen információkból.

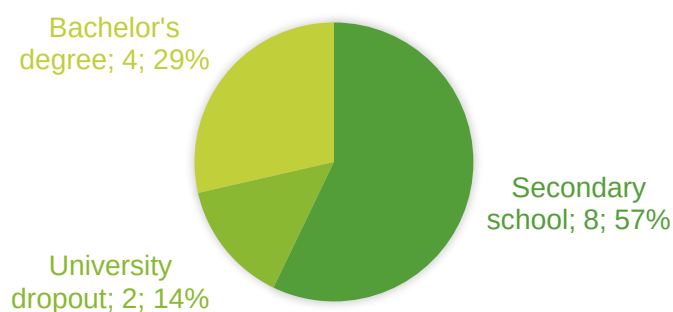
Korosztály / Nem / Ország



Amint az ábrák is mutatják, a megkérdezett fiatalok életkora 18 és 25 év között van. A 15 és 17 év közötti, valamint a 25 és 29 év közötti fiatalokat tehát nem képviseljük, ami hatással van a kapott információkra.

A nemek tekintetében a nők többségét kérdeztük meg, összhangban az Eurostat azon statisztikaival, amelyek szerint a NEETS között magasabb a nők aránya.

Végül több pozitív választ kaptunk Lengyelországból az interjúk elkészítésére, ami azt jelenti, hogy a mintánk túlnyomórészt lengyel, amit a kapott információk elemzésénél figyelembe kell venni.



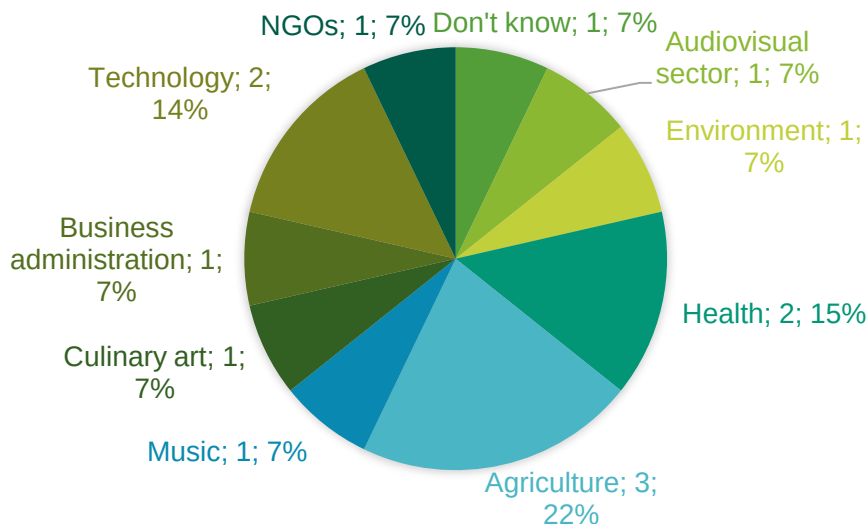
A megkérdezett fiatalok többsége (57%) abbahagyta a középiskolai tanulmányait, 4 fő pedig egyetemi végzettséget szerzett. A fennmaradó 2 fő útközben abbahagyta az egyetemet.

Keresztmetszetünk tehát nem a leginkább reprezentatív a térségben élő, alacsony iskolai végzettségű NEET-fiatalok valóságát illetően, akik a középfokú tanulmányok befejezése előtt hagyták el az iskolát. Ezt az információt össze kell vetni a fiatalok életkorával, mivel a mintánk viszonylag kicsi volt (18-25), a többség 23 és 25 év közötti.

A korai egyetemi lemorzsolódás miatt érintett 2 fiatal esetében ez azzal magyarázható, hogy nem érdeklődnek a tanult tárgy iránt, és nem akarják tanulmányaikat a törekvéseiknek megfelelő tantárgy felé irányítani. Az ő esetükben egyikük abbahagyta az informatika tanulmányait, hogy audiovizuális munkára menjen, míg egy másikuk abbahagyta a közgazdasági tanulmányokat, hogy zenei pályáját kezdje. Mélyen vágnak arra, hogy szenvedélyüknek megfelelő munkát végezzenek. Ahogy a francia Laura A. mondta: "Nem akarok olyasmit csinálni, amit egyáltalán nem szeretek, nem akarom magam kényszeríteni, hogy elmenjek dolgozni; nem lenne eredményes".

Érdeklődés a különböző munkaszektorok között

TERÜLET AMIBEN DOLGOZNI SZERETNÉNEK



Azok az ágazatok, amelyekben a NEET-fiatalok érdeklődnek a munka iránt, sokfélék és változatosak, de két ágazat több: a mezőgazdaság és a technológia. A megkérdezettek korábban ismerték a konzorcium tagjait, így előfordulhat, hogy egy helyről származnak. Valamennyien őszintén vágnak arra, hogy azon a területen dolgozzanak, amely iránt szenvedélyesek, bár fizetési törekvéseiket nem feltétlenül említik.

Csak egy ember mondta, hogy nem tudja, melyik szektor érdekli. De ő volt a legfiatalabb megkérdezett (18 éves).

A megkérdezett embereket alapvetően nem a vállalkozás vagy a környezet érdekli.

Miért maradtak ki a munkaerőpiacról?

A megkérdezett NEET-fiatalok számos okot említettek:

- Nincs elég vagy megfelelő készség x3
- Nem tudom, mit tegyek a munkához x2
- Lehetőségek hiánya x2
- Szünetet tartott a középiskola után x2
- Korábban szeretne önkéntes munkát végezni
- Az állásalapítások nem feleltek meg az elvárásoknak
- Be kell lépni a hadseregbe
- Nem kísérik eléggé (mentális egészségügyi problémák)
- Nincs elég tapasztalat
- Nem könnyű összeegyeztetni az egyedülálló anya életét egy elfoglalt munkával
- A bizalom hiánya
- Nem beszéli folyékonyan a helyi nyelvet
- Kultúrája nem ösztönzi a nőket a munkára.

A leggyakrabban a fiataloknak még elsajátítandó készségekkel, a potenciális karrierrel kapcsolatos határozatlansággal és a lehetőségek hiányával (területükhöz, jelen esetben vidékhez) kapcsolódnak.

Például egyikük azt a tényt fejezte ki, hogy a vidéki térségben, ahol él, korlátozott mértékben van kitéve a művészetnek és a zenének (érdeklődési ágazata), másikuk pedig azt magyarázta, hogy az ő területén könnyű volt munkát találni a mezőgazdaságban, de más területeken nem. Ezek a tanúvallomások alátámasztják a fent említett statisztikai adatokat, amelyek a vidéki fiatalok által a munka, a képzés vagy a támogatás megtalálása során tapasztalt nagyobb nehézségekre vonatkoznak.

Ez a kérdés rávilágított arra a tényre, hogy egyes fiatalok „sebezhető csoportokhoz” tartoznak, amelyek nagyobb valószínűséggel válnak NEET-fiatalokká. A megkérdezett fiatalok közül például az, hogy egyedülálló anya, és vállalnia kell az ezzel járó felelősséget, miközben dolgozik, vagy háborús menekült, és nem beszéli a helyi nyelvet, vagy egy olyan kulturális csoport tagja, amely nem munkára ösztönözte a nőket. Ezek a tanúvallomások ismét alátámasztják a korábban említett statisztikai adatokat a veszélyeztetett csoportokról és a NEET-korúakról.

Gyengeségek

A megkérdezett NEET-fiatalok által azonosított hiányosságok foglalkoztathatósági profiljukkal kapcsolatban:

- Nincs szakmai tapasztalat x3
- Hiányzó főiskolai diploma x3
- Nincs elég konkrét tudás/készség x3
- Magas elvárás a munkahely értékeivel szemben
- Mentális egészség és alapvető munkaképesség (utasítások megértése, határidők betartása...)
- Túl félénk
- Hiányzik a teljes kép és a célmeghatározás
- Nincs elég gyakorlati tudás
- Az önbizalom és a bemutatkozási képesség hiánya
- Nincs elég alapvető digitális készség
- Nincs gyakorlati tapasztalat
- Üres időszak az önéletrajzban

- Családdal kapcsolatos problémák

A többször említett gyengeségek közé tartozik a szakmai tapasztalat hiánya, a hiányzó tanulmányok, valamint az elégtelen specifikus tudás vagy készségek. Emellett további gyengeségként jelentkezett az alapvető digitális készségek hiánya, figyelembe véve a digitálisnak a modern munkahelyeken elfoglalt helyét.

A megkérdezettek egy része szerint a gyengeségek inkább az interperszonális készségekkel, mint a tudással kapcsolatosak.

Szóba kerültek az alapvető munkaképességekkel kapcsolatos kérdések, mint az utasítások megértése és a határidők betartása, a nagyobb kép látása, a célok kitűzése, vagy akár a szóbeli kommunikáció. Ezek a tényezők jelzik annak fontosságát, hogy ne csak a munkához szükséges technikai készségekkel foglalkozzanak, hanem támogassák az egyéneket a munkahelyi boldoguláshoz szükséges személyes és érzelmi készségek kialakításában, és kulcsot adnak az önbizalom fejlesztéséhez. Továbbá egy személy a bemutatkozási képesség hiányát említette, ami szintén az önbizalmi munka része.

Potenciál a foglalkoztatáshoz

A megkérdezett NEET-fiatalok meglehetősen defetisztánsnak tűnnek foglalkoztathatósági potenciáljukat illetően. Úgy gondolják, hogy vissza kell menniük az iskolába, vagy több tapasztalattal kell rendelkezniük, hogy érdekesek legyenek a munkaadók számára, vagy interperszonális készségeket kell szerezniük.

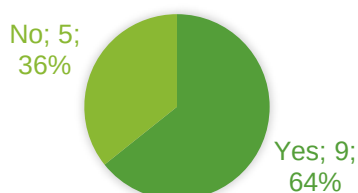
Közülük csak ketten mondták, hogy megvannak a készségeik, de nem voltak biztosak abban, hogy azonnal dolgozni akarnak-e, vagy továbbra is érdekli őket az a munka, amelyhez megvan a készségük.

Továbbá a tudásterületekre, a NEET-fiatalok érdeklődését fejezték ki a következők iránt:

- Programok és szoftverek tervezése (kétszer megemlítve): két megkérdezett a technológiát szeretné karrierjévé tenni, és különösen szenvedélyes a videojáték-ipar iránt.
- Közösségi média
- Marketing: a megkérdezett személy esetében ezen készségek fejlesztése a cél a gazdálkodói szakmában való felhasználás céljából.
- Orvosi ismeretek
- Szervezet
- Lengyel nyelv: ez a hivatkozás egy fiatal ukrán nő menekülttapasztalatához kapcsolódik, aki jelenleg Lengyelországban él. Felhívta a figyelmet arra, hogy az álláskeresésben komoly hátrányt jelent az, hogy nem beszéli a helyi nyelvet.
- Alapvető adminisztrációs szoftverek.
- Nemzetközi jog: ezek az ismeretek értékesek a szakmai pályafutáshoz vagy a nemzetközi ügyekkel és civil szervezetekkel kapcsolatos tevékenységekben való részvételhez, ahogy az egyik interjúalany mondta. Jótékonyági vagy humanitárius szervezetben szeretne dolgozni.
- Politikatudományok

Ez a meglehetősen kimerítő lista azt mutatja, hogy a megkérdezett fiatalok többsége jól tudja azonosítani azokat a készségeket és ismereteket, amelyek birtokában vagy birtokában szeretnének lenni, hogy az őt érdeklő szakmát gyakorolhassák.

Öko üzleti és vállalkozási ismeretek



Ezek az eredmények azt mutatják, hogy a használt kifejezések még mindig viszonylag ismeretlenek a közvélemény és a fiatalok számára. Az említett példák egyesületekre (pl. Ligue de l'enseignement vagy Greenpeace) és egy Lengyelországban dolgozó állami rendszerre (GreenEvo) korlátozódnak. Néha megpróbálták definiálni, de nem sikerült, vagy úgy, hogy ezt a kifejezést a környezet fogalmára

korlátozták. Például egyikük azt hitte, hogy túrázásra, kirándulásra koncentrálni kell a vállalkozásokról van szó...

Javaslat lehetne az e-learning kurzushoz, hogy egyértelműen határozzuk meg ezt a fogalmat, és az öko-vállalkozók különböző tevékenységi területeit.

Vélemény a környezettudatos készségeket fejlesztő lehetőségekről

Több interjúalany említette annak fontosságát, hogy ezeknek a készségeknek köszönhetően képesek legyenek:

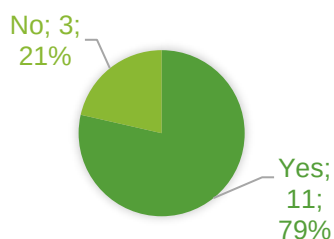
- olyan projekteket dolgozni ki, amelyek összhangban vannak értékeivel és környezetükkel,
- összhangban kell lenni az európai politikákkal,
- kielégíteni a vállalatok környezetbarát készségek iránti igényét,
- megismerjék a kevésbé szennyező gyakorlatokat a szakmai és magánéletükben,
- hozzájárul egy fenntarthatóbb jövőhöz.

Az egyik interjúalany, a lengyel Katarzyna idézetével: "Az öko-alapú készségek sok lehetőséget kínálnak a jelen korban. Az ismeretek megszerzése és a készségek fejlesztése ezen a területen kettős hatással járhat: előnyös a bolygó számára, és izgalmas karrierlehetőségeket nyit meg."

Néhányan azt mondták, nem biztosak abban, hogy ezekkel a készségekkel könnyebben felvehetik-e őket, de személyes szempontból ez érdekelné őket. Mások több negatív véleményt osztottak meg, mondván, hogy ez nem érdekli őket, vagy nem lenne érdekes vidéken dolgozni, vagy ezek a készségek csak korlátozott lehetőségeket kínálnak.

Mivel az „ökológiai alapú készségek” definícióját korábban nem adták meg, egyesek összekeverték és korlátozták ezt a kifejezést az ökológiai gyakorlatok fogalmával. Azt a következtetést kell levonnunk, hogy a fiatalok többsége valódi érdeklődést tapasztalt a készségek fejlesztése iránt, de még mindig van tennivaló ezen kifejezések ismertetésében.

Érdekel az öko alapú készségek fejlesztése?

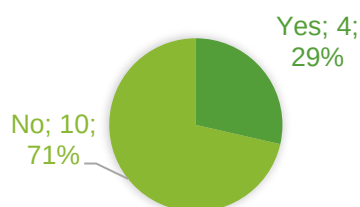


A válaszadók túlnyomó többsége úgy nyilatkozott, hogy érdekli az öko-készségek fejlesztése, anélkül, hogy igazán tudná, mik azok, de meg van győződve az ökológiai értékekkel összhangban végzett munka fontosságáról. Legtöbbjük számára ez elsősorban azt jelentette, hogy "tudják, hogyan kell ökológiailag csinálni a dolgokat", kevésbé szennyező szokásokat és nagyobb fenntarthatóságot.

Mások számára ez a kifejezés sokkal értelmesebb volt, különösen azoknak, akiknek a hivatása a gazdálkodás volt, és egy gazdálkodó családból származott, Wojciech N. Lengyelországból: „A mezőgazdasági szektorban az öko-alapú készségek segíthetnek javítani a terméshozamot, miközben a környezeti hatás minimalizálása. Emellett olyan regeneratív gazdálkodási módszerek elfogadásához is vezethetnek, amelyek javítják a talaj egészségét és a biológiai sokféleséget.”

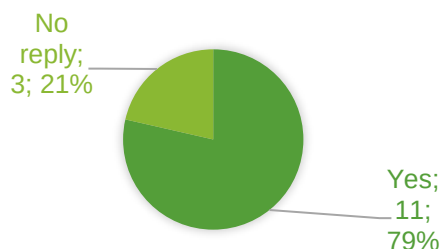
Egy másik olyan öko-készségeket használó képzési kurzusokat idézett, amelyeket szívesen követne, Konstantina Z. Görögországból: „Képzések az ökoturizmusról, új technológiai gyakorlatok a mezőgazdaságban, szakmai gyakorlatok...”

Online képzési program



A megkérdezett fiatal NEET-fiatalok kis százaléka azt válaszolta, hogy már részt vett. Még ha nem is sokan vettek részt online képzéseken, továbbra is érdeklődnek az új készségek elsajátítására való képzés iránt.

Érdeklődés a program iránt, azzal a céllal, hogy erősítsék a profiljukat és a szakterületüket



Még ha nem is sokan vettek részt online képzéseken, továbbra is érdeklődnek az új készségek elsajátítására való képzés iránt.

INTEREST ON TOPICS



Sorrendben a legnagyobb érdeklődést kiváltó témától a legkevésbé felkeltőig:

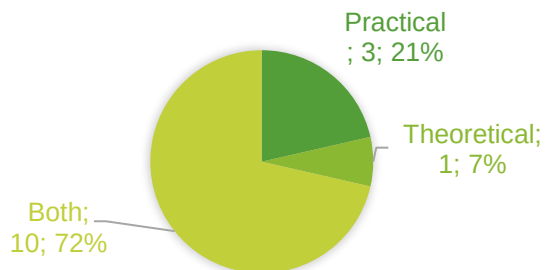
kreatív gondolkodás - az egyetlen téma, amelyre a fiatalok egyike sem reagált negatívan;

- tapasztalati tanulás és szociális készségek – csak egy „nem nagyon érdekel” és nulla „nem érdekel”;
- öko-üzleti menedzsment - valamivel vegyesebb válaszok (10 inkább pozitív és 4 inkább negatív) ;
- digitális írástudás ; ugyanaz, mint az öko-üzleti menedzsment, 10 válasz a „nagyon” vagy „nagyon” érdeklődésre;
- kezdeményezés ; magasabb a „nem érdekel” (4), de 7 nagyon érdeklődő és 2 nagyon érdeklődő is, ez megosztó téma;

- Az új lehetőségek feltérképezése és a pénzügyi ismeretek vegyes reakciókat és azonos megoszlást adnak (9 pozitív és 5 negatív válasz).

Ezekből a válaszokból kitűnik, hogy a NEET-fiak nagyon érdeklődtek a javasolt tantárgyak iránt. Még mindig néhány kiemelkedik: a kreatív gondolkodás, a tapasztalati tanulás és a szociális készségek, az öko-üzleti menedzsment és a digitális írástudás. Az az érdekes, hogy ez nem feltétlenül egyezik az általuk korábban leírt vágyakkal, de valódi kíváncsiságot és tanulási vágyat mutatnak.

Képzés fajtája: gyakorlati / elméleti / mindkettő



Az eredmények magukért beszélnek: a fiatalok 72%-a részesíti előnyben az elméletet és a gyakorlatot ötvöző képzést. Ez az egyik javaslatunk a MOOC számára.

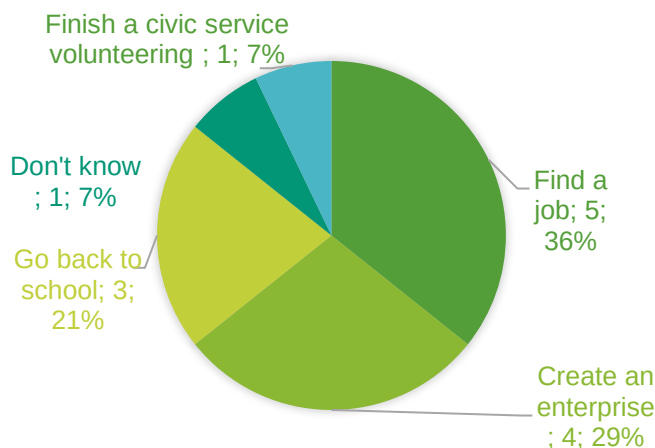
Javaslatok és megjegyzések a jövőbeni online kurzusokhoz

A megkérdezett fiatalok közül mindössze hárman válaszoltak erre a kérdésre, ami éppolyan tanács, mint hozzászólás.

- „Szórakoztató, interaktív játékoknak kell lenniük”
- „nem kellene elméletnek lennie, inkább tesztelem a dolgokat”
- „Úgy tűnik, otthonról könnyebb az elméleti tanulás.”

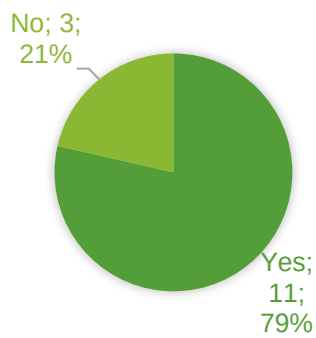
A konzorciumnak ezért módot kell találnia arra, hogy az e-learninget interaktívá és szórakoztatóvá tegye, miközben otthonról is könnyen elvégezhető.

Megkérdezett NEETs-ek tervei a jövőre



A megkérdezett minta hasonló törekvéseket mutatott, azaz 21%-uknál többnyire álláskereső vágy (36%), vállalkozásalapítás (29%), illetve visszamenni az iskolába. Ez általában a NEET-fiatalokra jellemző. Érdekes megjegyezni, hogy a nagyon kis minta ellenére jó részük saját vállalkozást szeretne alapítani, olyan „ökoértékekkel”, amelyek megerősítik a konzorcium azon döntését, hogy vállalkozói tevékenységet folytatnak.

Érdeklődés a részvételre az EcopreNEETs projektben



A fiatalok nagyon lelkesek voltak a projektért, és a legtöbb szeretnének részt venni benne. Ez nagyon pozitív a projekt jövője és a fiatalok érdeklődése szempontjából a produkcióink iránt. Természetesen néhányan kevésbé voltak meggyőződve, és azt mondták, hogy nem feltétlenül volt idejük, vagy nem érdekli őket.

2.3.2. Kísérő személyek, szociális és ifjúsági munkások

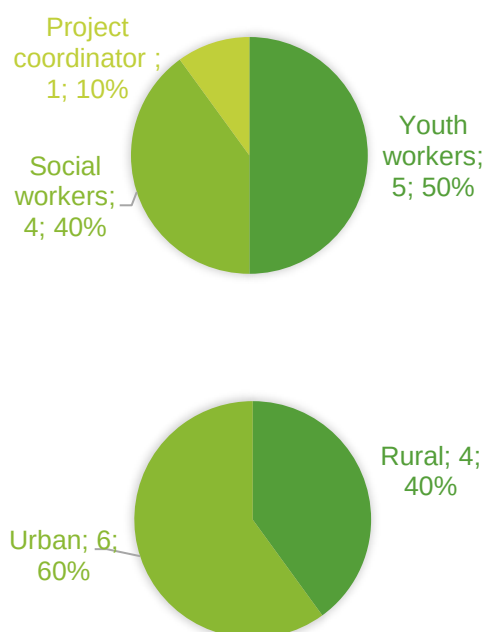
Általános információk a keresztszektorról

A 10 szakemberrel készített interjúk eredményeinek tanulmányozása nem célja, hogy részletesen ábrázolja és elemezze a szociális munkások helyzetét és jellemzőit különböző országainkban.

A nyílt végű interjúmódszer célja a kvalitatív, nem pedig a kvantitatív visszacsatolás ösztönzése, ezért választottuk 10 fő megkérdezését, nem több. Mivel a minta kicsi, nem pusztán statisztikai adatok előállítása a cél, hanem az, hogy információkat szerezzünk a személyek profiljáról, elvárásairól, szükségleteikről és szakemberként felmerülő problémáikról, valamint visszajelzést kapjunk a fiatalok és különösen a NEET-fiatalok támogatásáról. Az összegyűjtött információk lehetővé teszik számunkra, hogy hasznos ajánlásokat fogalmazzunk meg mind a szakembereknek, mind a NEET-fiataloknak szóló képzésekhez.

Munka profil

Országokként (Lengyelország, Franciaország, Magyarország, Görögország, Hollandia) 2 főt kérdeztek meg. A nők nagyobb arányban képviseltetik magukat: 8 nőt és 2 férfit kérdeztünk meg.



Mint fentebb látható, a megkérdezettek a fiatalok és magánszemélyek támogatásával kapcsolatos szakmákban dolgoznak. Néha a fiatalok jelentik az alaptevékenységüket (50%), néha pedig minden korosztályhoz tartozó emberrel dolgoznak (40%). Az utoljára megkérdezett személy is az ifjúsági szektorban dolgozik, nemzetközi tapasztalatot és szakmai gyakorlatot biztosít a fiataloknak.

A megkérdezett dolgozók székhelye részben azzal magyarázható, hogy különböző struktúráink működnek. Ennélfogva enyhén túlsúlyban vannak a városi területekről érkezők, de számos vidéki is, ami kiegészítő szempontokat ad a NEET-fiatalok támogatásával kapcsolatban.

A különböző válaszadók küldetésüket tekintve meglehetősen hasonló feladatokat látnak el, amelyek magukban foglalják az emberek, köztük a NEET-fiatalok

kísérését, segítségét és útmutatását, akár az oktatás és a foglalkoztatás területén, akár konkrétabb témákban, mint például az emberek külföldre költözésének segítése, környezet, egészség stb. Legtöbbjük személyre szabott támogatást nyújt, hogy a lehető legszemélyre szabottabb legyen, és a lehető legjobb választ adjon az egyes egyének problémáira.

A megkérdezett NEET-fiatalokkal kapcsolatos gyengeségek és készségek hiánya

A benyújtott különböző ajánlások alapján az alábbiakban néhány hasonlóságot találunk a NEET-fiatalokhoz gyakran kapcsolódó gyengeségekben:

- Irány vagy célok hiánya. A NEET-fiatalok gyakran nehezen találhatnak világos utat vagy célt, ami a motiváció és az önbizalom hiányához vezet.
- Előfordulhat, hogy nem tudják, mit akarnak csinálni, vagy nem érzik az inspirációt a rendelkezésre álló munkalehetőségekben.
- Korábbi munkatapasztalat korlátozott vagy nincs. Sok NEET-fiúnak hiányzik a gyakorlati tapasztalata, ami kihívást jelent számukra, hogy versenyezzenek a munkaerőpiacon. Ez a tapasztalat hiánya hátráltathatja az elhelyezkedésüket.

- Képességi hiányosságok. A NEET-fiatalok gyakran szembesülnek készséghiányokkal, mind a kemény készségek (tudás), mind a puha készségek tekintetében. A kemény készségekkel kapcsolatban konkrét technikai vagy munkával kapcsolatos készségekre utalnak, míg a puha készségek az interperszonális készségeket, a kommunikációt, a csapatmunkát, a problémamegoldást és az alkalmazkodóképességet foglalják magukban.
- Korlátozott hozzáférés az erőforrásokhoz. Egyes NEET-fiatalok hátrányos helyzetűek, és korlátozottan férnek hozzá az olyan erőforrásokhoz, mint a pályaválasztási tanácsadás, munkalehetőségek vagy támogató hálózatok. Ez a forráshiány tovább súlyosbítja az elhelyezkedési nehézségeiket.
- Alacsony önbizalom és önbecsülés. A NEET-fiatalok gyakran nem hisznek a képességeikben, és alábecsülik a munkaerőpiaci siker lehetőségét. Ez az önbizalomhiány akadályozhatja álláskeresésüket és általános motivációjukat.
- Korlátozott ismeretek a hatékony álláskeresési stratégiákról: Előfordulhat, hogy a NEET-fiatalok nem ismerik a hatékony álláskeresést, beleértve az önéletrajzírást, az interjúkészítéseket és a hálózatépítést. Ez a megértés hiánya kihívást jelenthet számukra a munkaerőpiacon való eligazodásban.
- Mentális egészségügyi problémák: Egyes NEET-fiatalok olyan mentális egészségügyi kihívásokkal néznek szembe, mint a szorongás vagy a depresszió, amelyek befolyásolhatják motivációjukat, önbizalmukat, valamint azt, hogy képesek-e biztosítani és megtartani a munkát.
- Nyelvi és kulturális akadályok: A veszélyeztetett közösségekből származó NEET-fiatalok nyelvi akadályokkal szembesülhetnek, és nem ismerik a munkaerőpiac valóságát. Ez akadályozhatja a lehetőségekhez való hozzáférést és a megfelelő állás megtalálását.

Ezek a válaszok meglehetősen összevethetők a NEET-fiatalok válaszaival a munkaerőpiacról való kimaradásuk okainak kérdésében. Ez azt mutatja, hogy a fiatal NEET-fiatalok meglehetősen jól érzékelik hiányosságaikat ezen a területen.

A képzés előnyei

A megkérdezett szociális és ifjúsági munkások általában a kemény és puha készségek képzését támogatták a NEET-fiatalok számára, amint ez egy interjúból származó idézet is mutatja: „Ha olyan átfogó képzési programokba fektetünk be, amelyek mind a kemény, mind a puha készségeket felölelik, jelentősen javíthatjuk a foglalkoztathatóságot, a NEET-fiatalok általános kilátásait. Fontos, hogy biztosítsák számukra a szükséges támogatást és erőforrásokat, hogy áthidalják ezeket a készséghiányokat, lehetővé téve számukra, hogy aktív résztvevőivé váljanak a munkaerőpiacon, és elősegítsék személyes és szakmai fejlődésüket.”

Marta L., Lengyelország.

- Az interjúalanyok néhány tanácsot adtak annak érdekében, hogy ez a képzés az ő szempontjukból a lehető legrelevánsabb legyen, hogy a NEET-fiak aktívan részt vehessenek a munkaerőpiacon:
- Engedélyezze a résztvevőknek, hogy bármikor szünetet tartsanak vagy megálljanak, felismerve, hogy nehézségeik vannak az elkötelezettséggel;
- Kerülje el a számítógépekre való túlzott támaszkodást, és helyezze előtérbe a valós érintkezést és interakciót;
- Átfogó képzési program biztosítása, kemény és lágy készségek elsajátításának felajánlása; az önbizalom építése és a kommunikációs képességek fejlesztése érdekében;
- Hangsúlyt kell helyezni a digitális készségek képzésére (beleértve az „adminisztratív feladatok elvégzésének módját”);
- Tartalmazzon alapvető álláskeresési képzést (önéletrajz, motivációs levél, képzés és álláslehetőségek online keresése...)

Környezetbarát üzleti ismeretek

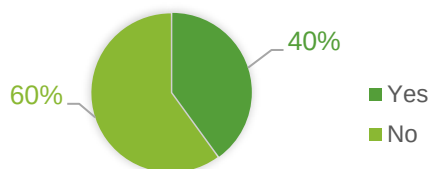
Az interjúalanyok nem feltétlenül hallottak az "öko-business" kifejezésről az interjú előtt, de többé-kevésbé mindannyian össze tudták foglalni a jelentését, különös tekintettel a környezetvédelmi szempontokra.

Az öko-üzleti ismeretek lehetőségei

Az interjúalanyok álláspontja szerint az ökokészségek elsajátítása számos előnnyel jár a NEET-fiatalok számára:

- Az ökokészségek foglalkoztatási lehetőségeket kínálnak a NEET-fiatalok számára olyan feltörekvő ágazatokban, mint a megújuló energia, a hulladékgazdálkodás, az ökoturizmus, a zöld építés, a fenntartható mezőgazdaság és a környezetvédelmi tanácsadás. Valójában a fenntarthatóbb gazdaság felé való elmozdulás miatt egyre nagyobb az igény a környezettudatos készségekkel rendelkező szakemberek iránt. A környezetbarát ágazatokban szakértelemmel rendelkező NEET-fiatalok jó helyzetben vannak ahhoz, hogy megfeleljenek ennek az igénynek és biztosítsák a munkalehetőségeket. A NEET-fiatalok növelik annak esélyét, hogy keresik őket a munkaadók, és versenyelőnyre tegyenek szert a munkaerőpiacon.
- Az ökokészségek elsajátítása lehetővé teszi a NEET-fiatalok számára a személyes fejlődést. A fenntartható gyakorlatokkal, a környezetvédelemmel és a zöld technológiákkal kapcsolatos ismeretek és szakértelem megszerzésével a NEET-gyermekek fejleszthetik készségeiket, növelhetik önbizalmukat és szélesíthetik látókörüket.
- Az ökokészségek lehetővé teszik a NEET-fiatalok számára, hogy hozzájáruljanak egy fenntarthatóbb társadalomhoz. Azáltal, hogy aktívan részt vesznek az éghajlatváltozással foglalkozó, a fenntarthatóságot elősegítő és a környezeti hatásokat csökkentő ágazatokban, a NEET-fiatalok szerepet játszhatnak bolygónk jobb jövőjének építésében.

REQUESTS FROM NEETS



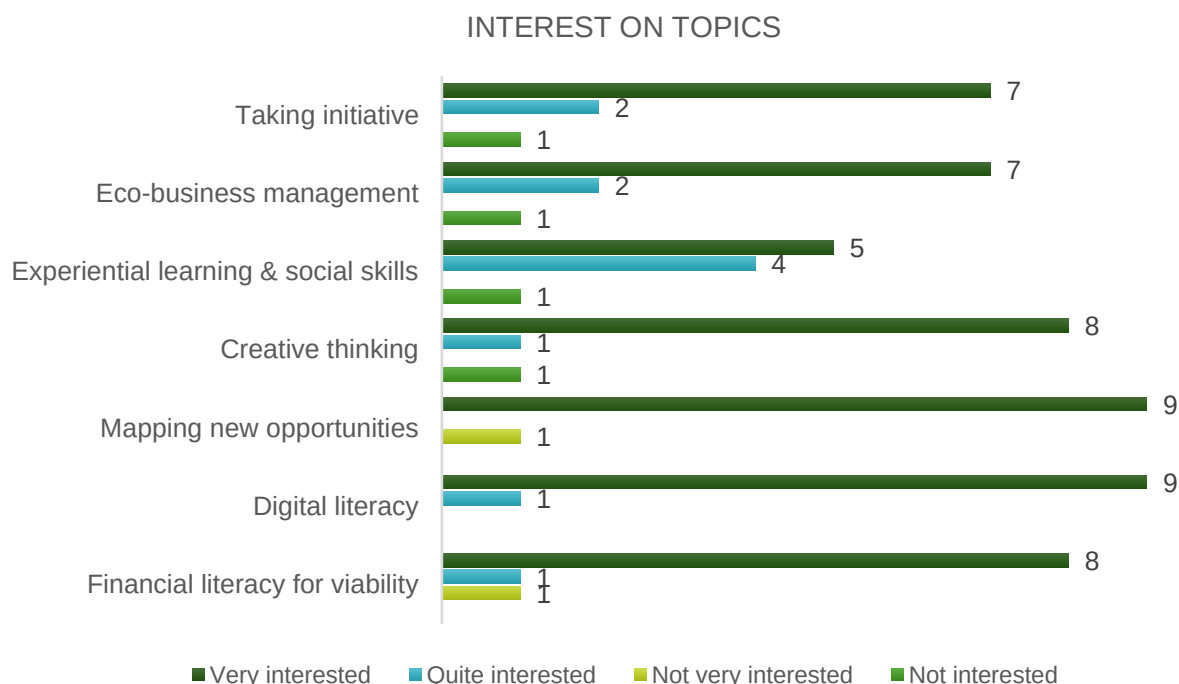
A NEET-fiatalok kérései és vonzereje az öko-vállalkozói képzéshez

Arra a kérdésre, hogy „Van-e kérése a NEET-fiataloktól öko-vállalkozási képzésre vagy öko-vállalkozás létrehozására (vagy kapcsolódó területekre - ökológia, fenntartható fejlődés...-)?”, a válaszadók közül 6 jelezte, hogy ez nem így van. , de ez potenciálisan érdekes lehet számukra, mert a fiatalok általában érzékenyek a környezeti okokra. Az egyik interjúalany szerint „az öko-

vállalkozás területe és a kapcsolódó területek rendkívül vonzóak lehetnek a fiatalok számára. Sokan manapság szenvedélyesen rajonganak a környezetvédelmi kérdésekért, és munkájukkal szeretnék pozitív hatást elérni. Az a kilátás, hogy saját környezetbarát vállalkozást hozzanak létre, vagy részesei legyenek annak, hogy a fenntarthatóságot prioritásként kezeljék, összecseng értékeikkel és törekvéseikkel”» Agata J., Lengyelország.

A másik 4 válaszadó jelezte, hogy e téren kapott megkereséseket, elsősorban a vállalkozással, majd a fenntartható és ökológiai gyakorlatokkal kapcsolatban. Az egyik interjúalany, a francia Carine G. szerint „Azok a fiatalok, akik saját vállalkozást akarnak indítani, általában azért teszik ezt, mert nem akarnak elhelyezkedni, vagy már nem foglalkoztatnak, akkor azért, mert olyasmit akarnak csinálni, amit szeretnek. , saját ötletekkel, végül az ökológiával. Az ökológia irányelve kezdetben nem tőlük származik.”

Ökovállalkozói képzési program: témák



Az ifjúsági és szociális munkások szempontjából bizonyos tantárgyak nagyobb valószínűséggel keltik fel a fiatal NEET-fiatalok érdeklődését.

A lista tetején a következők találhatók:

- Digitális írástudás (magasabb arány)
- Új lehetőségek feltérképezése
- Pénzügyi ismeretek az életképességért
- Kreatív gondolkodás

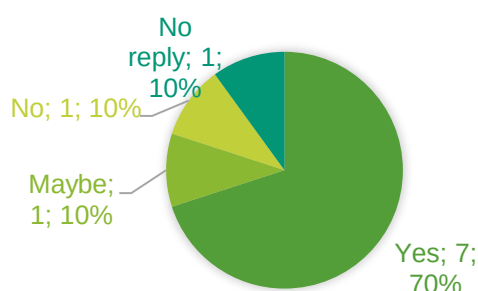
Utána sorrendben öko-üzleti menedzsment, kezdeményezőkézség, tapasztalati tanulás és szociális készségek.

A tantárgyak sorrendje fordított a NEET-fiatalokhoz képest, akik a „kreatív gondolkodás”, a „tapasztalati tanulás és szociális készségek” és a „környezetbarát üzletvezetés” témakört jelölték meg az őket leginkább érdeklő tantárgyak között. Ezt nehéz elemezni, mivel a válaszadók mintája nagyon kicsi. Az is lehetséges azonban, hogy a megkérdezett ifjúsági és szociális munkások a NEET-fiatalok igényeire gondolva válaszoltak erre a kérdésre, nem pedig a képzési vágyakra vagy érdeklődési köreikre. Ebben az esetben érdekes lehet, különösen a képzési pálya kialakítása kapcsán, hogy megtartsuk az összes említett tantárgyat, amelyeket mindennek ellenére kedvezően fogadtak.

NEET-fiatalok digitális készségeinek felmérése

Nem mindenki válaszolt erre a kérdésre (10-ből 7 fő), mivel nem feltétlenül volt véleményük erről a témáról. Az átlagos pontszám 3,4/6 volt a NEET-fiatalok digitális készségeire. Ez a minősítés összhangban van a fent említett igényekkel.

Szeretnéd tesztelni EcopreNEETs eredményeit?



A megkérdezett NEET-fiatalokhoz hasonlóan a szociális és ifjúsági munkások túlnyomó többsége kedvezően reagált a termékeink (képzés, oktatási eszközök stb.) tesztelésére tett javaslatra. Ez jól jelzi a projekt relevanciáját és a konzorcium által azonosított igényeket.

2.3.3. Ökovállalkozók

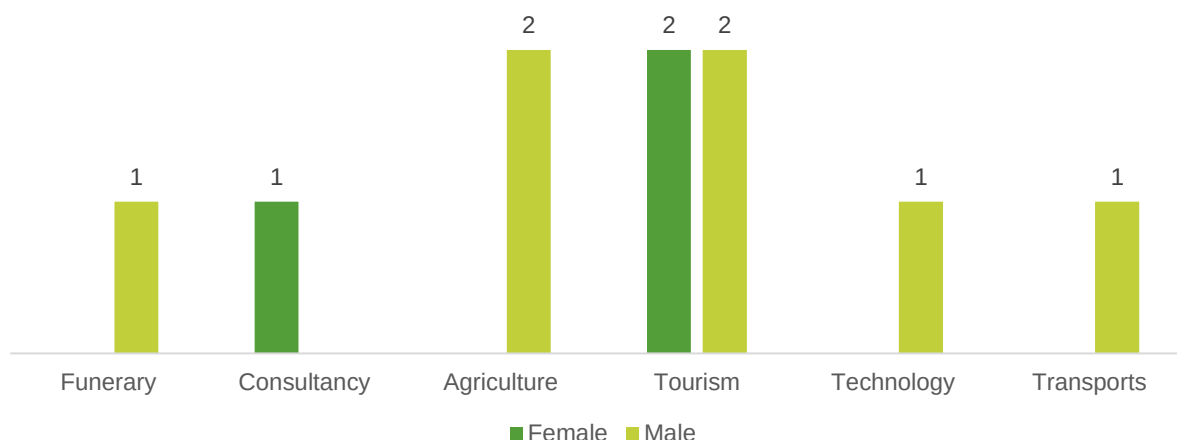
Általános információk a keresztmetszetről

A 10 öko-vállalkozóval készült interjúk eredményeinek tanulmányozása nem hivatott bemutatni és részletesen elemezni e szakmai kategória helyzetét és jellemzőit országainkban. A nyílt végű interjúmódszer célja a kvalitatív, nem pedig a kvantitatív visszacsatolás ösztönzése, ezért választottuk 10 fő megkérdezését, nem több. Mivel a minta kicsi, nem pusztán statisztikai adatok előállítása a cél, hanem a személyek profiljáról, tapasztalatairól, pályafutásukról, tanácsairól, javaslatairól való tájékozódás a fiatalok vállalkozóvá válásának elősegítése érdekében. Az összegyűjtött információk lehetővé teszik számunkra, hogy hasznos ajánlásokat fogalmazzunk meg mind a szakembereknek, mind a NEET-fiataloknak szóló képzésekhez.

Profil

Országokként (Lengyelország, Franciaország, Magyarország, Görögország, Hollandia) 2 főt kérdeztek meg. A férfiak nagyobb arányban képviseltetik magukat: 3 nőt és 7 férfit kérdeztünk meg. A megkérdezettek 5 és 14 év közötti tapasztalattal rendelkeznek a szakterületükön; Ha csak olyan emberektől kapunk visszajelzést, akik több mint 5 éves tapasztalattal rendelkeznek, akkor az ő szemszögükből utólag visszatekinthetünk.

A megkérdezettek tevékenységi területeit tekintve változatos panel áll rendelkezésünkre, még akkor is, ha az ökoturizmus túlereprezentált, ami az új turisztikai gyakorlatok térnyerésével, valamint a helyszín elhelyezkedésével magyarázható. a konzorcium struktúráiról.



Az öko-vállalkozás víziója/definíciója

A megkérdezett öko-vállalkozóknak lehetőségük volt beszélni az öko-vállalkozás jövőképéről és definíciójáról; a mintában csak egy személy nem tudott válaszolni erre a kérdésre. Egyesek számára ez volt az első alkalom, hogy hallották ezt a kifejezést.

Íme a különböző ajánlásokban található közös pontok:

Környezetközpontúság: minden nézőpont hangsúlyozza a környezetvédelem és a fenntarthatóság fontosságát, mint az öko-vállalkozás központi szempontját. Ez magában foglalja a negatív környezeti hatások minimalizálását, az erőforrások megőrzését, a szennyezés csökkentését, a biológiai sokféleség előmozdítását, valamint a természeti világ megőrzéséhez és helyreállításához való aktív hozzájárulást.

Üzleti innováció: az öko-vállalkozást az üzleti gyakorlatok változásának és innovációjának előmozdításának eszközének tekintik. Ez magában foglalja új megközelítések elfogadását és fenntartható megoldások keresését a környezeti kihívások kezelésére.

Társadalmi felelősségvállalás: néhány szempont rávilágít az öko-vállalkozás és a szociális vállalkozás közötti kapcsolatra. Azzal érvelnek, hogy az öko-vállalkozást nem lehet elválasztani a szociális vállalkozástól, mivel mindkettő olyan vállalkozások létrehozását jelenti, amelyek pozitív hatással vannak a társadalomra, elősegítik az emberi jólétet, és társadalmi problémákkal foglalkoznak.

A profit és a fenntarthatóság egyensúlya: több nézőpont hangsúlyozza az öko-vállalkozás szükségességét a gazdasági életképesség és a környezet megóvása közötti egyensúly eléréséhez. Bár a profittermelést az üzleti élet fontos aspektusaként ismerik el, ennek nem szabad a környezet rovására mennie. Az ökovállalkozókat arra ösztönzik, hogy vegyék fontolóra vállalkozásaik hosszú távú fenntarthatóságát.

Viselkedésváltoztatás és oktatás: az öko-vállalkozást úgy tekintik, mint lehetőséget arra, hogy viselkedési változást inspiráljon mind az egyéneken, mind a szervezetekben. Ez magában foglalja a környezeti problémákkal kapcsolatos tudatosság növelését, az érdekelt felek oktatását és a fenntartható gyakorlatok ösztönzését a közvetlen üzleti kontextuson túl.

Önreflexió és személyes növekedés: néhány perspektíva érinti az öko-vállalkozás személyes fejlődési aspektusát. Hangsúlyozzák az önreflexió, a határok megismerésének fontosságát, valamint az öko-vállalkozói értékrendhez igazodó ügyfelek és partnerek kiválasztását. Ez magában foglalja a lassú vállalkozói szellemet, a személyes egyensúly tiszteletben tartását, valamint a tapasztalatokból és frusztrációkból való tanulást.

Összességében ezek a nézetek megegyeznek abban, hogy az öko-vállalkozást olyan üzleti megközelítésként ismerik el, amely a profittermelést a környezeti fenntarthatóság, a társadalmi felelősségvállalás, az innováció és a magatartás megváltoztatása iránti mély elkötelezettséggel ötvözi. Olyan gyakorlatok elfogadását jelenti, amelyek minimalizálják a negatív hatásokat, pozitív változást hoznak létre, és hozzájárulnak egy zöldebb és fenntarthatóbb jövőhöz. Ezek a leírások teljes mértékben összhangban vannak az UNEP (az Egyesült Nemzetek Környezetvédelmi Programja) által az [Eco-Entrepreneurship Guide](#) megadott meghatározással.

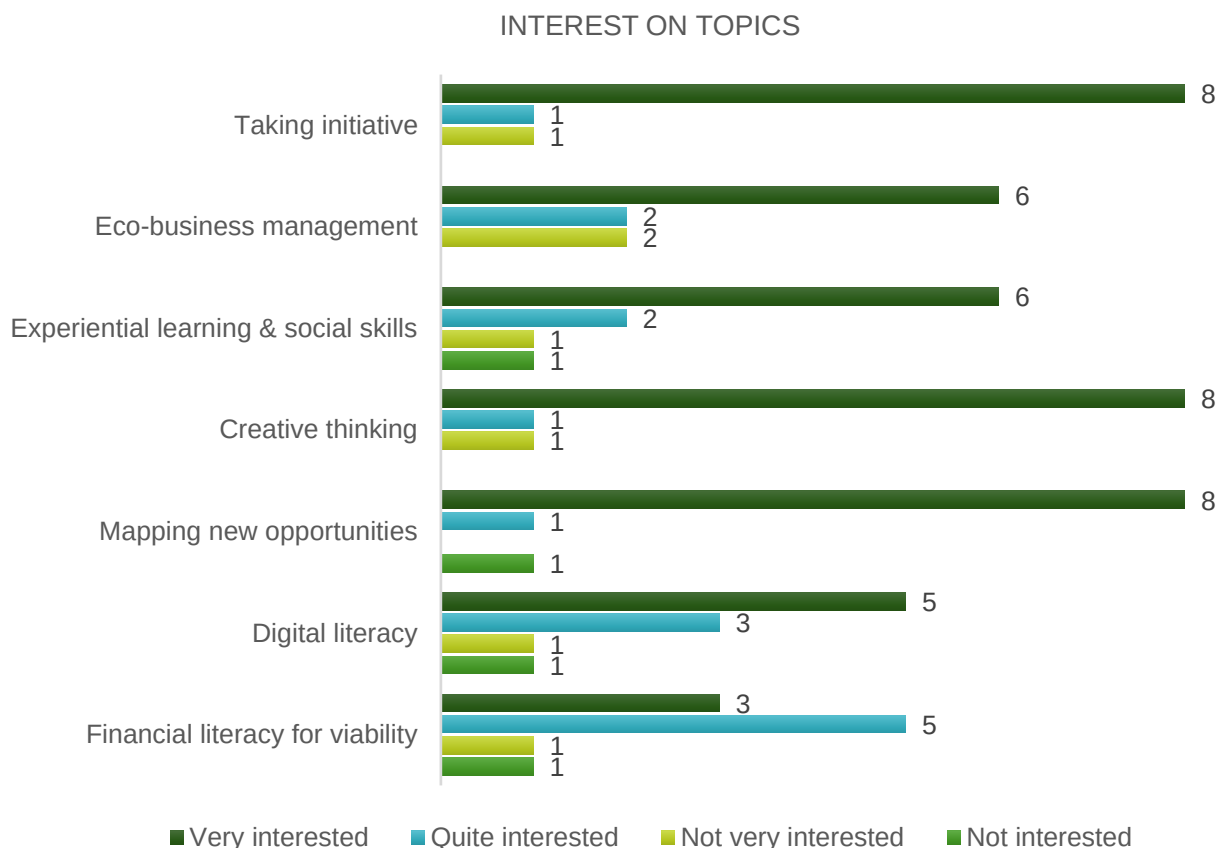
A felmerülő kihívások és azok leküzdése

A megkérdezett öko-vállalkozók sok olyan problémát említettek, amelyekkel vállalkozásuk beindítása óta találkoztak. Mivel a legtöbben különböző ágazatokban dolgoznak, nehéz összefoglalni azokat a közös nehézségeket, amelyekkel az öko-vállalkozók szembesülhetnek, de néhány hasonlóság felmerül:

- Pénzügyi korlátok: előfordulhat, hogy a hagyományos finanszírozási források nem állnak rendelkezésre könnyen a fenntartható kezdeményezésekhez, ezért a vállalkozóknak alternatív finanszírozási lehetőségeket kell azonosítaniuk, és leleményesnek kell lenniük a pénzügyi támogatás megszerzésében. Más cégek versenyétől is szenvedhetnek. Sőt, el kell navigálniuk a fenntartható gyakorlatokhoz kapcsolódó többletköltségeket, és olyan innovatív megoldásokat kell találniuk, amelyek összhangban vannak az ökológiai értékekkel és a jövedelmezőséggel.
- Tudatosság és kereslet: ehhez erőfeszítésekre van szükség a nagyközönség nevelésére és tudatosítására, valamint a fenntartható megoldások iránti piaci kereslet kialakítására.
- Rendszerszintű változtatás szükségessége: ez magában foglalja a különböző szereplőkkel, szolgáltatásokkal és intézményekkel való együttműködést a fenntarthatóság előmozdítása érdekében.
- Szakpolitikai és szabályozási akadályok: kötelező tájékozódni a meglévő szabályozásokról, szorgalmazni a szakpolitikai változtatásokat, és a jogi kereteken belül dolgozni a fenntartható kezdeményezések érdekében.

- Személyes és szakmai evolúció: az akadályok leküzdésében döntő tényezőként említették a készségek fejlesztését, a gondolkodásmód fejlesztését és a változó körülményekhez való alkalmazkodást.

Ökovállalkozói képzési program: témák



Az öko-vállalkozók szempontjából bizonyos tantárgyak nagyobb valószínűséggel keltik fel a fiatal NEET-fiatalok érdeklődését.

A lista tetején a következők találhatók:

- Kezdeményezés (magasabb arány, egyenlő a kreatív gondolkodással)
- Kreatív gondolkodás
- Új lehetőségek feltérképezése
- Digitális írástudás

Aztán sorrendben az öko-üzleti menedzsment, a tapasztalati tanulás és a szociális készségek, valamint a pénzügyi kultúra. A „kreatív gondolkodás” kapta a legtöbb pozitív szavazatot az összes közönségtől együttevén. Az összes válasz elemzését a 3/Ajánlások részben javasoljuk.

Az ökovállalkozók lehetőséget kaptak arra, hogy bármilyen, általuk fontosnak tartott témát felvegyenek. Többször említették az olyan puha készségek fejlesztésének fontosságát, mint a stresszkezelés, a frusztrációkezelés és az önmaguk kérdésfeltevésének képessége, de emellett az ösztönös és a szenvedély ápolása is.

Az öko-business létrehozásának támogatási típusai

A beküldött beszámolók alapján az alábbiakban felsoroljuk az ökovállalkozók által kapott különböző típusú támogatásokat:

- Támogatás a barátoktól és a családtól

- Inkubátorok és tanácsadók
- Pszichológiai nyomon követés
- Hálózatépítés, együttműködés, helyi és szakértői támogatás
- Képzés és coaching
- Finanszírozás (helyi hatóságok, alapítványok, közösségi finanszírozás...).

Csak egyikük jelezte, hogy nem akar másokkal együtt dolgozni, mert ez gyengítheti a céget; a többiek arról beszéltek, hogy fontos, hogy rokonok vagy szakértők vegyék körül őket.

Képzési és oktatási útvonal

A megkérdezettek többsége azt mondta, hogy a kezdeti tanulmányaik mellett a szakterületére szakosodott képzéseken vett részt, mint például a temetkezési ipar vagy az ökoturizmus. Többségük vezetői ismeretek képzésén is részt vett. Néhányan hangsúlyozták az olyan eseményeken való részvétel fontosságát is, mint a konferenciák és workshopok, hogy lépést tarthassanak az új fejleményekről és folytassák a tanulást, hiszen Jukub K. Lengyelországból *„Ezek az oktatási törekvések lehetővé tették számomra, hogy naprakész maradjak az iparági trendekkel, bővítem a tudásomat. szakmai hálózatot, és tanuljon a terület szakértőitől.”*

Ökovállalkozók: hiányosságok és igények

Az öko-vállalkozók számos problémát és igényt említettek vállalkozásuk jobb irányításához és fejlesztéséhez, amelyeket az alábbiakban foglalunk össze:

- Támogatás hiánya (pénzügyi segítséget nyújtó célzott segélyprogramok, technikai támogatás, kapacitásépítési kezdeményezés, finanszírozás megtalálásának segítése, mentorálás...)
- Képzés hiánya (projektmenedzsmentről, közösségi szerepvállalásról, az üzleti modell fenntarthatóságáról, zöld marketingről, hatásmérésről, környezetvédelmi előírásokról, jogi keretokről és szabályozásokról stb.)
- A finanszírozás hiánya
- Egyértelmű és támogató jogszabályok hiánya
- Az ökológiai átmenettel kapcsolatos politika hiánya
- Hálózati platformok hiánya (az ökovállalkozók, potenciális befektetők, releváns érdekelt felek összekapcsolása... helyi, nemzeti és európai szinten,...)

Ezek a megjegyzések lehetővé teszik számunkra, hogy olyan oktatási segédanyagokról és képzési tartalmakról gondolkodjunk, amelyek segíthetnek bizonyos problémák megoldásában. Ezen túlmenően ezt a leltárt meg lehetne osztani a szociális és ifjúsági munkásokkal, hogy segítsenek nekik azonosítani a fiataloknak nyújtott támogatás hiányosságait az öko-vállalkozás területén.

Legfontosabb tanács

Az ökovállalkozók rengeteg tanácsot adtak az indulni vágyó fiataloknak. Tekintettel sokféleségükre és kiegészítő jellegükre, úgy döntöttünk, hogy nem foglaljuk össze őket, hanem úgy, ahogy vannak, belefoglaljuk őket a dokumentumba:

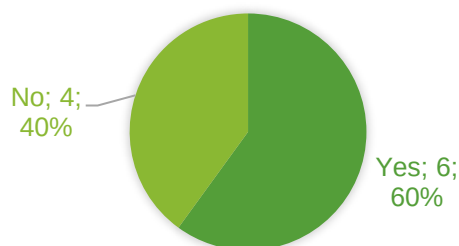
- *"Tudnod kell, hogy végig akarod-e vinni az ötleted, és kész vagy-e sok mindent feláldozni..."* Olivier G – Franciaország
- *„A megfelelő emberek kíséрни, kíváncsinak lenni, elmenni és találkozni emberekkel, nem egyedül maradni. Nincs végtelen tudásod, és másoknak köszönhetően fejlődsz. Alázatosnak kell lenned. Ma ez a láncszem hiányzik. Kevés ember támogatja Önt HR szinten. Léteznek struktúrák, de nem jól ismertek. Legyen elkísérendő őszinteség.”* Léa R - Franciaország
- Mielőtt belevágnának, ki kell képezniük magukat a pénzügy és a szervezetfejlesztés területén. Kovács S és Nagy L - Magyarország
- *„A vállalkozásban mindig van kockázat, és türelmesnek kell lenniük.”* Stavroula T - Görögország
- *„Személyes fejlődés, a területen szerzett tapasztalat, tapasztalatain keresztül tudásszerzés.”* Vlastaras T. - Görögország
- *„Prioritásként kezeli a fenntartható gyakorlatok integrálását az üzleti tevékenységük minden aspektusába. Ez azt jelenti, hogy minden szakaszban figyelembe kell venni a környezeti és társadalmi hatásokat, az anyagok beszerzésétől és a gyártási folyamatoktól kezdve az elosztásig és a hulladékkezelésig. Az alapos kutatás*

fontossága az innovatív és környezetbarát megoldások azonosítása érdekében, amelyek illeszkednek a helyi környezethez és a piaci igényekhez. Aktívan együttműködni a helyi közösségekkel, a természetvédelemmel és a kormányzati szervekkel. Az erős partnerségek kiépítése nemcsak pozitív hatást eredményez, hanem növeli a hitelességet és a vállalkozás támogatását is. Végezetül az oktatás és a tudatosság növelésének fontossága az üzletben dolgozó munkaerő minden tagja körében.” Karolina L - Lengyelország

- „Az utazás és a változatos tapasztalatok megszerzése szerves részét képezte az öko-vállalkozói utamnak. Az ökoturizmus iránti szenvedélyem számos úti cél felé vitt, lehetővé téve számomra, hogy szemtanúja legyek a különböző tájak szépségének, egyedi kultúrákkal találkozassak, és betekintést nyerjek a fenntartható gyakorlatokba világszerte. Ezek az utazási élmények nemcsak személyes fejlődésemet gazdagították, hanem a felelős turizmussal kapcsolatos szakmai szemléletemet is formálták. Ökovállalkozóként a tetteim többet beszélnek, mint a szavak. Mutass pozitív példát a fenntartható gyakorlatok megvalósításával a saját tevékenységemben. A környezetbarát anyagok használatától a hulladékcsökkentés előmozdításáig vezető szerepet tölthet be a fenntarthatóság terén, és ösztönözhet másokat, hogy kövessék példájukat. Maradj hű értékeidhez. Az egyre növekvő ökoturisztikai iparágban csábító lehet, hogy kompromisszumot kössön a fenntarthatósági elvek mentén, hogy kielégítse a tömegturizmus igényeit. Mindazonáltal alapvető fontosságú, hogy hű maradjon értékeihez, és megőrizze erős elkötelezettségét a környezeti és társadalmi felelősségvállalás mellett. A hitelesség és az integritás megkülönbözteti Önt, és vonzza a hasonló gondolkodású utazókat” Jukub K – Lengyelország
- "A felesleges kockázatok elkerülése érdekében." Mark V R. - Hollandia
- „A fiataloknak fel kell ismerniük, hogy a fenntartható vállalkozások nem kockázatmentes entitások, és mindig van kockázati tényező. Ezért a törekvő öko-vállalkozóknak el kell kerülniük a szükségtelen kockázatokat, szilárd üzleti tervet kell készíteniük, és biztosítaniuk kell a finanszírozást.” Thomas C Hollandia

Amint látjuk, több öko-vállalkozó ragaszkodik a kockázatvállaláshoz, a hálózatépítéshez, az egyéb gyakorlatok megismeréséhez, a képzéshez, és nem köt kompromisszumot (a fenntartható módszereket előnyben részesíti az egyszerűbb, a vállalat értékeivel kevésbé egyező módszerekkel szemben). Ez a tanács értékes lesz az edzéstervünk kidolgozásakor.

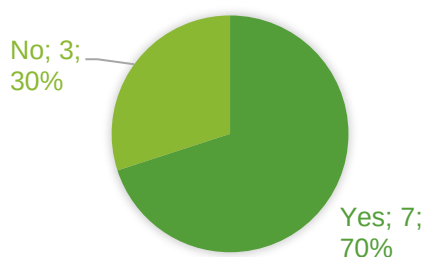
NEET-fiatalokkal kapcsolatos munkaerő-felvétel/munka során szerzett tapasztalat



A megkérdezett öko-vállalkozók testületéből 6-nak volt lehetősége egy vagy több NEET-fiattal együtt dolgozni. Közülük 2-nek meglehetősen negatív tapasztalata volt, különböző problémákra, például motivációra és etikára hivatkozva, de úgy gondolják, hogy egy tréning segíthet abban, hogy ezen a területen fejlesszék magukat.

A 4 megmaradt ember közül az egyik azt mondta, hogy nagyon örült a NEET-fiatalokkal való együttműködésüknek (egyiküknél több mint 8 éve), egy másik pedig azt, hogy még nem tud értékelést adni (nemrég vették fel). Az utóbbi kettő nem adott tájékoztatást a NEET-fiatalokkal való együttműködésükről.

Érdekel az ECOPRENEETs projektben való részvétel



A válaszadók többsége az EcopreneETs projekt keretében a konzorcium által készített termékek tesztelése és az azokban való részvétel mellett foglalt állást.

3. Ajánlások

Ennek a résznek a célja a kezdeti célkitűzések bemutatása, valamint a támogatási kérelemben szereplő intézkedések és ajánlások kiegészítése, hozzájárulása, megerősítése vagy cáfolata.

3.1. Általános ajánlások

3.1.1. NEETs cél profil

Az 1/kontextus és 2/interjú részben szerzett összes információ megerősíti azt az elképzelésünket, hogy megoldásokat kell kidolgozni a NEET-fiatalok és mentorok felkészítésére az öko-vállalkozás érdekében.

A NEET-fiatalokra és európai profiljukra vonatkozó különféle források szerint célszerűnek tűnik a NEET-fiatalok célcsoportjában különösen a következőkre összpontosítani:

- 15 és 29 év közötti fiatalok,
- főleg lányok,
- sebezhető csoportoktól;
- alacsony iskolai végzettséggel;
- vidéki területekről;
- szakmai tapasztalat hiányával.

Minden produkciónak figyelembe kell vennie azokat a nehézségeket, amelyekkel a NEET-fiatalok szembesülhetnek, és törekednie kell az akadályok elhárítására.

Az interjúk eredményei alapján egyértelmű, hogy a NEET-fiataloknak kínált támogatásnak tartalmaznia kell a tájékozódásban való segítségnyújtást, a jövőre vonatkozó, értékrendjüknek és vágyaiknak megfelelő projekt meghatározását, a soft készségek és ismeretek fejlesztését, valamint az elsajátítás támogatását. hálózat és munkatapasztalat.

A cél a NEET-fiatalok újbóli mozgósítása egy globális és innovatív projekten keresztül, lehetővé téve számukra, hogy egy olyan területen dolgozhassanak, amely iránt szenvedélyesek (WP2), valamint biztosítva a projekt terjesztését támogató eszközök (WP3) és létrehozása révén. az öko-vállalkozókat támogató hálózat (WP4).

3.1.2. Kommunikációs/terjesztési stratégia

Íme a partnerek terjesztési stratégiája, amely a projekt népszerűsítésére összpontosít:

- Szervezeti szinten: munkatársak és osztályokon átnyúló kollégák, akik személyesen és szakmailag is profitálhatnak a projektből, oktatók, ifjúsági munkások stb. Ezen a szinten a terjesztés belsőleg történik, hírlevelek, értekezletek és szemináriumok útján.
- Ifjúsági szervezetek szintjén: különféle ifjúsági képzési központok, helyi hatóságok stb., amelyek részt kívánnak venni az érvényesítési tevékenységekben, vagy közvetlenül szeretnének elérni az álláskeresőket vagy az ifjúsági munkásokat.
- Helyi/regionális szinten: fiatal (18–30 éves) NEET-fiatalok vidéki és városi területekről, akik már régóta elszakadtak a munkaerőpiactól, és keresik az E&T lehetőségeket, hogy újra bekapcsolódhassanak a munkaerőpiacra.
- Különböző civil szervezetek, ifjúsági központok, környezettudatosságban tevékenykedő szervezetek, képző intézmények és nem formális tanulási szolgáltatók, amelyek az EcopreNEETs programban való részvételt követően szívesen képeznék közönségüket. A lakosságot is tájékoztatni lehetne, hogy megismerjék a fiatalok munkanélküliségét és a környezeti fenntarthatóságot célzó új fellépéseket.
- Nemzeti szinten a hatóságok, minisztériumok, nemzeti hatóságok, egyesületek, irányító testületek stb. hasznosak lehetnek, ha tájékoztatást kapnak a projekt kezdeményezéséről és eredményeinek lehetséges felhasználásáról
- Európai szinten: különböző uniós platformok (SALTO, EACEA, Erasmus+ Project Results, EC), egyesületek, szinergiák stb. is elérhetők, mivel ezek tovább tudják terjeszteni a projekt eredményeit az uniós ajánlásokba.

Ez a tanulmány kimutatta, hogy az öko-vállalkozás feltörekvő téma, amely néha még mindig ismeretlen a fiatalok és segítők számára. Az egyik kihívás ezért az lesz, hogy széles körben

kommunikáljunk és terjesszük a projektünkkel kapcsolatos információkat, miközben minden közönség számára könnyen érthetővé tesszük. Valójában elérhetővé kell tennünk a kifejezéseket, talán példák, képek, rajzok stb. hozzáadásával minden dokumentumhoz és kommunikációs támogatáshoz.

Emellett a helyi szervezetekkel, ökovállalkozásokkal és oktatási intézményekkel való partnerségek kialakítása megkönnyítheti a projekttel kapcsolatos kommunikációt és részvételt, a további forrásokhoz való hozzáférést, és hálózatépítési lehetőségeket nyithat a projektben részt vevő NEET-fiatalok számára.

Ezen túlmenően helyénvaló lehet figyelemfelkeltő foglalkozásokat szervezni, hogy tájékoztassák a NEET-fiatalokat az öko-vállalkozás alapelveiről, előnyeiről és a környezetre gyakorolt pozitív hatásairól. Az ezen a területen rejlő karrier- és üzleti lehetőségekre is rávilágíthat, ha ökovállalkozókat hív meg velük beszélgetni.

3.2. 2. munkacsomag „MOOC képzés az öko-készségekért”

Az interjúk eredményei megerősítik a fiatal NEET-fiatalok több képzés iránti vágyát bizonyos puha készségek vagy ismeretek fejlesztése vagy megerősítése érdekében.

3.2.1. Kezdeti célok

A cél a NEET-fiatalok környezettudatosságának növelése, különösen a vidékiek körében, az öko-vállalkozói tanulási módszerek népszerűsítésével összefüggésben. A MOOC bevezeti a fiatalokat az öko-vállalkozás világába, azokra a (vállalkozói és digitális) készségekre összpontosítva, amelyekre szükségük van ahhoz, hogy egy vállalkozáson belüli karriert folytathassanak, vagy akár saját ökocéget alapítsanak. Ebből a célból interaktív multimédiás képzési anyagokat fejlesztenek ki és tárolnak egy xAPI-kompatibilis tanulási környezetben, amelyet nyílt oktatási forrásként (OER) kínálnak a nyilvánosság számára.

A konzorcium kezdetől fogva három kulcsfontosságú pillérre kívánja osztani az anyagokat:

- Elmélet: Ez a foglalkozás hasznos információkat tartalmaz a munkaerő-piaci valóságról, az álláskereséshez szükséges készségekről és az öko-vállalkozás fontosságáról a vállalatoknál. A cél az, hogy a fiatal NEET-fiatalok olyan értékes tudást szerezzenek, amely javítja foglalkoztathatósági esélyeiket.
- Gyakorlat: Ez a foglalkozás a környezetnek a fiatalok foglalkoztatásában betöltött szerepére összpontosít, és a fiatalokat olyan környezetvédelmi tevékenységeknek teszi ki, amelyek interaktív multimédiás forrásként jelennek meg a kurzuson belül. Ez a rész segíti a résztvevőket abban, hogy újonnan megszerzett készségeiket gyakorlatba ültessék, különös tekintettel az ökológiai vállalkozásra és a fenntartható vidéki vállalkozásokra. A cél a célcsoport vállalkozói készségeinek fejlesztése és környezettudatosságának növelése.
- Értékelés: Az utolsó foglalkozás gamified kvízeket tartalmaz, amelyek értékelik az elmélet és gyakorlat során megszerzett készségeket és ismereteket. Az önértékelő kérdések segítségével a résztvevők ellenőrizhetik előrehaladásukat.

3.2.2. Platform ajánlások

A partnerek megállapodtak abban, hogy a projekt elérhetőségét és befogadását a következők biztosítják:

- Nyelvi akadályok nélküli információhoz jutás.
- A fogyatékkal élők számára hiányzó információk tervezése és technikai átadása.
- Az információk adaptálása a tanulási nehézségek fedezésére
- Ingyenes oktatáshoz való hozzáférés társadalmi-gazdasági tényezőktől és iskolai végzettségtől függetlenül
- Hozzáférés a mindenki számára nyitott oktatási forrásokhoz (OER)
- A veszélyeztetett csoportok esélyegyenlősége az oktatásban

A kapott eredmények valóban azt mutatják, hogy sok NEET-fiatalnak lehetnek gyengeségei a digitális készségek terén, maguk a NEET-fiak és a kisegítő dolgozók szerint. Ezért a platformot a lehető legnagyobb mértékben le kell egyszerűsíteni, könnyen kezelhetővé kell tenni, hogy ne zárják el azokat az embereket, akiknek kényelmetlenül érzi magát az eszköz. Ezért az eredetileg választott platform a megfelelő megoldásnak tűnik. Szintén jó ötlet lenne technikai és pedagógiai támogatást nyújtani a tanulóknak a MOOC során annak érdekében, hogy biztosan megválaszolják a kérdéseket és megoldják a tanulók problémáit.

3.2.3. Módszeri ajánlások

A megkérdezett NEET-fiatalok szerint a MOOC-nak ötvöznie kell az elméletet és a gyakorlatot; ez megerősíti az eredeti választást. Ezenkívül szórakoztatónak és interaktívna kell lennie, és otthonról is elérhetőnek kell lennie. Videók, vetélkedők, esettanulmányok, online beszélgetések, gyakorlati gyakorlatok, vitafórumok stb. beépítése jó tanács lehet az aktív tanulás és a tanulók részvételének elősegítésére. Végül a MOOC tartalmának modulokra vagy kisebb tanulási egységekre bontása megkönnyítheti a tanulók számára a navigációt és az előrehaladást, saját tempójukban és elérhetőségük szerint.

3.2.4. Tartalmi ajánlások

Amint ez a tanulmány kimutatta, az öko-vállalkozás területe még mindig nagyrészt ismeretlen a fiatalok számára. A javasolt tartalom egyik első területe ezért a különböző fogalmakra összpontosíthatna, elmagyarázva a tevékenységi területet, a különböző szakmákat stb. Tartalmazhatna környezetbarát vállalkozók videós beszámolóit is. A cél az lenne, hogy a fiatalok megkapják a kulcsokat ahhoz, hogy megértsék ezt a tevékenységi területet, és lehetővé tegyék számukra annak meghatározását.

Az is fontos lesz, hogy a tartalom lehetővé tegye a fiatalok számára tudásuk és puha készségeik fejlesztését.

Az interjúk során minden interjúalany több tárgyról/készségről szavazott, legyen szó NEET-fiatalokról, kisegítő munkavállalókról vagy maguk az ökovállalkozók. Mindegyik tantárgy/készség meglehetősen pozitív választ kapott, és egyik sem emelkedett ki egyértelműen pozitívan vagy negatívan.

Az ajánlás tehát az lenne, hogy megtartsuk ezeket az elemeket, amelyek emlékeztetőül:

- kezdeményezés
- öko-üzleti menedzsment
- tapasztalati tanulás és szociális készségek
- kreatív gondolkodás
- új lehetőségek feltérképezése
- digitális írástudás
- pénzügyi ismeretek az életképesség érdekében.

Ezen túlmenően célszerű lenne kiegészíteni az öko-vállalkozók által saját képzésükben azonosított hiányzó elemeket:

- Azonosítsa a különböző típusú támogatásokat és azok megszerzésének módját (célzott segélyprogramok, amelyek pénzügyi segítséget nyújthatnak, technikai támogatás, kapacitásépítési kezdeményezés, segítség finanszírozás megtalálásában, mentorálás...);
- Projektmenedzsment, kockázatkezelés, közösségi szerepvállalás, fenntarthatóság az üzleti modellben, zöld marketing, hatásmérés, környezetvédelmi előírások, jogi keretek és előírások,... oktatása;
- Tanítsd meg, hogyan kell pénzt szerezni;
- A hálózati platformok azonosítása (az ökovállalkozók, potenciális befektetők, releváns érdekelt felek összekapcsolása... helyi, nemzeti és európai szinten...) és a fiatalok integrációjának támogatása.
- Ahogy a fenti szakaszban (módszer) javasoltuk, a NEET-fiatalok mindezen tantárgyakat és készségeket integrálhatják a különböző típusú, elméleti és gyakorlati képzéseknek köszönhetően.

3.3. 3. munkacsomag „Trénerek képzése”

3.3.1. Kezdeti célok

Ennek a konkrét munkaprogramnak az a célja, hogy számos oktatót/ifjúsági munkást átképezzen annak érdekében, hogy fenntarthatóbb és környezetbarátabb oktatást biztosítson a NEET-fiatalok számára. Ezzel a partnerek arra törekcsenek, hogy felülírjanak bizonyos edzőmódszereket, amelyek hatástalannak bizonyultak, sőt esetenként elavultak is. A

partnerek egyetértettek abban, hogy a fenntarthatóság a jövő kulcsa, és a környezetbarát gondolkodásmód minden bizonnyal növeli a NEET-fiatalok foglalkoztathatósági esélyeit. Ahhoz azonban, hogy a NEET-gyermekek környezetbarát gondolkodásmódot alakítsanak ki, képzésüket frissíteni kell, és meg kell felelnie a mai normáknak.

3.3.2. Módszertani ajánlások

A korábbi döntéseknek megfelelően (a támogatási kérelemre hivatkozva) és az ifjúságsegítők tervezésének megfelelően a projekt valamennyi országában egyórás szemináriumokra kerül sor.

Ennek a formátumnak a megválasztása megkönnyíti az ifjúsági munkások részvételét, mivel az időbeosztásuk gyakran tele van, és nehéz több napot szánniuk a képzésre.

Az interjúk eredményei azt mutatják, hogy nagyon érdekli őket ez a lehetőség, ami megnyugtat abban a döntésünkben, hogy az ifjúságsegítő szakmák számára kínálunk eszközöket. A szemináriumok lezárulásával a WP vezetője, az Ecocenter Alapítvány egy Igényfűzetet állít össze a trénerek számára, amely tartalmazza a WP korábbi fázisaiban összegyűjtött összes információt, további megjegyzésekkel és instrukciókkal.

3.3.3. Tartalmi ajánlások

A NEET-fiataloknak szóló online képzéshez hasonlóan a fiatalokat kísérőknek szóló képzés is tartalmazhat elmélet és gyakorlat keverékét.

Kezdetben a NEET-fiatalokhoz hasonlóan nekik is jól kell ismerniük ezt a tevékenységi területet, annak tartalmát, a különböző szakmákat és az azokhoz való hozzáférés módjait. Az interjúk valóban rávilágítottak erre a tudáshiányra, valamint a NEET-fiatalok és a szociális munkások képzésének szükségességére.

Ezenkívül lehetővé tesszük számukra, hogy a lehető legjobb támogatást nyújtsák a NEET-fiatalok számára, mint például:

- kulcsrakész műhelymunka a NEET-fiatalokkal egyénileg vagy csoportosan, hogy fejlesszék puha készségeiket, beleértve az autonómiát és a kreativitást, az ököpreneurális kompetencia keretrendszerrel kapcsolatban;
- a vállalkozói szellemről általában, az egyes országokban elérhető támogatásokról, valamint arról, hogy miként segíthetik a fiatalokat saját vállalkozásuk alapításában;
- A bevált gyakorlatok megosztása az ifjúságsegítők és az öko-vállalkozókkal való találkozás között;
- Hálózatépítési módszerek, amelyek lehetővé teszik a fiatalok számára, hogy hálózatot építsenek ki ezen a tevékenységi területen.

3.4. 4. munkacsomag „EcopreNEETs inkubáció”

3.4.1. Kezdeti célok

Ennek a munkacsoportnak a célja egy olyan szilárd keret kidolgozása és előmozdítása, amely támogatja a fiatal NEET-eket saját vállalkozásuk beindításában. A cél az, hogy a fiatal NEET-fiatalok számára útmutatást, mentorálást és coaching szolgáltatásokat nyújtsanak annak érdekében, hogy aktívak és versenyképesek legyenek a munkaerőpiacon, és – miért ne – támogassák őket saját ökovállalkozásuk beindításában. Ezt célzott online gyakornoki ülések megvalósításával érik el. Az online workshopok eredményeinek és a projekt teljes megvalósításának megfelelően a partnerek a folyamatos részvételi folyamat (CIP) részeként feltérképezik a fejlesztéseket és dokumentálják az e-gyakorlatok során bevezetett legjobb gyakorlatokat. Ez a dokumentum kiindulópontként szolgál majd a fiatal NEET-fiatalok munkanélkülisége és kirekesztése elleni jövőbeli kezdeményezésekhez.

3.4.2. Módszeri ajánlások

A konzorcium által meghozott és a támogatási kérelemben szereplő döntések értelmében az ökovállalkozóvá válni kívánó NEET-fiatalok inkubációjának biztosítására két akció valósul meg: először az e-képzés kialakítása (a cselekvési terv még kidolgozandó). Tekintettel arra, hogy a megkérdezett NEET-fiatalok azt mondták, hogy az egyik fő gyengeségük a tapasztalat hiánya, ez az intézkedés jó megoldásnak tűnik számukra. Óvatosnak kell lennünk annak

biztosítására, hogy lehetővé tegyük a soft skillek kiépítését a munkahelyi tapasztalatok révén, amelyek kiegészíthetik az e-képzést. A NEET-fiatalok által említett néhány puha készség fejlesztése személyes kapcsolatfelvételt és valós körülmények közötti kísérletezést igényel (autonómia, kezdeményezőkézség, kommunikációs készség, csapatmunka, stresszkezelés, időgazdálkodás...)

Ezen túlmenően a konzorcium vállalt kötelezettségeinek megfelelően a célcsoport részvételét igénylő tevékenységeket is könnyen megközelíthető helyszíneken szervezik meg, különösen a fogyatékkal élők számára. A figyelembe veendő tényezők a következők:

- Tömegközlekedéssel megközelíthető hely
- Liftek és rámpák
- A fogyatékkal élők számára hozzáférhető fürdőszobák
- A személyzet képzése a fogyatékkal élők tiszteletben tartásával kapcsolatban
- Jelnyelvi beszélő bevonása
- Az ételmisszer-korlátozásokat figyelembe veszik

A foglalkozások ütemezését és időtartamát rugalmasan alakítjuk ki, azok számára pedig, akik nem tudnak részt venni a foglalkozásokon, az online részvételt biztosítjuk.

A második akció az online mentori műhelyek felállítása öko-vállalkozókkal. Az öko-vállalkozókkal készült interjúk eredményei megerősítették, hogy szükség van a hálózatok, partnerségek és társak támogatására irányuló intézkedésekre, ami hiányzott az útjukból.

E munkacsomag végrehajtása során végig ébernek kell lennünk annak biztosítására, hogy a NEET-fiatalok és az ökovállalkozók közötti kapcsolatok valóban hatékonyak legyenek, hogy kapcsolatok jöjjenek létre, és hogy a hálózatépítés valóban segítsen ajtót nyitni a fiatalok előtt.

3.5. Nyomon követés / értékelés

A konzorcium minőség-ellenőrzési tervet készített, amely mennyiségi és minőségi mutatókat is tartalmaz, hogy biztosítsa a projekt relevanciáját és céljainak elérését. Az alábbiakban egy emlékeztetőt talál ezekről a kötelezettségvállalásokról. A kontextuselemzés és az interjúk eredményei csak azt az elképzelést erősítették meg, hogy szükség van egy következetes értékelési terv kidolgozására, amely lehetővé teszi a nyomon követést és a módosítást az út során a tartalom frissítése érdekében (mivel a szakpolitikák és a támogatások rendszeresen fejlődnek az egyes országokban és például Európában), és elkerüljük az esetleges buktatókat.

3.5.1. Kvalitatív mutatók

Várhatóan a résztvevők legalább 70%-a, akik megismerkedtek az EcopreNEET eredményeivel, napi rendszerességgel fogja használni ezt a portált információszerezés, kommunikáció és készségek megőrzése céljából. A partnerség elkötelezett a folyamat nyomon követése mellett a projekt teljes időtartama alatt és annak befejezése után is. Ezt a portál használati és tevékenységi naplóinak áttekintésével és elemzésével érik el, amelyek célja, hogy hasznos betekintést nyújtsanak a viselkedési minták, valamint az egyedi látogatások tekintetében.

További minőségi mutatók:

- a partnerek elégedettsége a projekt koordinációjával, végrehajtásával, általános előrehaladásával és az eredmények minőségével kapcsolatban (6 havonta nyomon követve a minőségügyi vezető által összeállított értékelő kérdőívek segítségével)
- a partnerek elégedettsége a transznacionális találkozók szervezésével és lebonyolításával kapcsolatban (minden találkozó után a minőségügyi vezető által összeállított értékelő kérdőívekkel ellenőrizve)
- a résztvevők elégedettsége a multiplikatőreseményekkel (a rendezvények során kiosztott anonim kérdőívekkel nyomon követve, a minőségügyi vezető által összeállított)
- a résztvevők általános elégedettsége a képzési anyagokkal kapcsolatban (a hitelesítési/kísérleti tevékenységek során kiosztott anonim kérdőívekkel nyomon követve).

3.5.2. Kvantitatív mutató

- a célcsoportok résztvevőinek száma visszajelzést ad az igényfelmérésről
- a kulcsfontosságú érdekelt felek/politikai döntéshozók száma a multiplikátor eseményekben
- a partnerkereső környezetben regisztráltak száma
- az uniós platformokon/eseményekben való részvételre szóló meghívások száma
- legalább 80%-ban pozitív visszajelzés a képzési tapasztalat értékelése során
- a validációs tevékenységek során
- legalább 80%-ban pozitív visszajelzés az Ökovállalkozási Képzés értékelésénél
- legalább 80%-ban pozitív visszacsatolás a párkereső környezet átfogó értékelésében
- legalább 90%-ban pozitív visszajelzés a képzéssel és az infrastruktúrával kapcsolatos általános tapasztalatokról
- legalább 90%-ban pozitív visszajelzés az oktatóktól és ifjúságsegítőktől
- legalább 120 résztvevő a multiplikátoreseményeken
- a projekt végére legalább 1800 érdekelt fél elért
- legalább 500 követő a közösségi médiában, és havonta átlagosan 500 egyedi felhasználó látogatta meg a projekt weboldalát az elmúlt 4 hónapban.

3.6. Fenntarthatóság

3.6.1. Kezdeti cáló

Az EcopreNEETs-t a partnerség nem tekinti egyszeri projektnak, mivel már minden partner részt vesz olyan tevékenységekben és projekteknél, amelyek a fiatalok foglalkoztathatóságával, társadalmi befogadásával és környezettudatosságával foglalkoznak. Az EcopreNEETs projekt számos meglévő kezdeményezésen alapult a projekt témájához kapcsolódó különböző területeken. Valójában a projekt kiegészíti és kölcsönhatásba lép az ilyen akciókkal, biztosítva a hosszú távú fenntarthatóságot.

Amellett, hogy a partnerség már létrehozta az érdekelt felek kiterjedt hálózatát, amelyre támaszkodhat, a projekt eredményeit a projekt befejezése után is különféle tevékenységeken keresztül terjesztik, összhangban az S&P-vel (Sharing and Promotion) és a hasznosítással. terveket. Különösen a projekthez kialakítandó partnerkereső környezet, valamint az érintettek aktív részvételét igénylő e-szakképzések szervezése teszi lehetővé szinergiák kialakítását a kapcsolódó kezdeményezéseket vállaló szervezetekkel. A cél a tudás és szakértelem átadásának elősegítése az érdekelt felek között, ami a későbbiekben befolyásolja az új szakpolitikákra vonatkozó ajánlásokat, és ösztönözi fogja az új kezdeményezéseket.

A partnerség részeként szellemi tulajdonjogi megállapodást (IPR) írnak alá, amely garantálja, hogy a partnerek a projekt időtartamát követően felhasználják a projekt eredményeit. Ezt a megállapodást minden partner aláírja, és tartalmazza a hasznosítható eredmények listáját, valamint a hasznosítási tevékenységeket és az utódlási rendszereket.

A partnerségen kívül minden projektanyag elérhető lesz és szabadon hozzáférhető lesz a Creative Commons licenc alatt, mint nyílt oktatási forrás (OER). Másrészt a Matchmaking Environment nyílt szoftverként is elérhető lesz, amely lehetővé teszi a résztvevők és az érdeklődők számára, hogy hozzájáruljanak a lehetséges fejlesztésekhez. Az EcopreNEET hozzáadott értéke abban rejlik, hogy az ifjúsági szervezeteket és képzőintézményeket nagy értékű képzési módszertannal és konkrét eszközökkel látják el, így az általuk kínált, a fiatalok szélesebb közönségét megcélzó képzést fejlesztik és bővítik.

3.6.2. Ajánlások

Amint a kontextuselemzés és az interjúk eredményei is megmutatták, az egyik leküzdendő buktató az információk/anyagok folyamatos frissítése.

A konzorciumnak ezért megoldást kell találnia annak biztosítására, hogy ezek az információk a projektet követően folyamatosan frissüljenek. Ez magában foglalhatja egy új projekt létrehozását vagy egy dinamikus csoport létrehozását ökovállalkozókból, NEET-fiatalokból és olyan szakemberekből, akik részt vesznek azon fiatalok támogatásában, akik részesültek a projektből, és hajlandók önkéntes alapon frissíteni az anyagokat.

Következtetés

A pályázat megírásakor több ambiciózus cél is volt.

Az első az volt, hogy áttekintést készítsünk a NEET-fiatalok helyzetéről, a foglalkoztatásról és a vállalkozói szellemről (akár „zöld”, akár nem), valamint a különböző országainkban meglévő közpolitikákról. Ennek az adatokkal és térképekkel illusztrált jelentésnek az volt a célja, hogy átfogó képet adjon nekünk az európai helyzetről, igazolja kezdeti hipotéziseinket, és levonjon néhány kezdeti következtetést a különböző országaink közötti hasonlóságokról és különbségekről. Ennek érdekében hazai és európai tanulmányok és hivatalos adatok alapján végzett kutatásokat végeztünk, amelyeket összeállítottunk és elemeztünk, hogy következtetéseket vonjunk le a jelenlegi helyzetről. Kiderült, hogy a NEET-fiatalok helyzete továbbra is kulcskérdés maradt az egészségügyi válságot követően, kisebb-nagyobb mértékben egyes országokban, és mindig inkább a fiatal nők körében és a vidéki területeken. Azt is megállapítottuk, hogy minden ország szilárd intézkedéseket vezetett be a fiatalok munkanélkülisége elleni küzdelem, a vállalkozói szellem ösztönzése és az ökológiai átmenet támogatása érdekében. Ez a 2023 júniusában tett megfigyelés egy pillanatfelvétel az időben: természetesen megköveteli, hogy folyamatosan tájékozódjunk a tárgyainkkal kapcsolatos új irányelvekről és tanulmányokról, valamint a célcsoportjaink lehetőségeiről.

A második cél az érintettekkel való találkozás és interjú volt: NEETS, a célközönség; szociális munkások/ifjúsági munkások, hogy szakmai képet kapjanak a NEETS szükségleteiről és jellemzőiről; környezetbarát vállalkozókat, hogy hallhassanak tapasztalataikról és tanácsokat kapjanak. Mindez a korábban megszerzett információk alátámasztására, kiegészítésére és illusztrálására szolgál. Ezekkel az emberekkel megkérdezve tanácsokat is kaptunk projektünk következő szakaszaikhoz. Visszajelzéseik megnyugtattak bennünket, hogy a projekt vonzó volt számukra, jó irányba halad és releváns. Az általunk megkérdezett emberek túlnyomó többsége nagy érdeklődést mutatott az EcopreNEETs iránt, ami legitimálta megközelítésünket. Különösen a NEET-fiatalok osztoztak azon erős vágyukban, hogy újra beilleszkedjenek (a munka világába vagy az oktatásba/képzésbe való visszatérés útján), hogy visszaszerezzék a cselekvési képességet és hozzájáruljanak egy fenntarthatóbb társadalomhoz. A szociális munkások és az ifjúsági munkások is nagyon lelkesek voltak a projekt által kínált lehetőségért, valamint a fiatalok öko-vállalkozások felé irányuló képzésének lehetőségéért. Ezen interjúk során olyan kvalitatív adatokat gyűjtöttek, amelyek igazolták az öko-vállalkozói megközelítésben rejlő lehetőségeket a NEET-fiatalok és a társadalom egésze számára. Emellett értékes ajánlásokat is dokumentáltak, amelyeket a jövőbeli projektekbe beépítenek. Részvételük és visszajelzésük iránytű és kulcsa lesz munkacsomagjaink minőségének, valamint a projekt terjesztésének és fenntarthatóságának.

A harmadik cél az volt, hogy az általános megállapítások és a lefolytatott interjúk alapján egy sor ajánlást dolgozzanak ki, nem csak a projekt munkacsomagjaihoz (MOOC az öko-vállalkozói készségek képzéséhez, oktatók képzéséhez és EcopreNEET inkubátorokhoz), hanem a projekt munkacsomagjaihoz is. általános munkamódszer, minőségértékelés, kommunikációs és terjesztési stratégia. A fenti pontok mindegyikére vonatkozóan ajánlásokat dolgoztunk ki, mind a módszerek, mind a tartalom tekintetében. Ezek az ajánlások többnyire támogatták vagy kiegészítették a projekt felépítésekor korábban hozott döntéseket. Ez a munka például lehetővé tette számunkra, hogy olyan kérdéseket emeljünk ki, mint a digitális hozzáférhetőség, a rugalmasság és az alkalmazkodóképesség, amelyeket a projekt során be kell mutatnunk.

Végezetül, a fenti célkitűzések teljesítésével ez a fehér könyv elősegíti az öko-vállalkozási készségek keretrendszerének kialakítását, amely a MOOC-ok építésének kiindulópontja, projektünk következő szakasza.

Ezért úgy tűnik, hogy az öko-vállalkozás megoldást jelenthet a fiatal NEET-fiatalok (újra)mobilizálására, feltéve, hogy szociális és ifjúsági munkások támogatják őket egy dinamikus hálózatban, tapasztalt öko-vállalkozókkal. Az ökovállalkozók és az érdekelt felek összekapcsolása inspiráció céljából szintén prioritás, hogy a NEET-fiatalok vizualizálhassák, mit tanulnak és éreznek, és összehasonlíthassák ötleteiket olyan szakemberekkel, akik kockázatot vállaltak egy fenntarthatóbb társadalomért.

Ezzel a fehér könyvvel, mint iránytűvel a projekt minőségének biztosítására, az EcopreNEETs konzorcium nagyon magas elvárásokkal és elkötelezettséggel indul a kalandba, hogy releváns, hozzáférhető, innovatív és átadható munkacsomagokat készítsen.

Referenciák

Bemutatókozás

- Eurofound - European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (15.09.2022) [NEETs](#)
- European Commission (22.05.2018) [Situation of young people in the European Union](#)
- International Labour Organisation – ILO Monitor (27.05.2020) [COVID-19 and the World of Work, Fourth edition – Updated Estimates and Analysis](#)
- Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)
- EU - CoE youth partnership (2021) [Young people in rural areas: diverse, ignored and unfulfilled](#)
- Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)
- Eurofound (2021) – Research report - [Impact of COVID-19 in young people in the EU](#)
- Marks E., Hickman C., Pihkala P., Clayton S., Lewandowski E. R., Mayall, E.E., Wray B., Mellor C., van Susteren, L. (The Lancet, 2021) [Young People's Voices on Climate Anxiety, Government Betrayal and Moral Injury: A Global Phenomenon](#)
- European Union (March 2023) [Social entrepreneurship and youth - Eurobarometer survey](#)
- The [Sustainable Development Goals](#) / [2030 Agenda for Sustainable Development](#)

Szójegyzék

- Eurofound - European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (15.09.2022) [NEETs](#)
- EU (European Union) and COE (Council of Europe) (October 2019, revised 2021) [Youth policy essentials](#)
- Eurostat [Glossary: Rural area - Statistics Explained](#)
- Publications Office of European Union (2022) [The structure of the European education systems 2022/2023](#)
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) [OECD Data Labour force](#)
- Eurostat [Glossary: Employment - Statistics Explained](#)
- Eurostat [Glossary: Unemployment - Statistics Explained](#)
- Eurostat [Glossary: Unemployment - Statistics Explained](#)
- OECD - Ahmad et Seymour (2008) [Definitions of the entrepreneur, entrepreneurship and entrepreneurial activity](#)
- Eurostat [Small and medium-sized enterprises \(SMEs\) - Structural business statistics](#)
- OECD [Inclusive Entrepreneurship](#)
- European Commission [Social economy and inclusive entrepreneurship](#)
- OECD [Social Entrepreneurship in Europe](#)
- OECD [Social entrepreneurship & Social Enterprises](#)
- European Commission [Social enterprises](#)
- OECD [Social entrepreneurship & Social Enterprises](#)
- European Commission [Social economy and inclusive entrepreneurship - Employment, Social Affairs & Inclusion](#)
- Eurofound [Social economy](#)
- OECD [Measuring Green Entrepreneurship | Entrepreneurship at a Glance 2011](#)
- ENI (European Neighbourhood Instrument) CBC (Cross-Border Cooperation) Med(iterranean) - [Eco-entrepreneurship: do you know what it is?](#)
- UNEP (United Nations Environment Programme) [Eco-Entrepreneurship Guide](#)
- OECD iLibrary [Measuring Green Entrepreneurship | Entrepreneurship at a Glance 2011](#)
- European commission [Sustainable development](#)
- RELX – SDG Resource Centre (01.08.21) [Sustainable development—definition and application at European Union \(EU\) level — practice note](#)
- UNDP (United Nations Development Programme) [Sustainable goals - goals by 2030](#)

- European Parliament (Updated: 22.02.2023) [Circular economy: definition, importance and benefits](#)
- Eurostat [Circular economy](#)
- UNEP [Green economy](#)
- European Union – Central Asia Water, Environment and Climate Change Cooperation (WECCOOP) [EU Green Deal](#)
- OECD [Green growth and sustainable development](#)

Európa

- EU - CoE youth partnership (2021) - [Young people in rural areas: diverse, ignored and unfulfilled](#)
- Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)
- Eurostat - Statistics explained (23.05.2023) [Early leavers from education and training](#)
- Eurostat (2021) [Young people aged 15-29 % neither in employment nor in education and training 2011 – 2021](#)
- INSEE (National Institute for Statistics and Economic Studies) FOCUS - n°285 (10.01.2023) [After a peak due to health crisis, the proportion of young neither in employment, nor in education and training is falling again](#)
- Eurostat (Last update: 26.04.2023) [Young people neither in employment nor in education and training by sex, age and labour status \(NEET rates\)](#)
- Eurostat (Last update: 26.04.2023) [Youth employment by sex, age and educational attainment level](#)
- Eurostat (Last update: 26.04.2023) [Early leavers from education and training by sex and degree of urbanisation](#)
- Eurostat (Last update: 26.04.2023) [Early leavers from education and training by sex and labour status](#)
- Eurostat - Statistics explained (August 2023) [Youth unemployment](#)
- Eurostat - Leaflet and other brochures (September 2022) [2022 edition Young people in Europe - A statistical summary](#)
- Eurostat - Statistics explained (August 2023) [Participation of young people in education and the labour market](#)
- Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)
- Eurostat - Statistics explained (23.05.2023) [Early leavers from education and training](#)
- European Commission - Youth Wiki (September 2020) [Comparative overviews - Employment and entrepreneurship - Integration in the labour market](#)
- European Commission - Employment, Social Affairs & Inclusion - Policies and activities - European employment strategy - [Youth employment support](#)
- European Commission - European Education Area - Quality education and training for all - [Vocational education and training initiatives](#)
- European Commission - Employment, Social Affairs & Inclusion - Skills and qualifications - [European Alliance for Apprenticeships](#)
- European Commission - Employment, Social Affairs & Inclusion - Policies and activities - European employment strategy - [European network of Public Employment Services](#)
- Eurostat regional yearbook 2022 [Youth unemployment rate, 2021 \(% of labour force, people aged 15–29\)](#)
- European Union and OECD- OECD iLibrary (10.12.2019) [Youth self-employment and entrepreneurship activities | The Missing Entrepreneurs 2019: Policies for Inclusive Entrepreneurship](#)
- Eurostat - Statistics explained (July 2023) [Entrepreneurship - Statistical indicators](#)
- European Commission - Employment, Social Affairs & Inclusion - Priorities and Activities - European employment strategy - [Social economy and inclusive entrepreneurship](#)
- European Commission - Employment, Social Affairs & Inclusion - Policies and Activities - [Delivering on the European Pillar of Social Rights](#)
- European Commission - Employment, Social Affairs & Inclusion - Priorities and activities - European employment strategy - [Inclusive entrepreneurship and microfinance](#)

- European Union - EU Youth Strategy - [European Youth Portal](#) - [Employment and entrepreneurship](#)
- European Commission - Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs - Entrepreneurship and SMEs - Supporting entrepreneurship - [Erasmus for Young Entrepreneurs](#)
- European Commission - Employment, Social Affairs & Inclusion - Policies and Activities - European Employment Strategy - [Entrepreneurship and SMEs Youth employment support](#)
- European Commission - Youth Wiki (September 2020) [Comparative overviews - Employment and entrepreneurship - Measures furthering entrepreneurial competences through non-formal learning](#)
- European Commission - Employment, Social Affairs & Inclusion - Policies and Activities - Skills and qualifications - [ALMA \(Aim, Learn, Master, Achieve\)](#)
- European Commission - Employment, Social Affairs & Inclusion - Policies and Activities - Skills and qualifications - [The European Entrepreneurship Competence Framework \(EntreComp\)](#)
- [Europe Sustainable Development Report 2022 - Achieving the SDGs: Europe's Compass in a Multipolar World](#)
- European Commission - Strategy and policy - Priorities - [A European Green Deal - Finance and the Green Deal](#)
- European Commission and OECD - [The Better Entrepreneurship Policy Tool](#)
- EBN (European Business & Innovation Centre Network) [Better Incubation](#)

Franciaország

- INSEE (National Institute for Statistics and Economic Studies) FOCUS - n°285 (10.01.2023) [After a peak due to health crisis, the proportion of young neither in employment, nor in education and training is falling again](#)
- DARES (Directorate for the animation of research, studies and statistics) Analyses - n°006 (February 2020) [Young people who are neither in education, employment nor training \(NEET\): which profiles and which pathways?](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 17.03.2023) [France- General context](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 17.03.2023) [France - Employment and entrepreneurship](#)
- Ministry of Labour, Employment and Integration – [Youth measures](#)
- INSEE Première - n°1892 (02.02.2022) [Boom in the creation of companies and micro-entrepreneurs in 2021](#)
- INSEE Première - n°1922 (15.09.2022) [Four of ten entrepreneurs were employees before starting their business](#)
- European Commission Youth Wiki (Last update: 17 March 2023) [France - Overview - Employment & Entrepreneurship - Start-up funding for young entrepreneurs](#)
- Bpifrance Création (August 2021) [Networks dedicated to raising awareness of entrepreneurship among young people](#)
- Bpifrance Création (August 2021) [Networks dedicated to support young people](#)
- Bpifrance Création (October 2021) [Support for young people](#)
- Convergences (July 2021) [Social Entrepreneurship – Barometer 2021](#)
- France Active - Survey OpinionWay for France Active (17.02.2022) [1 in 2 young people want to become entrepreneur, and many of them want to start a committed business](#)
- CIDJ#InfoJeunesse (2020) [Green economy environment – Sectors that are recruiting 2019-2020](#)
- Ministry of Labour, Employment and Inclusion (14.05.2018) [Launch of 10,000 training courses for green and greening professions](#)

Magyarország

- Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)
- M.O.T.H.E.R. Project (27.01.2022) [The situation of NEET youth in Hungary](#)
- COST European Cooperation in science and technology - COST Action 18213 (December 2020) [Rural NEETs in Hungary – 2009-2019 overview](#)

- European Commission - Youth Wiki (Last update: 02.04.2023) [Hungary – Employment and entrepreneurship](#)
- European Commission - Youth Wiki (Last update: 02.04.2023) [Hungary - General Context](#)
- European Commission - Youth Wiki (Last update: 02.04.2023) [Hungary - Integration of young people in the labour market](#)
- OECD - [Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes \(2020\)](#)
- GEM - Global Entrepreneurship Monitor (13.07.2022) [GEM Hungary 2021-2022 National Report](#)
- European Commission - Youth Wiki (Last update: 02.04.2023) [Hungary – Employment and Entrepreneurship](#)
- European Commission - Youth Wiki (Last update: 02.04.2023) [Hungary – Start-up funding for young entrepreneurs](#)
- OECD [Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes – Hungary - 2020](#)

Lengyelország

- Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)
- OECD (2020) [Education at a Glance 2021: OECD Indicators - Poland](#)
- Instytut Badan Strukturalnych - Smoter, M. (March 2019) [Not studying or working. A challenge for public policy?](#)
- COST European Cooperation in science and technology - COST Action CA18213 (December 2020) [Rural NEETs in Poland – 2009-2019 overview](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 30.03.2021) [Poland – Employment and entrepreneurship](#)
- OECD (2020) [Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes, Poland - 2020](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 31.03.2021) [Poland – Integration of young people in the labour market](#)
- GEM Consortium – PARP (2022) [Global Entrepreneurship Monitor Poland 2022](#)
- Start-up Poland (2022) [Polish Start-ups 2022](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 31.03.2021) [Poland – Development of entrepreneurship competence](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 12.01.2021) [Poland - Start-up funding for young entrepreneurs](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 12.01.2021) [Poland – Promotion of entrepreneurship culture](#)
- Ciepielewska-Kowalik, A - Publications Office of the European Union (2020) [Social Enterprises and their ecosystems in Europe, Poland Country Report](#)
- OECD (2020) [Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes, Poland - 2020](#)
- Statistics Poland (16.01.2023) [Green economy indicators in Poland 2022](#)

Hollandia

- Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)
- OECD [Education at a Glance 2021 : OECD Indicators - Netherlands](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 15.07.2021) [Netherlands - General-context](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 20.11.2020) [Netherlands – Employment and entrepreneurship](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 31.03.2022) [Netherlands – Integration of young people in the labour market](#)
- European Commission – EURES (11.07.2022) [Labour market information - Netherlands](#)
- OECD (2020) [Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes - The Netherlands 2020](#)

- European Commission – Youth Wiki (Last update: 20.11.2020) [Netherlands - Development of entrepreneurship competence](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 20.11.2020) [Netherlands - Start-up funding for young entrepreneurs](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 31.03.2022) [Netherlands – Promotion of entrepreneurship culture](#)
- OECD [Green growth in action: The Netherlands](#)

Görögország

- Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)
- University of Crete – Department of Political Science – KEPET & KEADIK (2007-2013) [Project Absents Barometer: Detection, categorization and empirical grounding of policy proposals for tackling a new form of social vulnerability: The NEETs \(Young People Not in Education, Employment or Training\)](#)
- International Journal of Humanities and Social Science, Drakaki, M., Papadakis, V., Kyridis, A., & Papargyris, A. (2014) [Young people not in employment, education or training \(NEETs\) in Greece: The impact of the financial crisis and austerity policies. International Journal of Humanities and Social Science](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 17.03.2023) [Greece – Employment & entrepreneurship](#)
- EURES – [Labour Market information - Greece](#)
- European Student Think Tank (07.04.2023) [Youth Unemployment in Greece and the integration of NGEU funds into the new National Strategy](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last update: 23.03.2023) [Greece- Integration of young people in the labour market](#)
- [KnE Social Sciences](#) Athanasios Vasilopoulos, Christos A. Tsitsakis (November 2021) [The Development of Entrepreneurship in Greece – The Aftermath of an Economic Crisis \(Conference paper\)](#)
- IED - Institute of Entrepreneurship Development (18.02.2021) [The Transformation of Greek Entrepreneurship](#)
- AthensLive (22.03.2019) [What about Social Entrepreneurship in Greece?](#)
- OECD - [Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes, Greece \(2020\)](#)
- CNN Greece (12.04.2021) [Youth Entrepreneurship: 14,800 euro grants - What you need to know](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last Update: 01.09.2022) [Greece - Inclusive programmes for young people](#)
- European Commission – Youth Wiki (Last Update: 23.03.2023) [Greece - Start-up funding for young entrepreneurs](#)
- Institute of Economic and Industrial Research - IOBE (2021) [Factsheet on Green Policies](#)

Mellékletek

Interview kérdések

NEETs

Profil	- A kísérő személy profilja NEET-fiatalok számára - Életkor - Nem: nő, férfi, nem, nagy nemű, nem bináris, egyéb, nem mondanám) - Lakóhely/ország - Szakma - mentor, coach, szociális munkás, támogató/irányító struktúra/inkubátor munkatársa,... - Gyakorlat (szakmában eltöltött évek száma - évfolyamokra vonatkozó javaslattevél) -Egyéb?																																													
NEETS és ökovállalkozások	Meséljen nekünk a munkahelyi környezetéről (vidéki, városi, társadalmi és gazdasági környezet)																																													
	Mi a pontos kapcsolatod a NEET-fiatalokkal? (Magyarázza el a munkáját, és kapcsolódjon a NEET-fiatalokhoz)?																																													
	Ön szerint miért maradnak ki a NEET-fiatalok a munkaerőpiacról?																																													
	- Tapasztalatai szerint le tudná írni azokat a gyenge pontokat, amelyekben a legtöbb NEET-fiú közös?																																													
	- Tapasztalatai szerint le tudná írni azokat a készségeket, amelyek ma a legtöbb NEET-fiúnak hiányoznak? Gondolja, hogy hasznot húzna neki egy kemény vagy lágy képességek képzési programja?																																													
	Véleménye szerint milyen lehetőségek rejlenek az öko-alapú készségekre? Tudod, mi az öko-business?																																													
	- Van-e kérése a NEET-fiataloktól öko-vállalkozási képzésre vagy öko-vállalkozás létrehozására (vagy kapcsolódó területekre: ökológia, SD...)?																																													
	- Ön szerint vonzó lehet a fiatalok számára ez a képzési és/vagy munkaterület? Ha igen, miben (pontosan)																																													
	- Tud-e valamilyen támogatási rendszert olyan NEET számára, aki ökovállalkozó szeretne lenni? Ha igen, melyeket (pontosan)																																													
	Ön szerint a NEET-fiatalok érdeklődnének egy ökopreneurális képzési programban való részvétel iránt? Ha igen, tudna-e javaslatot tenni egy olyan képzési programra, amely előnyös lenne a NEET-személyek számára az alábbi ágazatok mindegyikében:																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Nem érdekel</th><th>Nem igen érdekel</th><th>Eléggé érdekel</th><th>Nagyon érdekel</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pénzügyi ismeretek</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Digitális ismeretek</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Új lehetőségek feltérképezése</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Kreatív gondolkodás</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Tapasztalati tanulás és szociális készségek</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Öko-üzleti menedzsment</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Kezdeményezéseket vállalni</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Egyéb?</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Nem érdekel	Nem igen érdekel	Eléggé érdekel	Nagyon érdekel	Pénzügyi ismeretek					Digitális ismeretek					Új lehetőségek feltérképezése					Kreatív gondolkodás					Tapasztalati tanulás és szociális készségek					Öko-üzleti menedzsment					Kezdeményezéseket vállalni					Egyéb?				
	Nem érdekel	Nem igen érdekel	Eléggé érdekel	Nagyon érdekel																																										
Pénzügyi ismeretek																																														
Digitális ismeretek																																														
Új lehetőségek feltérképezése																																														
Kreatív gondolkodás																																														
Tapasztalati tanulás és szociális készségek																																														
Öko-üzleti menedzsment																																														
Kezdeményezéseket vállalni																																														
Egyéb?																																														
Részvétel és nyomon követése	<i>Nem kötelező</i> Fel tudná mérni a NEET digitális készségeit? Kérjük, értékelje 1-től 6-ig. (1 = nincs tudás és 6 = szakértői szint) Szeretnél Tesztelő/részrtvevő lenni az EcopreNEETs projektben (inkubátor, MOOCS tesztelése és képzés)?																																													
Köszönjük, hogy időt és támogatást fordított projektünkre																																														

Támogató személyek NEET-fiatalok számára

Profil	A kísérő személy profilja NEET-fiatalok számára - Életkor - Nem: nő, férfi, nem, nagy nemű, nem bináris, egyéb, nem mondanám) - Lakóhely/ország - Szakma - mentor, coach, szociális munkás, támogató/irányító struktúra/inkubátor munkatársa,... - Gyakorlat (szakmában eltöltött évek száma - évfolyamra javaslatként) - Struktúra ábrázolt - objektum / tematikus mező - Egyéb?																																													
NEETS és ökovállalkozások	Meséljen nekünk a munkahelyi környezetéről (vidéki, városi, társadalmi és gazdasági környezet) Mi a pontos kapcsolatod a NEET-fiatalokkal? (Magyarázza el a munkáját, és kapcsolódjon a NEET-fiatalokhoz)? Ön szerint miért maradnak ki a NEET-fiak a munkaerőpiacról? - Tapasztalatai szerint le tudná írni azokat a gyenge pontokat, amelyekben a legtöbb NEET-fiú közös? - Tapasztalatai szerint le tudná írni azokat a készségeket, amelyek ma a legtöbb NEET-fiúnak hiányoznak? Gondolja, hogy hasznos húzna neki egy kemény vagy lagy képességek képzési programja? Véleménye szerint milyen lehetőségek rejlenek az öko-alapú készségekre? Tudod, mi az öko-business? - Van-e kérése a NEET-fiataloktól öko-vállalkozási képzésre vagy öko-vállalkozás létrehozására (vagy kapcsolódó területekre – ökológia, SD...)? - Ön szerint vonzó lehet a fiatalok számára ez a képzési és/vagy munkaterület? Ha igen, miben (pontosan) - Tud-e valamilyen támogatási rendszert olyan NEET számára, aki ökovállalkozó szeretne lenni? Ha igen, melyeket (pontosan) Ön szerint a NEET-fiatalok érdeklődnének egy ökopreneurális képzési programban való részvétel iránt? Ha igen, tudna-e javaslatot tenni egy olyan képzési programra, amely előnyös lenne a NEET-személyek számára az alábbi ágazatok mindegyikében: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th></th><th style="text-align: center;">Nem érdekel</th><th style="text-align: center;">Nem igen érdekel</th><th style="text-align: center;">Eléggé érdekel</th><th style="text-align: center;">Nagyon érdekel</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pénzügyi ismeretek</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Digitális ismeretek</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Új lehetőségek feltérképezése</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Kreatív gondolkodás</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Tapasztalati tanulás és szociális készségek</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Öko-üzleti menedzsment</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Kezdeményezéseket vállalni</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Egyéb?</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Nem érdekel	Nem igen érdekel	Eléggé érdekel	Nagyon érdekel	Pénzügyi ismeretek					Digitális ismeretek					Új lehetőségek feltérképezése					Kreatív gondolkodás					Tapasztalati tanulás és szociális készségek					Öko-üzleti menedzsment					Kezdeményezéseket vállalni					Egyéb?				
	Nem érdekel	Nem igen érdekel	Eléggé érdekel	Nagyon érdekel																																										
Pénzügyi ismeretek																																														
Digitális ismeretek																																														
Új lehetőségek feltérképezése																																														
Kreatív gondolkodás																																														
Tapasztalati tanulás és szociális készségek																																														
Öko-üzleti menedzsment																																														
Kezdeményezéseket vállalni																																														
Egyéb?																																														
Részvétel és nyomon követése	<i>Nem kötelező</i> <i>Fel tudná mérni a NEET digitális készségeit? Kérjük, értékelje 1-től 6-ig. (1 = nincs tudás és 6 = szakértői szint)</i> Szeretnél Tesztelő/részvevő lenni az EcopreneNEETs projektben (inkubátor, MOOCS tesztelése és képzés)?																																													
Köszönjük, hogy időt és támogatást fordított projektünkre																																														

Ökovállalkozók

Profil	Az öko-vállalkozó profilja - Életkor, - Nem: nő, férfi, nem, nagy nemű, nem bináris, egyéb, inkább nem mondom - Lakóhely/ország - Tapasztalat (az öko-vállalkozás területén eltöltött évek száma) - Szakmai tapasztalat ökovállalkozás létrehozása előtt - Üzleti szektor (objektum / tematikus terület) - tiszta technológia, - Fenntartható mezőgazdaság, - Ökoturizmus, - zöld építés és építés, - hulladékgazdálkodás és újrahasznosítás, - Fenntartható divat, - Étel és ital, - Oktatás és képzés, - Egyéb																																													
Ökovállalkozások	Mi az Ön elképzelése/definíciója az öko-vállalkozásról? - Melyek a leggyakoribb kihívások az ökopreneuri pályafutás során? - Hogyan vészelte át ezeket a kihívásokat? Kérjük, adja meg, hogy a potenciális alkalmazottak/kollégák számára milyen képesítést szeretne a következő ágazatok mindegyikében (az Ön üzleti szektora és az átfogó öko-vállalkozás): <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Nem érdekel</th><th>Nem igen érdekel</th><th>Eléggé érdekel</th><th>Nagyon érdekel</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pénzügyi ismeretek</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Digitális ismeretek</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Új lehetőségek feltérképezése</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Kreatív gondolkodás</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Tapasztalati tanulás és szociális készségek</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Öko-üzleti menedzsment</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Kezdeményezéseket vállalni</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Egyéb?</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Nem érdekel	Nem igen érdekel	Eléggé érdekel	Nagyon érdekel	Pénzügyi ismeretek					Digitális ismeretek					Új lehetőségek feltérképezése					Kreatív gondolkodás					Tapasztalati tanulás és szociális készségek					Öko-üzleti menedzsment					Kezdeményezéseket vállalni					Egyéb?				
		Nem érdekel	Nem igen érdekel	Eléggé érdekel	Nagyon érdekel																																									
	Pénzügyi ismeretek																																													
	Digitális ismeretek																																													
	Új lehetőségek feltérképezése																																													
	Kreatív gondolkodás																																													
	Tapasztalati tanulás és szociális készségek																																													
	Öko-üzleti menedzsment																																													
	Kezdeményezéseket vállalni																																													
	Egyéb?																																													
	Egyéb kommentek																																													
Oktatás és támogatás	Képzésről vagy támogatásról - Segítettek vagy kísérték az ökovállalkozásod létrehozásában? Ha igen, kitől és hogyan? - Milyen képzést/képzést végzett? Ha nem, hogyan szeretne volna, ha elkíséri? Milyen hiányosságok vannak az ökovállalkozásban, milyen igények vannak a tekintetben - Támogatás - Kiképzés - Törvények - Támogató programok - Hálózat																																													
	Mi a legfontosabb tanácsod egy ígéretes öko-vállalkozónak?																																													
	Nem kötelező, de érdekes tudni Felvetted valaha NEET-t? Ha igen, kérem, röviden értékelje a teljesítményét? Ha igen, mit gondol, hasznos lenne neki egy képzési program? Szeretnélné Tesztelő/résztvevő lenni az EcopreNEETs projektben (inkubátor, MOOCS tesztelése és képzés)?																																													
Részvétel és nyomon követése																																														
Köszönjük, hogy időt és támogatást fordított projektünkre																																														

Interjú átiratok

	NEETs	Támogató személyek	Ökovállalkozók
	<u>FRANCIAORSZÁG</u>	<u>FRANCIAORSZÁG</u>	<u>FRANCIAORSZÁG</u>
	<u>MAGYARORSZÁG</u>	<u>MAGYARORSZÁG</u>	<u>MAGYARORSZÁG</u>
	<u>LENGYELORSZÁG</u>	<u>LENGYELORSZÁG</u>	<u>LENGYELORSZÁG</u>
	<u>HOLLANDIA</u>	<u>HOLLANDIA</u>	<u>HOLLANDIA</u>
	<u>GÖRÖGORSZÁG</u>	<u>GÖRÖGORSZÁG</u>	<u>GÖRÖGORSZÁG</u>

Projekt konzorcium

Project coordinator

Ligue de l'Enseignement Nouvelle Aquitaine (Franciaország)



A [Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine \(LENA\)](#) a Ligue de l'Enseignement 12 szövetségének regionális szövetsége. Célja a felelős polgárok képzése, az egyenlőtlenségek elleni küzdelem, valamint egy igazságosabb és függetlenebb társadalom felépítéséhez való hozzájárulás. A LENA számos területen tevékenykedik: oktatás, képzés, kulturális akciók, szabadidő tevékenységek és sport, nyaralás és turizmus, társas szabadidő, oktatási tevékenység az iskolákban és családokban, gazdasági információ, szakképzés és környezetvédelem.

Partnerek

Atermon B.V. (Hollandia)



Az [Atermon](#) egy informatikai vállalat, amely nagymértékben részt vesz az e-learning megoldások biztosításában különböző kontextusok és célcsoportok számára. A cég intelligens megoldásokat fogalmaz meg az E&T számára gamification modelleken és technológiákon alapulva, valamint gyakorlati alkalmazásokat és eszközöket tervezünk az ICT-képes E&T támogatására.

Learning Seed (Görögország)



A [Learning Seed](#) egy emberközpontú civil szervezet, amelynek célja, hogy gyakorlati támogatást nyújtson a társadalmilag kiszolgáltatott és marginalizált csoportoknak és rászorulóknak vonzó képzési kurzusok kínálatával, amelyek egyenlő hozzáférést biztosítanak az oktatási és képzési lehetőségekhez. Célja a társadalmi kirekesztés enyhítése és a civil társadalmak aktivizálása tapasztalat alapú nem formális oktatási megközelítésekkel.

Ecocenter Alapítvány (Magyarország)

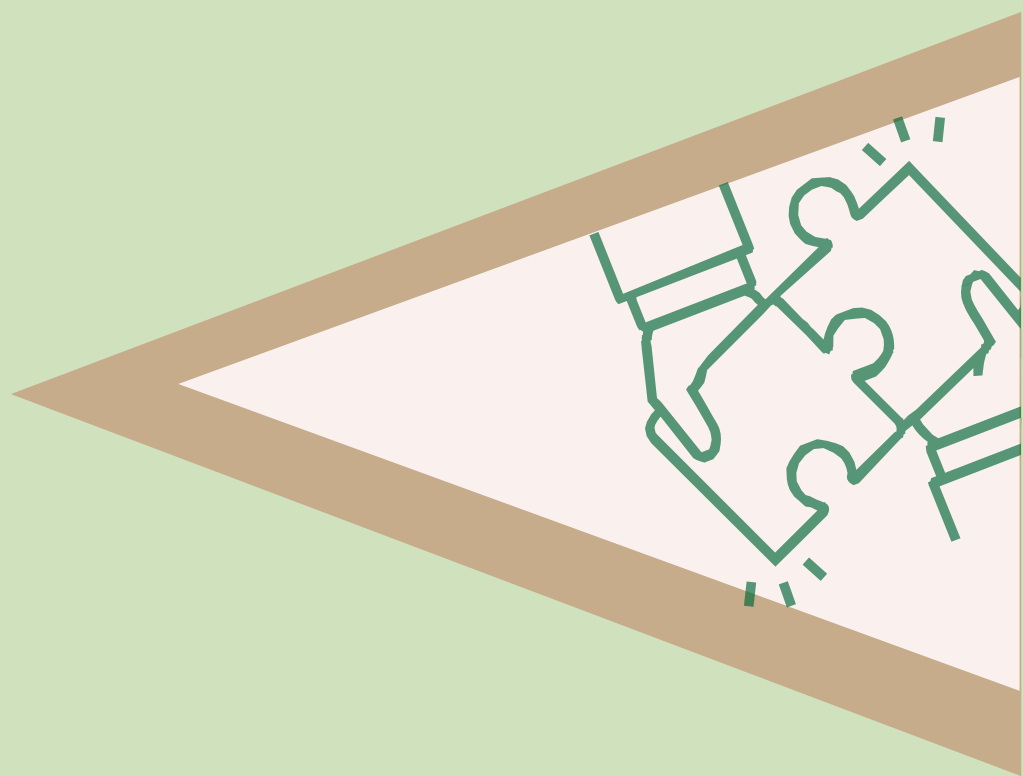


Az [Ecocenter Alapítvány](#) egy non-profit alapítvány, amely az oktatás, a kultúra, az egészségügy és az ökológiai kérdéseket összekapcsolja a fenntartható és minőségi életforma, valamint a kulturális és természeti környezet védelme érdekében. Az alapítvány fő tevékenysége az oktatás és képzés különböző területeken magánszemélyek, iskolák, kkv-k és szervezetek számára, valamint tanácsadás és kompetenciák elismerése annak érdekében, hogy az oktatás és a kultúra összekapcsolódjon a fenntartható és minőségi életformával.

Digicult (Lengyelország)



A [Digicult](#) egy informatikai szervezet, amely különböző módszertanok, technikák és ismeretek fejlesztésére összpontosít annak érdekében, hogy innovatív, hatékony és kulturálisan reagáló megközelítéseket tervezzen. A szervezet vonzó és fenntartható kulturális tudatosság élményeket hoz létre



**Funded by
the European Union**

Az Európai Unió támogatásával. A kifejezett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) tulajdonában vannak, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kultúra Végrehajtó Ügynökség (EACEA) álláspontját. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem tehető felelőssé értük.

„EcopreNEETs: NEET-ek környezetbarát vállalkozói készségeinek erősítése”

Projektszám: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683